

Presse-Information
12. August 2024

Umfangreiche Updates: My BMW App gibt Entscheidungshilfe für Umstieg vom Verbrenner auf E-Fahrzeug.

+++ Elektromobilität im Fokus +++ „Elektrofahrzeug-Analyse“ für fundierte Entscheidung bei Antriebswahl +++ Konsistentes Navigations-Erlebnis zwischen Fahrzeug und App +++ „Charging Wallet“ mit Ladetarifen +++ Über 13 Mio. App-Nutzer weltweit +++

München. Die **My BMW und MINI App** werden kontinuierlich erweitert und verbessert – mit fünf Updates im Jahr. Insbesondere für die Elektromobilität und das Laden gewinnen die Apps für die Kunden zunehmend an Bedeutung.

Entscheidungshilfe für den Umstieg auf Elektromobilität: Die „Elektrofahrzeug-Analyse“.

Die neue Funktion „Elektrofahrzeug-Analyse“ bietet für Kunden, deren BMW von einem Verbrenner angetrieben wird, die Möglichkeit zu simulieren, wie gut ein voll-elektrisch angetriebener BMW zum persönlichen Fahrprofil passt. Für die Simulation wählt der Kunde in der App ein elektrisches BMW Modell als Alternative aus. Ab einer Fahrleistung mit dem Verbrenner-Modell von mehr als 200 Fahrten und 2.000 Kilometern zeigt die Analyse anschaulich die Anzahl der Fahrten, die mit einer Ladung des gewählten Elektrofahrzeugs hätten absolviert werden können. Damit wird den zum Teil noch immer verbreiteten Bedenken zur Alltagstauglichkeit vollelektrischer Fahrzeuge* begegnet. Die App nutzt für die Simulation reale Fahrdaten des aktuellen Verbrenner-Fahrzeugs, die über die Funktion „Meine Fahrten“ generiert werden. Mithilfe dieser individuellen Datenbasis liefert die Elektrofahrzeug-Analyse dem Kunden eine fundierte Grundlage für die Wahl des Antriebs bei der Entscheidung für das nächste Fahrzeug. In einer nächsten Ausbaustufe der Funktion wird die Analyse ergänzt um die Auswertung der Fahrzeug-Standzeiten und Langstreckenfahrten kombiniert mit den Möglichkeiten und Zeitbedarfen für das Laden. Voraussetzung für die Nutzung der „Elektrofahrzeug-Analyse“ ist ein BMW Fahrzeug mit Verbrennungsmotor

und BMW Operating System 7 oder höher sowie die Zustimmung des Kunden zur Nutzung seiner Fahrdaten für die Analyse.

„Elektrofahrzeuge lassen sich heute schon hervorragend in den Alltag vieler Kunden integrieren – nur die meisten haben es noch nicht ausprobiert. Die ‚Elektrofahrzeug-Analyse‘ unserer App hilft unseren Kunden zu einer fundierten Einschätzung für ihre Antriebswahl zu gelangen“, sagt Dirk Wiedmann, Senior Vice President Vertriebssteuerung und –strategie, Digitalisierung

Neue Funktionen für konsistentes Zusammenspiel zwischen Fahrzeug und App.

Mit dem neuesten Update wurden gleich mehrere Features eingeführt, die ein konsistentes Erlebnis zwischen Fahrzeug und App bei der Routenplanung realisieren. Dazu gehören Einstellungen wie die Meidung von Autobahnen, Fahren oder Mautstraßen, die nun auch in der App festgelegt werden können und stets automatisch in beide Richtungen synchronisiert werden. Zudem ermöglicht die My BMW / MINI App mit der ladeoptimierten Routenplanung für vollelektrische Fahrzeuge jetzt auch das Hinzufügen individueller Ladestopps, die dann mit dem Fahrzeug synchronisiert werden. Die Apps weisen auch auf Einrichtungen in der Nähe von Ladestationen wie Restaurants, Cafés, Banken oder Supermärkte einschließlich Detailinformationen hin.

Neues „Charging Wallet“ für Verwaltung der Ladetarife.

Fahrer von Elektrofahrzeugen können in der App ab sofort präferierte Ladetarife einer Vielzahl von Providern im neuen „Charging Wallet“ der App auswählen und verwalten. Die jeweiligen Preise der gewählten Ladetarife werden dem App Nutzer je nach Verfügbarkeit bei Auswahl einer Ladestation angezeigt, um den individuell günstigsten Tarif wählen zu können.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. August 2024

Thema Umfangreiche Updates: My BMW App gibt Entscheidungshilfe für Umstieg vom Verbrenner auf E-Fahrzeug.

Seite 3

Umfangreiche Funktionen der Apps werden kontinuierlich verbessert und erweitert – hohe Nutzerzufriedenheit.

Weltweit nutzen über 13 Mio. Kunden die My BMW und MINI App, 1 Mio. davon allein in Deutschland. Beide Apps haben im App Store eine durchschnittliche Bewertung von 4,8 Sternen.

Mit den Apps sind Fahrer stets über den Status ihres BMW oder MINI informiert – sie können Türen ver- und entriegeln, die Klimatisierung aktivieren, Zieladressen an das Navigationssystem senden oder per Remote 3D View Fahrzeugumgebung und Innenraum anzeigen lassen. Im „Services & Store“ Tab können verfügbare digitale Dienste eingesehen und ConnectedDrive Upgrades gebucht werden. In Verbindung mit dem BMW und MINI Digital Key Plus lassen sich außerhalb des Fahrzeugs aus der Nähe vorab gespeicherte Manöver und Parkfunktionen ausführen.

Auch die Service- und Wartungsbedürfnisse eines Fahrzeugs werden in den beiden Apps verwaltet: Nutzer erhalten Push-Benachrichtigungen bei Servicebedarf und können Termine direkt in der App vereinbaren. Der Service-Ablauf wird über die App unterstützt, inklusive Check-In, Service-Video, Status-Tracking und Bezahlung. Auch die Unfall- und Pannenhilfe kann schnell über die App gerufen werden.

Die Verfügbarkeit einzelner Funktionen ist abhängig von Fahrzeugkonfiguration und Land.

* vgl. z. B. [Statista Umfrage "Gründe gegen den Kauf eines Elektrofahrzeugs"](#)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology Partnerships, Digital Products and Services

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 12. August 2024
Thema Umfangreiche Updates: My BMW App gibt Entscheidungshilfe für Umstieg vom Verbrenner auf E-Fahrzeug.
Seite 4

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Wieland Bruch, Pressesprecher Electromobility and Sustainability

Telefon: +49-176-601-72652

E-Mail: Wieland.Bruch@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>