



Presse-Information
BMW M Motorsport
5. August 2024

BMW M Motorsport Teams bereiten sich gemeinsam intensiv auf den Esports World Cup vor.

- **Startschuss mit Adrenalin: BMW M Driving Experience und Mixed Reality in Maisach.**
- **Roadtrip nach Italien: Unvergessliche Momente im BMW M4 Competition Coupé.**
- **Intensives Training bei Formula Medicine: Mentale und physische Vorbereitung auf den Saisonhöhepunkt.**
- **Videoclips von der Vorbereitung: https://b.mw/Automotive_Gaming.**

München. Die drei BMW M Motorsport Teams im Automotive Gaming – BS+COMPETITION, MOUZ und Redline – bereiten sich derzeit intensiv auf den Esports World Cup (EWC) vom 22. bis 25. August 2024 in Riad (KSA) vor. Ein wesentlicher Bestandteil des Programms war eine gemeinsame Trainingswoche. Sie führte die Fahrer von der BMW M Driving Experience in Maisach (GER) auf einem Roadtrip mit fünf BMW M4 Competition Coupés (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 10,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 229 – 226 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G) zur Formula Medicine nach Viareggio (ITA), wo sie unter Leitung von Sportarzt Dr. Riccardo Ceccarelli an ihrer mentalen und körperlichen Fitness arbeiteten.

Im Verlauf der ESL R1 Online-Saison, die sechs Rennevents umfasste, hatten sich die Fahrer für den EWC qualifiziert, bei dem es um ein Preisgeld von insgesamt 500.000 US-Dollar geht. Gefahren wird auf der Simulationsplattform „Rennsport“. Das BMW M Team Redline beendete die Online-Saison mit 337 Punkten auf Platz eins in der Teamwertung, BMW M Team MOUZ Fahrer Maximilian Benecke (GER) geht als Vorjahres-Champion beim EWC an den Start.

Die gemeinsame Vorbereitungswoche begann mit einer BMW M Driving Experience in Maisach, die eine aufregende Mischung aus realem Fahrerlebnis



und der innovativen BMW M Mixed Reality Experience bot. Die Fahrer hatten die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten am Steuer von realen BMW M4 Competition Coupés zu testen und unter Anleitung der Instrukturen zu verbessern. Nach diesem spannenden Start folgte ein Roadtrip nach Italien, bei dem die Teams mit fünf BMW M4 Competition Coupés unterwegs waren. Diese Fahrt stärkte den Teamzusammenhalt und schuf unvergessliche Momente.

In Viareggio angekommen, wo auch die BMW M Werksfahrer aus dem realen Motorsport regelmäßig trainieren, durchliefen die Fahrer ein intensives Trainingsprogramm bei Formula Medicine, das mentale und physische Herausforderungen beinhaltet. Sessions im Mental Economy Gym® halfen den Piloten, ihre neuronale Effizienz zu verbessern und ihre Leistung durch Reduktion des Energieaufwands zu steigern. Nachmittags rotierten die Teams durch verschiedene Stationen, darunter psychophysisches Training, Ernährungstipps und Sim-Einheiten, bei denen Gehirn- und Herzfrequenz überwacht wurden. Auch der besondere Stress, auf einer großen Bühne bei einem Live-Event anzutreten, wurde von den Experten der Formula Medicine simuliert. Yoga am Strand und Teambuilding-Aktivitäten wie Kajakfahren und Indoor-Herausforderungen rundeten das Programm ab und stärkten den Teamgeist.

Hinweis an die Redaktionen:

Unter dem folgenden Link finden Sie Videoclips von der Vorbereitung inklusive BMW M Driving Experience, BMW M Mixed Reality Experience und Trainingssessions bei Formula Medicine: https://b.mw/Automotive_Gaming.

Stimmen zur EWC-Vorbereitungswoche:

Timo Brückner (Project Lead BMW M Automotive Gaming): „Unsere Vorbereitungswoche mit den drei BMW M Motorsport Teams für den Esports World Cup war wirklich etwas Besonderes. Die Kombination aus mentalen und physischen Herausforderungen bei Formula Medicine hat den Fahrern geholfen, ihre Stärken und Schwächen besser zu verstehen und Strategien zur Stressbewältigung zu entwickeln – ganz so, wie wir auch die BMW M Werksfahrer aus der realen Welt auf ihre Rennen vorbereiten. Hinzu kam ein grandioses BMW M Fahrerlebnis bei der BMW M Driving Experience in Maisach, einschließlich der innovativen BMW M Mixed Reality Experience, und



auf unserem Roadtrip durch Italien. Die Fahrer hatten die Gelegenheit, sich in verschiedenen Szenarien zu beweisen, was den Teamzusammenhalt gestärkt und das Vertrauen in ihre Fähigkeiten erhöht hat. Mit diesen Erfahrungen und neuen Techniken im Gepäck nehmen die Teams nun die Herausforderung EWC in Angriff. Die Fahrer sind nicht nur in Topform, sondern auch mental stärker und effizienter als je zuvor. Ich bin sicher, dass sie BMW M Motorsport beim Saisonhöhepunkt würdig vertreten werden.“

