

Presse-Information

13. August 2024

BMW Welt und BMW Museum feiern 40 Jahre BMW M5**Evolution Ausstellung und Community Treffen in der
BMW Welt und im BMW Museum**

München. Alle Autofans erwartet vom 10. bis 18. August ein besonderes Highlight: Im Auditorium der BMW Welt ist ab sofort eine Sonderausstellung zur Evolution des BMW M5 zu sehen, die eindrucksvoll dessen mittlerweile 40-jährige Geschichte zeigt. Den Auftakt bildete am Samstag, den 10. August, ein BMW M5 Treffen der BMW Group Classic, bei dem 65 Fahrzeuge aller BMW M5 Generationen aus verschiedenen internationalen Communities vor der BMW Welt und dem BMW Museum präsentiert wurden.

„Die große Begeisterung der BMW-Fans zeigt, dass der BMW M5 Generationen verbindet und auch noch nach 40 Jahren Entwicklungsgeschichte für ungebremste Faszination sorgt“, sagt Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

Von historischen Ikonen wie dem BMW M5 E28 bis zum neuesten BMW M5 G90* – Fans der Marke können die jahrzehntelange Entwicklung des BMW M5 Modells hautnah im Auditorium der BMW Welt erleben. Die BMW M5 Evolution Ausstellung ist täglich von 09:00 bis 17:00 Uhr geöffnet.

Neben der Ausstellung in der BMW Welt haben Besucher die Möglichkeit einen tiefen Einblick in die gesamte Geschichte der sportlichen BMW 5er Reihe im Haus der Baureihe im BMW Museum zu bekommen. Hier können Besucher die bedeutendsten Meilensteine der BMW 5er Serie entdecken und erfahren, wie sich die Serie kontinuierlich weiterentwickelt hat.

Mehr Informationen finden Sie auf der [Website der BMW Welt](#).

*BMW M5 Limousine mit M xDrive: Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 25,5 kWh/100 km und 1,7 l/100 km (WLTP); CO2-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 g/km (WLTP); CO2-Klassen: Bei entladener Batterie G; gewichtet kombiniert B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,3 l/100 km (WLTP)

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Datum 13. August 2024

Thema BMW Welt und BMW Museum feiern 40 Jahre BMW M5

Seite 2

Pr

2

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 414 52

E-Mail: simone.bauer@bmw.de

David Groher, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Telefon: +49-89-720187-264

E-Mail: BMWWorld@lhlk.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>