



Presse-Information
06. August 2024

Fortschrittlich, luxuriös und erstmals mit erweitertem Radstand: Der neue BMW X3 – exklusiv aus China für China.

+++ Exklusiv für Kunden in China entwickelte Variante des Sports Activity Vehicle kombiniert dynamische Eleganz im Exterieur mit einem besonders großzügigen Raumangebot im Fond +++ Lokale Fertigung am Produktionsstandort Shenyang des Joint Ventures BMW Brilliance Automotive +++

München. BMW ergänzt die Auswahl der exklusiv für den chinesischen Automobilmarkt entwickelten Modelle um ein weiteres Sports Activity Vehicle (SAV). In ihrer Neuauflage verfügt die in China für China gefertigte Ausführung des BMW X3 erstmals über einen erweiterten Radstand und bietet dadurch mehr Beinfreiheit und ein besonders komfortables Fahrerlebnis im Fond. Zum luxuriösen Ambiente im Innenraum des neuen SAV für die Premium-Mittelklasse trägt außerdem eine umfangreiche, mit marktspezifischen Details angereicherte Serienausstattung bei. Das neue BMW iDrive auf der Basis des BMW Operating System 9 ermöglicht die Nutzung zahlreicher exklusiv in China verfügbarer digitaler Services. Auch die Inhalte des Angebots BMW Digital Premium sind auf die Bedürfnisse und Anforderungen chinesischer Kunden zugeschnitten.

Dabei wurden Fahrzeugkonzept, Design, Technologie und Ausstattung präzise auf die Vorlieben anspruchsvoller Zielgruppen in China abgestimmt. Produziert werden beide Modelle am Standort Shenyang. Im dortigen Werk Lydia, der jüngsten Fertigungsstätte im Verbund des Gemeinschaftsunternehmens BMW Brilliance Automotive (BBA), stehen ideale Voraussetzungen für eine qualitativ hochwertige, effiziente und ressourcenschonende Produktion zur Verfügung.

Größte Abmessungen in Bezug auf die Länge im Wettbewerbsfeld, hervorragender Raumkomfort.

Die in Shenyang hergestellten Modellvarianten des neuen BMW X3 verbinden die klare, moderne Flächengestaltung in der aktuellen Designsprache der Marke und die für BMW X Modelle typischen Proportionen mit einer langen, sanft ins Heck fließenden Dachlinie und einer dynamisch gestreckten Silhouette. Mit einer Außenlänge von 4 865 Millimetern und einer Breite von 1 920 Millimetern verfügen sie über die großzügigsten Abmessungen im Wettbewerbsfeld. Beide Modelle sind serienmäßig mit der Konturbeleuchtung BMW Iconic Glow für die

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 06. August 2024

Thema Fortschrittlich, luxuriös und erstmals mit erweitertem Radstand: Der neue BMW X3 für den chinesischen Automobilmarkt.

Seite 2

BMW Niere ausgestattet. Die Auswahl der Außenfarben umfasst fünf Metallic-Lackierungen.

Der gegenüber den weltweit angebotenen Modellvarianten des neuen BMW X3 um 110 Millimeter auf 2 975 Millimeter erweiterte Radstand sorgt auch im Innenraum für eine individuelle Anmutung. Das BMW Curved Display, die BMW Interaction Bar, das Lenkrad mit einem im unteren Bereich abgeflachten Kranz und die farbig abgesetzten Lichtelemente in der Mittelkonsole sowie in den Türverkleidungen erzeugen ein modernes Ambiente in einer neuen Stilik für BMW X Modelle. Die serienmäßigen Komfortsitze in der Ausführung Veganza mit lederähnlichen Eigenschaften sind in drei Bicolor-Varianten wählbar. Optional sind die besonders hochwertigen Glasapplikationen „Crafted Clarity“ für ausgewählte Bedienelemente erhältlich. Für exklusiven Raumkomfort im Fond sorgen neben der besonders großzügigen Beinfreiheit auch die serienmäßigen Komfortkissen und eine Mittelarmlehne mit integrierter Ablage für das kabellose Laden geeigneter Smartphones. Ein weiteres Highlight ist das Panorama-Glasdach mit optionaler Skylounge-Beleuchtung in mehreren Farben und moderner Grafikdarstellung, die die ambiente Lichtinszenierung im Interieur stimmungsvoll ergänzt.

Neuer BMW X3: Erfolgreichstes SAV in China jetzt noch attraktiver.

Mit seinem modernen Design, seinem erweiterten Raumangebot und fortschrittlicher Digitalisierung auf der Basis des BMW Operating System 9 bietet der neue BMW X3 ideale Voraussetzungen, um der Erfolgsgeschichte des SAV auch in China ein weiteres Kapitel hinzuzufügen. Das Vorgängermodell war 2023 weltweit das meistverkaufte Fahrzeug der Marke. Allein in China wurden rund 156 000 Einheiten des BMW X3 an Kunden ausgeliefert. Damit entfielen rund 40 Prozent aller Verkäufe von BMW X Modellen in China auf das SAV der Premium-Mittelklasse.

In der neuen, inzwischen vierten Modellgeneration orientiert sich der in Shenyang produzierte BMW X3 mehr denn je an den Wünschen chinesischer Kunden. Nach dem BMW X1 und dem BMW X5 aus lokaler Fertigung verfügt auch er nun über einen erweiterten Radstand und zahlreiche marktspezifische

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 06. August 2024

Thema Fortschrittlich, luxuriös und erstmals mit erweitertem Radstand: Der neue BMW X3 für den chinesischen Automobilmarkt.

Seite 3

Ausstattungsmerkmale. Damit wird er attraktiver denn je und ist bestens vorbereitet für neue Erfolge auf dem weltweit größten Automobilmarkt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Johannes Lacher, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-23051

E-Mail: Johannes.Lacher@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 06. August 2024

Thema Fortschrittlich, luxuriös und erstmals mit erweitertem Radstand: Der neue BMW X3 für den chinesischen Automobilmarkt.

Seite 4

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>