



Presse-Information
16. August 2024

Technologie Exterieur Komponenten des BMW Group Werks Leipzig gewinnt „Automotive Lean Production Award“

Die Technologie Exterieur Komponenten Leipzig gewinnt den prestigeträchtigen „Automotive Lean Production Award“ in der Kategorie „Lean Digital Transformation“. Damit gehört die Technologie zu den besten Produktionsstätten in Europa bei der Umsetzung einer schlanken Produktion gepaart mit digitalen Innovationen und setzt neue Maßstäbe in der Fertigungsbranche.

Leipzig. Die Technologie Exterieur Komponenten (TEK) ist als Organisationseinheit des Ressorts Einkauf und Lieferantennetzwerk am Standort angesiedelt. Mit ihren 450 Mitarbeitenden produziert sie jährlich im Spritzgussverfahren über eine Million Kunststoffaußenhautteile, z.B. Stoßfänger, Schweller und Spoiler. Neben Leipzig werden auch die BMW Group Werke Dingolfing und Regensburg mit den Teilen beliefert.

In ihrer Beurteilung lobte die Jury die konsequente Verfolgung des Leitbilds „TEK 2028“, das die Umgestaltung des Produktionssystems von einem überwiegend auf CarSets fokussierten Hersteller hin zu einem Just in Sequence (JIS)-Großserienproduzenten für die BMW Group vorantreibt. Die Verbindung von Lean-Prinzipien und fortschrittlichen digitalen Ansätzen wurde als wesentlicher Erfolgsfaktor hervorgehoben.

Christoph Theiselmann, Leiter der Leipziger Exterieur-Komponentenfertigung, freut sich über die Auszeichnung: „Ich bin sehr stolz auf diesen wichtigen Etappensieg und bedanke mich bei allen Mitarbeitenden für die außerordentliche Teamleistung. Die Auszeichnung für unsere Technologie ist eine erstklassige Bestätigung dafür, dass wir auf dem Weg der Transformation ein bedeutendes Stück vorangekommen sind. Auch in Zukunft haben wir noch große Schritte vor uns und werden konsequent an der Weiterentwicklung und Optimierung von Innovationen und Effizienz arbeiten.“



Presse-Information
16. August 2024

Besonders beeindruckt zeigte sich die Jury von den vielfältigen digitalen Anwendungen, die in der TEK umgesetzt werden. Diese umfassen Bereiche wie

Data Analytics, die Planung und Optimierung von Montagearbeitsplätzen, Qualitätssicherung, vorausschauende Instandhaltung sowie virtuelle Fabrikplanung und Inbetriebnahme – eine ausgezeichnete Kombination aus Top-down- und Bottom-up-Initiativen.

Die Auszeichnung wird bereits zum 18. Mal von der Unternehmensberatung Agamus Consult und dem Fachmagazin "Automobil Produktion" verliehen. Am 26. und 27. November 2024 findet die feierliche Preisverleihung in Palmela, Portugal, statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach
Telefon: +49-(0)341-445-38000
Mobil: +49-(0)176-601-51240
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

**Presse-Information**
16. August 2024**Das BMW Group Werk Leipzig**

Im März 2005 begann im BMW Group Werk Leipzig die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich bis zu 1.000 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der MINI Countryman. Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als vier Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbelegschaft umfasst aktuell rund 6.000 Mitarbeitende.

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>