

Presse-Information

6. August 2024

Erfolgreicher Testeinsatz humanoider Roboter im BMW Group Werk Spartanburg

+++ BMW Group Werk Spartanburg und das kalifornische Robotikunternehmen Figure testen Einsatz humanoider Roboter in der Produktion +++ Neueste Roboter-Generation Figure 02 absolviert erfolgreichen Probelauf in realem Produktionsumfeld
([Video](#)) +++ Vorstand Nedeljković: „Eruieren die Einsatzmöglichkeiten humanoider Roboter in der Produktion“ +++

München/Spartanburg, USA. Die BMW Group setzt erstmals humanoide Roboter in der Produktion ein. In einem mehrwöchigen Testbetrieb hat der neueste humanoide Roboter Figure 02 des kalifornischen Unternehmens Figure im Karosseriebau des BMW Group Werks Spartanburg erfolgreich Blechteile in spezielle Vorrichtungen eingelegt, die daraufhin als Teil der Karosserie zusammengefügt werden. Für diesen Produktionsschritt ist eine besonders taktile Fähigkeit des Roboters erforderlich.

Gleichzeitig kann der Einsatz eines Roboters den Mitarbeiter bei ergonomisch ungünstigen sowie ermüdenden Aufgaben entlasten. Gemeinsam mit Figure testet und bewertet die BMW Group aktuell, wie humanoide Roboter sicher in der Automobilproduktion eingesetzt werden können. Ein Video zeigt eindrucksvoll den Probelauf im Karosseriebaubereich des BMW Group Werks Spartanburg: https://b.mw/Figure_02

„Die Entwicklungen im Bereich Robotics sind vielversprechend. Mit einem frühzeitigen Testbetrieb eruieren wir jetzt die Einsatzmöglichkeiten humanoider Roboter in der Produktion. Wir wollen diese Technologie von der Entwicklung bis zur Industrialisierung begleiten“, erklärt Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG.

Mit der BMW iFACTORY, dem Zielbild für die Produktion der Zukunft, sondiert die BMW Group kontinuierlich neue Technologien. Effizienz, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind dabei zentrale Säulen. Im Testeinsatz hat die BMW Group wichtige Erkenntnisse dazu gesammelt, welche Anforderungen erfüllt sein müssen, damit sogenannte Multipurpose-Roboter in einem bestehenden Produktionssystem integriert werden können. Dazu gehört beispielsweise, wie humanoide Roboter im realen Einsatz mit dem System kommunizieren. Nach dem erstmaligem Einsatz in der Automobilproduktion bereiten die Experten der BMW Group und von Figure die Erkenntnisse für zukünftige Produktionseinsätze auf und entwickeln die Roboter weiter.

Presse-Information

6. August 2024

Thema Erfolgreicher Testeinsatz humanoider Roboter im BMW Group Werk Spartanburg

Seite 2

Figure 02 verkörpert neuesten technologischen Fortschritt in der Robotik

„Wir freuen uns, den Figure 02 vorzustellen zu dürfen, unseren humanoiden Roboter der zweiten Generation, welcher bereits kürzlich im BMW Group Werk Spartanburg erfolgreich getestet wurde. Der Figure 02 verfügt über bedeutende technische Fortschritte, die es dem Roboter ermöglichen, eine Vielzahl komplexer Aufgaben völlig autonom auszuführen“, sagt Brett Adcock, Founder und CEO Figure.

Der jetzt von Figure präsentierte Figure 02 ist laut den Kaliforniern der weltweit fortschrittlichste, humanoide Roboter, der aktuell auf dem Markt erhältlich ist. Mit seiner Kombination aus zweibeiniger Mobilität und hochentwickelter Geschicklichkeit ist der Figure 02 bestens geeignet, in Bereichen mit körperlich schwierigen, unsicheren oder repetitiven Prozessen zum Einsatz zu kommen und dadurch die Ergonomie und Sicherheit der Mitarbeitenden zu verbessern. Im Vergleich zum Vorgänger verfügt er über die dreifache Rechenleistung, eine verbesserte Sprachkommunikation, bessere Kameras, Mikrofone und Sensoren, einen leistungsstärkeren Akku sowie Hände der vierten Generation in Menschengröße, mit 16 aktiven Freiheitsgraden pro Hand und einer dem Menschen vergleichbaren Kraft.

Der Roboter ist in der Lage, völlig autonom zahlreiche menschenähnliche und zweihändige Aufgaben zu bewältigen, die vielfältige und dynamische Manipulationen, komplexes Greifen und die Koordination beider Hände im Einklang erfordern. Er kann verschiedene komplexe Teile millimetergenau platzieren sowie sich dynamisch bewegen und dabei die Effizienz des Roboterdesigns nutzen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Benedikt Torka, Pressesprecher Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-151-601-32455

E-Mail: Benedikt.Torka@bmwgroup.com

Nathalie Bauters, Head of Corporate Communications BMW Manufacturing Co., LLC

Telefon: +1-864-794-0842

E-Mail: nathalie.bauters@bmwgroup.com

Steve Wilson, Media Communications Specialist BMW Manufacturing Co., LLC

Phone: +1-864-451-3571

Datum

Presse-Information

6. August 2024

Thema

Erfolgreicher Testeinsatz humanoider Roboter im BMW Group Werk Spartanburg

Seite

3

E-mail: steve.wilson@bmwmc.com**Über Figure AI**

Figure ist ein KI-Robotik-Unternehmen, das autonome humanoide Allzweckroboter entwickelt. Figure hat es sich zur Aufgabe gemacht, die menschlichen Fähigkeiten durch fortschrittliche KI zu erweitern. Der Humanoid ist so konzipiert, dass er menschenähnliche Aufgaben in der Arbeitswelt und im Haushalt übernehmen kann. Figure ist ein Unternehmen mit Sitz in Sunnyvale, Kalifornien, und einem Team von 120 Mitarbeitern. Weitere Informationen über Figure finden Sie unter: www.figure.ai oder kontaktieren Sie media@figure.ai.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>