

Presse-Information
22. August 2024

In-Car-Entertainment: BMW und Deutsche Fussball Liga (DFL) weiten Bundesliga-Content-Kooperation aus.

+++ Automobilhersteller entwickelt In-Car App weiter und bringt die neue Bundesliga-Saison ins Fahrzeug +++ Im 7er BMW können Spiele sogar während der Fahrt verfolgt werden +++ Live-Spiele mit englischem Kommentar rund um den Globus +++

München. Am 23. August ist es so weit: Der Deutsche Meister Bayer 04 Leverkusen eröffnet die neue Bundesliga-Saison und startet die Mission Titelverteidigung! Titelreif zeigt sich auch der Automobilhersteller BMW, der es seinen Kunden bereits im zweiten Jahr ermöglicht, Bundesliga-Fußball im Fahrzeug zu schauen. Entsprechende Verträge wurden von der BMW AG mit der Deutschen Fussball Liga (DFL) geschlossen.

Die Bundesliga In-Car App wurde in der vergangenen Saison bereits erfolgreich pilotiert. Nun steht die App von August 2024 bis Mai 2025 erneut zur Verfügung. BMW Kunden mit Fahrzeugen, die mit dem BMW Operating System 8.5 und 9* ausgestattet sind, genießen damit Stadion-Feeling pur. Diese Möglichkeit besteht bereits in über einer halben Million Fahrzeugen auf der Straße.

Die Bundesliga In-Car App bietet Highlight Clips und ausgewählte Live-Übertragungen. Kickoff war bereits der Super Cup am 17. August zwischen Bayer 04 Leverkusen und dem VfB Stuttgart. Die Möglichkeit, die Inhalte des diesjährigen Supercups im In-Car-Entertainment System zu verfolgen, gab es nur bei BMW.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

„Wir freuen uns, unseren Kundinnen und Kunden das einzigartige Fußball-Erlebnis direkt im Fahrzeug bieten zu können. Mit der Integration der Bundesliga App können Fans in der DACH-Region alle zwei Wochen ein komplettes Bundesliga-Spiel mit deutschem Kommentar verfolgen, international stehen drei Spiele mit englischem Kommentar zur Verfügung“,

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 22. August 2024

Thema In-Car-Entertainment: BMW und Deutsche Fussball Liga (DFL) weiten Bundesliga-Content-Kooperation aus.

Seite 2

sagt **Bernd Körber, Senior Vice President BMW Markenführung und Produktmanagement**. „Darüber hinaus werden wöchentlich die Highlight-Clips on-demand in der App abrufbar sein. Uns ist es besonders wichtig, unseren Kundinnen und Kunden ein herausragendes digitales Erlebnis zu bieten. Die enge Partnerschaft mit der DFL und die nahtlose Integration der App in unsere Fahrzeuge sind hierfür weitere wichtige Schritte.“

“Die erfolgreiche Pilotphase verdeutlicht, dass die Zuschauer auch in Fahrzeugen gerne die Bundesliga verfolgen. Die kontinuierliche Verbesserung des immersiven Erlebnisses durch die technologische Weiterentwicklung von In-Car-Entertainment-Systemen und das verstärkte Bedürfnis nach passendem, emotionalem Content bestätigen, dass wir mit diesem Pilotprojekt den Markttrend treffen. Wir freuen uns, die positive Entwicklung der Idee fortzuführen,” sagt **Dr. Roman Schade, Leiter Audiovisuelle Rechte DACH**.

Spannend: Während die Bundesliga-Spiele in den meisten Fahrzeugen aus Sicherheitsgründen im Stand angeschaut werden müssen, können die Partien im 7er mit dem BMW Personal Pilot L3 sogar während der Fahrt - in Deutschland mit einem Tempo bis 60 Stundenkilometer – live verfolgt werden. On-Demand Inhalte können darüber hinaus während der Fahrt als Audiostream wiedergegeben werden. Auch während der kommenden Saison wird die Bundesliga In-Car-App kontinuierlich weiterentwickelt.

*BMW Operating System 8.5: In Verbindung mit BMW Connected Package Professional (Nicht verfügbar im BMW 2er Coupé, 3er Serie und 4er Serie)
BMW Operating System 9: In Verbindung mit BMW Digital Premium

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 22. August 2024

Thema In-Car-Entertainment: BMW und Deutsche Fussball Liga (DFL) weiten Bundesliga-Content-Kooperation aus.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology Partnerships, Digital Products and Services
Telefon: +49-151-601-77126
E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Almut Stollberg, Leitung Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Telefon: +49-151-601-96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>