

Presse-Information

22. August 2024

BMW ist offizieller Partner der Frieze Seoul.

Asienpremiere des BMW Art Car #20 von Julie Mehretu und Präsentation der limitierten BMW i7 Miniatur-Edition, gestaltet von den Künstlern Heemin Chung und Alvaro Barrington.

München/Seoul. Vom 4. bis 7. September findet die dritte Ausgabe der Frieze Seoul im COEX in Gangnam statt. Als einer der langjährigen globalen Partner der Frieze seit 2004 feiert BMW auf der diesjährigen Messe zwei besondere Premieren: Das BMW Art Car #20 von Julie Mehretu wird erstmals in Asien zu sehen sein, nachdem es im Mai in Paris feierlich enthüllt wurde. Inspiriert von der BMW Art Car Collection und kuratiert von Hans Ulrich Obrist, präsentiert BMW außerdem erstmals eine limitierte BMW i7 Miniatur-Edition, die von den Künstlern Heemin Chung und Alvaro Barrington gestaltet wurde. Ein Highlight des diesjährigen Programms ist die zweite Ausgabe von Frieze Music Seoul am 5. September mit einem Live-Auftritt der koreanischen Singer-Songwriterin SAAY, der in Zusammenarbeit mit BMW veranstaltet wird. BMW stellt seit der Gründung der Frieze Seoul bereits zum dritten Mal in Folge den VIP-Shuttleservice zur Verfügung.

Anlässlich der Frieze Seoul wird das **20. BMW Art Car** der amerikanischen Künstlerin Julie Mehretu auf der diesjährigen Messe zum ersten Mal außerhalb Europas zu sehen sein. Nach seiner [Weltpremiere im Centre Pompidou](#) und seiner Teilnahme beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans setzt es die fast 50-jährige Tradition der BMW Art Car Collection fort. Seit 1975 haben Künstler wie Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei und John Baldessari Renn- und Serienfahrzeuge von BMW in Kunstwerke verwandelt.

Raum, Bewegung und Energie sind seit jeher zentrale Motive im Werk von Julie Mehretu. Für das Design des BMW Art Car #20 überführte sie erstmals ein zweidimensionales Bild in eine dreidimensionale Darstellung, wodurch es ihr gelang, Dynamik in eine Form zu bringen. Mehretu nahm das Farb- und Formenvokabular ihres monumentalen Gemäldes „Everywhen“ (2021 - 2023) als Ausgangspunkt für ihren Entwurf. Das Werk ist derzeit in der großen Retrospektive der Künstlerin im Palazzo Grassi in Venedig zu sehen und wird anschließend in die ständige Sammlung des Museum of Modern Art (MoMA) in New York übergehen, dem es geschenkt wurde. Die Zusammenarbeit zwischen BMW und Julie Mehretu geht zum ersten Mal in der Geschichte der BMW Art Car Collection über das Fahrzeug selbst hinaus. Sie umfasst ein gemeinsames Engagement bei den PanAfrican Translocal Media Workshops für

Filmschaffende, die 2025 und 2026 durch verschiedene afrikanische Städte führen und ihren Abschluss in einer großen Ausstellung im Zeitz Museum of Contemporary Art Africa in Kapstadt finden werden.

Inspiziert von der BMW Art Car Collection präsentiert BMW eine **limitierte BMW i7 Miniatur-Edition, die von der koreanischen Künstlerin Heemin Chung und dem Londoner Künstler Alvaro Barrington gestaltet wurde** und exklusiv auf der Frieze Seoul zum Verkauf angeboten wird. Die Künstler wurden vom Kurator und Mitglied der BMW Art Car Jury **Hans Ulrich Obrist** ausgewählt. Chung und Barrington arbeiteten mit unterschiedlichen künstlerischen Ansätzen an ihren Entwürfen, um die Essenz von menschenzentriertem Design und technologischer Innovation abzubilden und dabei die Zukunft der Mobilität zu erforschen. Sie schufen die Miniaturen als Reaktion auf ihre eigenen Erfahrungen mit dem BMW i7 und entwarfen in Anlehnung an den Modellnamen des Fahrzeugs jeweils sieben Miniaturen. Der Gewinn aus dem Verkauf der Miniaturen wird an eine von den Künstlern gewählte Wohltätigkeitsorganisation gespendet.

Heemin Chung untersucht das materielle Potenzial digitaler Bilder, indem sie diese in die Medien Malerei und Skulptur übersetzt. In ihrer Arbeit hinterfragt sie die Rolle der Technologie in der Gesellschaft und wie diese die zeitgenössischen Ansätze in der Kunst geprägt hat.

