

Presse-Information

24. August 2024

**BMW Championship: Ein Golfer gewinnt – zusammen mit Tausenden von Caddies.**

+++ BMW Championship ermöglicht 3.300 jungen Menschen ein Studium +++ Ilka Horstmeier: „Bildung ist der Schlüssel für eine selbstbestimmte Zukunft und ein wichtiger Baustein für den Zusammenhalt unserer Gesellschaft“ +++ Besuch im Evans Scholarship House in Boulder, Colorado +++ Mehr als 50 Millionen US-Dollar für Evans Scholar Foundation +++

**Denver.** Die BMW Championship ist nicht nur eines der bedeutendsten und am besten besetzten Turniere der PGA TOUR. Das Playoff-Event, das in dieser Woche im Castle Pines Golf Club (Denver, Colorado) stattfindet, unterstützt die Evans Scholars Foundation von Turnierveranstalter Western Golf Association. Die ESF vergibt vollumfängliche College-Stipendien an Caddies, die hervorragende schulische Leistungen vorweisen können, aber nicht über die finanziellen Mittel verfügen, um sich ein Studium leisten zu können. Die ESF übernimmt für die Stipendiaten, die „Evans Scholars“, die Studiengebühren und die Kosten für Unterkunft in den „Evans Scholarship Houses“. Seit der ersten BMW Championship im Jahr 2007 flossen durch die Turnier-Einnahmen mehr als 50 Millionen US-Dollar an die ESF, die mehr als 3.300 jungen Menschen das College-Studium ermöglichte.

Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, hat im Rahmen der BMW Championship 2024 das Evans Scholarship House an der University of Colorado besucht.

„Ich habe mich sehr darüber gefreut, die Evans-Stipendiaten kennenzulernen und mit ihnen über ihre Ziele und Vorstellungen zu sprechen“, sagte Ilka Horstmeier. „Die Werte der ESF – Exzellenz, Respekt, Führung und Gemeinschaft – decken sich mit denen der BMW Group und wir sind stolz darauf, mit der BMW Championship diese großartige Initiative zu unterstützen. Bildung ist der Schlüssel für eine

selbstbestimmte Zukunft junger Menschen und ein wichtiger Baustein für den Zusammenhalt unserer Gesellschaft.“

Derzeit studieren 55 Evans Scholars in der University of Colorado, 548 Evans Alumni haben hier seit 1967 ihren Abschluss gemacht. John Kaczkowski, President und CEO der Western Golf Association, sagte: „Wir sind unserem Partner BMW Group sehr dankbar für die unermüdliche Unterstützung, die es uns ermöglicht, verdiente Caddies aufs College zu schicken. Gemeinsam haben wir seit Beginn unserer Partnerschaft im Jahr 2007 das Leben so vieler junger Studierenden aus dem Bundesstaat Colorado und aus dem gesamten Land nachhaltig und positiv beeinflusst.“

Neben allen Erlösen aus der BMW Championship können auch die Pros die Arbeit der ESF mit dem perfekten Schlag unterstützen. BMW finanziert ein zusätzliches Stipendium im Wert von 125.000 US-Dollar im Namen des ersten Spielers, der egal an welcher Spielbahn ein Ass erzielt. In der Geschichte der BMW Championship ist dies bislang sechs Mal der Fall gewesen. Noch haben die 50 Weltklasse-Spieler, die im Castle Pines Golf Club um den Sieg kämpfen, zwei Runden Zeit, ein weiteres Stipendium zu ermöglichen. Doch selbst wenn dies ausbleibt, wird am Sonntag nach dem letzten Putt wieder feststehen: bei der BMW Championship gewinnt ein Golfer – zusammen mit Tausenden von jungen Menschen.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

23. August 2024

Thema

BMW Championship: Ein Golfer gewinnt – ebenso wie Tausende von Caddies.

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>