

Presse-Information

15. August 2024

Mattel, AirConsole und die BMW Group kündigen Weltpremiere von UNO® Car Party! an.

+++ UNO® Car Party! wird ab dem 21. August über AirConsole in über 500.000 Fahrzeugen der Marken BMW und MINI verfügbar sein +++

München. [Mattel, Inc.](#) (Nasdaq: MAT), [AirConsole](#) und die BMW Group gaben heute bekannt, dass das bekannte Kartenspiel UNO™ von Mattel nächste Woche in Köln auf der gamescom 2024, der weltweit größten und führenden Computerspielemesse, für das In-Car-Gaming vorgestellt wird. Die Messebesucher am Stand von AirConsole (Halle 10.1, Stand B028 – C029) werden UNO® Car Party! im neuen BMW X3 als Erste erleben können, denn AirConsole hat das weltweit führende Kartenspiel* für das Spielen im Auto adaptiert. Das Spiel wird am 21. August über die AirConsole-Plattform in über 500.000 Fahrzeugen der Marken BMW und MINI „over-the-air“ ausgerollt.

„Wir steigern auch weiterhin den Wert des digitalen Gesamterlebnisses für unsere Kunden“, sagt **Stephan Durach, Senior Vice President Connected Company und Technical Operations bei der BMW Group.** „Unsere Partner AirConsole und Mattel tragen dazu bei, das In-Car-Gaming zu einem neuen sozialen Erlebnis zu machen, und ich bin begeistert, dass wir ein beliebtes Familienspiel wie UNO als Teil dieser spannenden Innovation anbieten können.“

Mattel, AirConsole und die BMW Group haben UNO in ein vernetztes Spiel verwandelt, das in einer völlig neuen Umgebung gespielt werden kann: im Auto. Ganz gleich, ob die Familie während einer Autofahrt eine Pause einlegt oder eine Gruppe von Freunden anhält, um die weitere Route zu besprechen:

Der Fahrer kann über das einzigartige Spiel-Controller-System von AirConsole jeden Mitfahrer über sein persönliches Endgerät mit dem Spiel verbinden. Das Spiel ist für maximal vier Spieler ausgelegt und bringt Menschen durch sein einfaches, universelles, sprach- und kulturübergreifendes Spielerlebnis zusammen. Voraussetzung für die Nutzung des Spiels ist, dass sich das Fahrzeug in Parkstellung befindet.

„UNO veranschaulicht auf wunderbare Weise die Stärken von AirConsole mit einem Spiel, das für jeden zugänglich ist, einer maßgeschneiderten Integration in die Fahrzeughardware und unserem Smartphone-gesteuerten Spielerlebnis“, sagt **Anthony Cliquot, CEO von AirConsole**. „Jeder Spieler kann heimlich seine eigenen Karten auf seinem Handy sehen, während er auf dem Infotainmentsystem des Autos spielt. Dieses Erlebnis wäre unmöglich, wenn sich die Spielsteuerung nur auf den Touchscreen- oder Bluetooth-Steuerelementen beschränken würde.“

„UNO eignet sich perfekt für das In-Car-Gaming, weil es einen hohen Unterhaltungswert hat und Menschen zusammenbringt“, sagt **Erika Winterholler, Head of Business Development, Digital Gaming bei Mattel**.

„Die einfachen Regeln des Spiels sind leicht zu erlernen und unendlich fesselnd, so dass es sich sowohl für kurze Boxenstopps als auch für längere Spielsessions eignet. Der gesellige Charakter von UNO macht jede Reise zu einem Vergnügen, und wir freuen uns, dass wir dieses Erlebnis mit unseren Partnern bei BMW und AirConsole für Kunden auf innovative Weise zugänglich machen können.“

Seit 2022 leistet die Partnerschaft zwischen der BMW Group und AirConsole Pionierarbeit im Bereich In-Car-Gaming und bietet über die AirConsole-Plattform ein intuitives und innovatives Spielerlebnis in Fahrzeugen der Marken BMW und MINI. Die Auswahl an Spielen ist seit der Einführung von AirConsole gestiegen, mit beliebten Spielen wie „Wer wird Millionär“, das in Zusammenarbeit zwischen Sony Pictures Television, der BMW Group und AirConsole als In-Car-Weltpremiere eingeführt wurde. AirConsole ist in aktuellen Modellen mit dem BMW / MINI Operating System 9 in Verbindung mit BMW Digital Premium / MINI Connected Package und mit dem BMW Operating System 8.5** in Verbindung mit ConnectedDrive Professional verfügbar.

In den vergangenen fünf Jahrzehnten hat sich UNO seinen Ruf als Spiel mit unvorhersehbarem Spaßfaktor, spannendem Wettbewerb und Inklusivität aufgebaut. UNO überrascht und erfreut seine Fans weiterhin mit innovativen Angeboten wie physischen Produkten, mobilen Spielen und Live-Gaming-Events. Darüber hinaus ermöglichen Premium-Sammelkartenspielen wie UNO Braille ein inklusives Spielerlebnis. Die UNO Artiste-Serie zeigt Werke von Künstlern aus der Vergangenheit und Gegenwart. Zudem haben die von Fans kreierten UNO Memes kulturelle Bedeutsamkeit erlangt.

*Quelle: Circana/Retail Tracking Service/G10/JAN-DEC 2023/Games Excl Trade Card Game Subsegment/Projected USD

**Verfügbar in Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kanada, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Südkorea, Tschechische Republik, Ungarn, USA und Zypern. In Australien, Japan, Neuseeland, Thailand, Südafrika, Indien, Indonesien, Singapur und Malaysia nur mit Personal eSIM und BMW Operating System 8.5 erhältlich. Nicht erhältlich für BMW 2er Coupé, 3er und 4er.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 15. August 2024

Thema Mattel, AirConsole und die BMW Group kündigen Weltpremiere von UNO® Car Party! an.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology

Partnerships, Digital Products and Services

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital Driving Experience Communications

Telefon: +49-176-601-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Mattel corporate communications

Casey McDonald

Telephone: +1-310-327-6381

E-mail: Casey.McDonald@Mattel.com

AirConsole media relations

Amanda Lotzer

Telephone: +41-438-833-284

E-mail: amanda@n-dream.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information****15. August 2024**

Datum

Thema

Mattel, AirConsole und die BMW Group kündigen Weltpremiere von UNO® Car Party! an.

Seite

5LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**About Mattel**

Mattel is a leading global toy and family entertainment company and owner of one of the most iconic brand portfolios in the world. We engage consumers and fans through our franchise brands, including Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® and Polly Pocket®, as well as other popular properties that we own or license in partnership with global entertainment companies. Our offerings include toys, content, consumer products, digital and live experiences. Our products are sold in collaboration with the world's leading retail and ecommerce companies. Since its founding in 1945, Mattel is proud to be a trusted partner in empowering generations to explore the wonder of childhood and reach their full potential. Visit us at mattel.com.

About AirConsole

AirConsole is the world's leading platform for in-car gaming, transforming vehicles into immersive multiplayer experiences with a diverse range of games. AirConsole allows players to instantly connect their smartphones and use them as game controllers.

www.airconsole.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/n-dream-ag/>Youtube: <https://www.youtube.com/@Airconsole>