Chung hat sich bei ihrem Projekt an den Anfängen der Entwicklung von Elektromotoren orientiert, bei denen Experimente zur Mobilität durch Nachahmung der Natur durchgeführt wurden. Sie erwähnt Ornithopter, die durch das Studium der Formen und Bewegungen von Vögeln, Fledermäusen und Insekten entwickelt wurden. Die Spuren dieser Experimente sind noch heute in verschiedenen modernen elektromotorbetriebenen Flugzeugen spürbar. Inspiriert von den organischen Kurven des BMW i7 wollte Heemin Chung das Fahrzeug wie einen lebenden Organismus erscheinen lassen, so als ob jeden Moment etwas aus ihm entstehen könnte. Chung erläutert die Verbindung ihrer Arbeit mit dem Schlüsselwort „Tech Magic“, mit dem BMW das Gefühl beschreibt, das sich einstellt, wenn man überraschenden technischen Funktionen begegnet: „Der Begriff erinnert an die verschiedenen Formen der Magie, die es im Laufe der Geschichte gegeben hat und die nicht nur der Menschheit, sondern auch dem Überleben und Gedeihen des Lebens auf der Erde zugute gekommen sind. Obwohl der Ornithopter als gescheitertes Experiment in Erinnerung geblieben ist, hat die heutige

Presse-Information

22. August 2024

Datum

Thema

BMW ist offizieller Partner der Frieze Seoul.

Seite

3

Technologie den Traum von der Nachahmung der Natur Wirklichkeit werden lassen und immer wieder neue Fantasien über Kraft und Antrieb geweckt.“

Alvaro Barrington erforscht in seinen Arbeiten die miteinander verknüpfte Geschichte der kulturellen Produktion. Barrington, der sich selbst in erster Linie als Maler sieht, verwendet für seine multimediale Bildgestaltung Sackleinen, Textilien, Postkarten sowie Kleidung und untersucht, wie Materialien selbst als visuelle Werkzeuge fungieren können, während sie auf ihre persönliche, politische und kommerzielle Geschichte verweisen.

Barrington interessiert sich dafür, wie die Fahrzeuge der Zukunft in der Lage sein könnten, unsere Stimmungen, Emotionen und Zeitpläne zu erkennen und sich entsprechend darauf einzustellen. Der Künstler erforscht die Zukunft von Autos, die als selbstfahrende Unterhaltungsmaschinen und Orte der Begegnung neu konzipiert werden und durch neue Technologien wie die sofortige Sprachübersetzung eine Brücke zwischen verschiedenen Kulturen schlagen könnten. Durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz werden Autos weit über ihre reine Transportfunktion hinausgehen und uns stattdessen helfen, neue Verbindungen zu knüpfen und unsere täglichen Bedürfnisse zu erfüllen.

Für das Projekt untersuchte Barrington Videospiele rund um Autos, die nicht nur als Spiel und Unterhaltung, sondern auch als Plattform für Musik und Kultur wichtig sind. Bei der Erforschung der Geschichte von Autos und anderen Fahrzeugen, die Reisen und Bewegung ermöglichen, konzentrierte sich der Künstler auf die Überschneidung von Autos und Kultur und die Art und Weise, wie sie sich gegenseitig beeinflusst haben. Indem er diese Bezüge zusammenführte, schuf der Künstler sieben einzigartige Autos, die jeweils eine Zeichnung aus einem Film, einem Musikvideo oder das Porträt einer Kultfigur zeigen, die in Barringtons Leben und Praxis eine wichtige Rolle spielen.

Frieze Music

Um ihre langjährige Zusammenarbeit zu feiern, präsentieren BMW und Frieze gemeinsam eine weitere Ausgabe von Frieze Music in Seoul. Nach einer erfolgreichen Tournee in den Vereinigten Staaten und der Veröffentlichung ihrer Hitsingle „Domino“ wird **SAAY** am **5. September** im Rahmen von Frieze Music im Shilla Hotel auftreten. Frieze Music erforscht die Schnittstelle zwischen Musik und Kunst, um einen Raum für Dialoge zu schaffen. Dabei bekommen Künstler die Chance auf eine einzigartige Performance, bei der sie ihr Handwerk durch Gesang, Kreativität und den Austausch

Presse-Information

22. August 2024

Datum

Thema BMW ist offizieller Partner der Frieze Seoul.

Seite 4

mit anderen Künstlern unter Beweis stellen können. Die gemeinsame Initiative von BMW und Frieze, die während der ersten Frieze in Los Angeles im Jahr 2019 ins Leben gerufen wurde, hat bereits eine Vielzahl von Musikern zusammengebracht, darunter Moses Sumney, Caroline Polachek, Nilüfer Yanya oder Loyle Carner.