Dr. Riccardo Ceccarelli (Gründer Formula Medicine): „Das von uns organisierte Trainingscamp war eine sehr interessante Erfahrung, die demonstriert hat, welch hochprofessionelles Niveau die Disziplin Esports erreicht hat. Wir haben im Verlauf der drei Tage Abläufe und Programme durchlaufen, die wir auch bei Formel-1- und professionellen Rennfahrern anderer Kategorien anwenden. Im Fokus standen so essenzielle ‚Soft-Skills‘ wie Selbstwahrnehmung, Flexibilität, analytische Fähigkeiten und Umgang mit Emotionen. Dazu kam eine spezielle Session in einem Stressraum im Hinblick auf ihr Live-Event. Die Testergebnisse waren auf dem gleichen Level wie die von Formel-1-Fahrern. In machen Fällen konnten die Automotive Gamer sogar besser ihren Fokus halten. Ich gratuliere allen Fahrern zu ihrem Einsatz und ihren Resultaten. Wir freuen uns auf die gemeinsame Challenge in Riad.“

Maximilian Benecke (Fahrer BMW M Team MOUZ): „Die gemeinsame Woche mit den BMW M Teams hat nicht nur unglaublich viel Spaß gemacht, sondern war auch sehr aufschlussreich. Die Kombination aus mentaler und physischer Forderung bei Formula Medicine hat mir sehr gut aufgezeigt, in welchen Aspekten ich an mir selbst arbeiten kann – und vor allem auch wie. Die Verbindung mit dem Roadtrip nach Italien hat die Woche insgesamt zu einem einmaligen Erlebnis gemacht. Ich bin BMW M Motorsport sehr dankbar dafür, dass uns Fahrern das Vertrauen geschenkt wurde und wir eine Woche lang mit fünf BMW M4 Competition Coupés quer durch Europa fahren durften. Geholfen hat bestimmt auch die BMW M Driving Experience am ersten Tag. Am coolsten waren natürlich die Pace Laps auf der kleinen Rennstrecke. Der Esports World Cup ist nun nicht mehr weit weg. Durch den Trip nach Italien habe ich vor allem gelernt, dass es nicht nur darauf ankommt, wie schnell ich bin, sondern auch, wie effizient ich dabei bin. Die gelernten Methoden gehören bei mir jetzt ganz natürlich zum täglichen Training dazu.“



Kevin Sigg (Fahrer BMW M Team Redline): „Die Zeit bei Formula Medicine in Italien hat uns die Möglichkeit gegeben, besser zu verstehen, wie wir mental auf bestimmte Anforderungen reagieren. Wir haben gelernt, den Stress bei unseren Rennsport-Events besser zu bewältigen. Für den EWC in Riad haben wir jetzt Techniken im Gepäck, die unsere Performance auf der Strecke beim bevorstehenden Event verbessern werden. Es war eine tolle Erfahrung, und ich hoffe, dass wir dies mit der gleichen Gruppe wiederholen können. Natürlich hatten wir auch eine Menge Spaß – vor allem beim Fahren der BMW M4 Competition Coupés.“

Robbie Stapleford (Fahrer BMW M Team BS+COMPETITION): „Die Reise mit BMW M Motorsport von München nach Viareggio war für mich ein einmaliges Erlebnis. Die ganze Woche, von der BMW M Driving Experience, unserem Roadtrip und dem Training bei Formula Medicine bis hin zu den Mittag- und Abendessen und dem Fahren der BMW M4s, war einfach unglaublich. Ich habe jeden einzelnen Moment genossen. Das Highlight der Reise auszuwählen, ist schwierig, da alles so gut war. Vor meinem ersten Auftritt beim Esports World Cup spüre ich schon etwas Druck und Nervosität. Ich habe seit dem Auftakt in Kattowitz 2023 nicht mehr an einer LAN-Veranstaltung teilgenommen, aber ich fühle mich bestmöglich vorbereitet, um das Event in Bestform anzugehen. Außerdem habe ich das Glück, ein großartiges Team hinter mir zu haben, das mich wahnsinnig unterstützt. Die Vorbereitung mit BMW M Motorsport war auf jeden Fall fantastisch.“

Pressekontakt.

Andrea Schwab

Pressesprecherin BMW M

Tel: +49 (0) 151 601 60988

E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Laura Claesgens

Pressesprecherin BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 47299

E-Mail: laura.claesgens@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW M Motorsport im Web.

Website: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.twitter.com/bmwmotorsport