Bitte beachten Sie, dass für den Besuch der BMW Lounge eine Eintrittskarte erforderlich ist:

BMW Art Car #20 von Julie Mehretu und limitierte BMW i7 Minitaur-Edition von Heemin Chung und Alvaro Barrington

4.-7. September

BMW Lounge, Halle C

COEX, 513 Yeongdong-daero,
Gangnam-guPrivate View

Mittwoch, 4. September: 14:15 Uhr

Gefolgt von einem Champagne Toast

[Medienakkreditierung und Interviewanfragen](#)

(begrenzte Kapazität)

Künstlergespräch zwischen Heemin Chung, Alvaro Barrington und dem Kurator Hans Ulrich Obrist

Donnerstag, 5. September: 15:00 Uhr

[Medienakkreditierung](#)

(begrenzte Kapazität)

Öffnungszeiten

Mittwoch, 4. September: 11:00 bis 19:00 Uhr (nur mit Einladung)

Donnerstag, 5. September: 11:00 bis 19:00 Uhr (nur mit Einladung und Vorverkaufskarten; ab 15:00 Uhr für die Öffentlichkeit zugänglich)

Freitag und Samstag, 6./7. September: 11:00 bis 19:00 Uhr

Das BMW Group Kulturengagement mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

22. August 2024

Thema

BMW ist offizieller Partner der Frieze Seoul.

Seite

5

CO2 EMISSIONS & CONSUMPTION

BMW i7 xDrive60: Power consumption in kWh/100 km: 27.03 (KR MOE, Ministry of Environment); Electric range in km: 438; CO2 emissions: 0 g/km.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Christiane Pyka

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Pressesprecherin Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 40139

E-Mail: Christiane.Pyka@bmwgroup.comMedien-Website: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Über Julie Mehretu**

Julie Mehretu wurde 1970 in Addis Abeba geboren, der Hauptstadt von Äthiopien. Im Alter von sieben Jahren zog sie mit ihrer Familie in die Vereinigten Staaten. Sie lebt und arbeitet in New York City und Berlin. Mehretu studierte am Kalamazoo College in Michigan, an der Cheikh Anta Diop University in Dakar, Senegal, und 1997 an der Rhode Island School of Design. Mehretu hat zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter den MacArthur Award (2005), den Berlin Prize: Guna S. Mundheim Fellowship an der American Academy in Berlin (2007) und den U.S. Department of State Medal of Arts Award (2015). Überblicksausstellungen über Mehretus bisheriges Schaffen wurden kürzlich im LACMA (Los Angeles), im High Museum (Atlanta), im Whitney Museum of American Art (New York) und im Walker Museum of Art (Minneapolis) von 2019 bis 2023 gezeigt. Ihre größte europäische Einzelausstellung wurde 2024 im Palazzo Grassi in Venedig eröffnet.

Über Alvaro Barrington

Alvaro Barrington wurde 1983 in Venezuela als Sohn von Wanderarbeitern aus Grenada und Haiti geboren. Er wuchs zwischen der Karibik und in Brooklyn, New York, bei Verwandten auf. Barrington studierte am Hunter College in New York und an der Slade School of Fine Art in London und unterrichtete später an seinen beiden Alma Matern sowie an der Cooper Union in New York. Seine erste Einzelausstellung hatte er 2017 im MoMA PS1, kuratiert von Klaus Biesenbach. Seitdem wurde sein Werk in zahlreichen Einzel- und Gruppenausstellungen gezeigt (South London Gallery, Thaddaeus Ropac, Hayward Gallery London).

Über Heemin Chung

Heemin Chung wurde 1987 in Seoul, Südkorea, geboren, wo sie auch heute noch lebt und arbeitet. Sie erhielt 2015 ihren MFA-Abschluss in Bildender Kunst von der Korea National University of Arts, Seoul, und hat seitdem ihre Werke in zahlreichen Einzel- und Gruppenausstellungen gezeigt (DOOSAN Art Center, Seoul; Museumhead, Seoul; WESS, Seoul; National Museum of Modern and Contemporary Art, Gwacheon; Hite Collection, Seoul). Ihre Gemälde und Skulpturen befinden sich in öffentlichen Einrichtungen wie der Art Bank, dem National Museum of Modern and Contemporary Art, Seoul, dem Seoul Museum of Art und dem Kumho Museum of Art, Seoul.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

22. August 2024

Thema

BMW ist offizieller Partner der Frieze Seoul.

Seite

6

Der neue BMW i7

Der BMW i7 ist die weltweit erste vollelektrische Luxuslimousine und zeigt deutlich, wie sich ein exklusives Fahrerlebnis und das ultimative Wohlfühl an Bord mit einem konsequenten Bekenntnis zur Nachhaltigkeit verbinden lassen. Ein menschenzentrierter Ansatz beim Einsatz von Technik und Licht – größtenteils über Sensoren aktiviert – sowohl im Exterieur als auch im Interieur prägt auch hier das individuelle Erlebnis.

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>