

Presse-Information

25. August 2024

**Von Rang 50 zum Sieg: Keegan Bradley gewinnt BMW Championship.**

+++ Keegan Bradley (USA) triumphiert im Castle Pines Golf Club (Denver, Colorado) mit 276 Schlägen (12 unter Par) +++ Zweiter Sieg beim prestigeträchtigen Playoff-Turnier nach 2018 +++ 138.450 Zuschauer besuchen stimmungsvolle Turnierwoche am Fuß der Rocky Mountains +++ Alle Turnier Erlöse zugunsten der Evans Scholars Foundation +++

**Denver.** Auf dem 50. Rang des FedExCup-Rankings und damit als letzter qualifizierter Spieler hatte Keegan Bradley die BMW Championship begonnen – und beendete sie als strahlender Sieger. Der US-Amerikaner feierte seinen siebten Sieg auf der PGA TOUR und seinen zweiten bei der BMW Championship. Dies war vor ihm nur seinen Landsleuten Tiger Woods (2007, 2009), Dustin Johnson (2010, 2016) und Patrick Cantlay (2021, 2022) gelungen. Der 38-Jährige spielte bei anspruchsvoll windigen Bedingungen eine Even-Par-Finalrunde mit je zwei Bogeys und Birdies, brachte aber einen Schlag Vorsprung auf Sam Burns (USA), Ludvig Åberg (SWE) und Adam Scott (AUS) ins Clubhaus.

„Die BMW Championship 2024 im Castle Pines Golf Club hat uns eine unglaubliche Woche mit fantastischem Golfsport beschert und den Spieler alles abverlangt“, sagte Sebastian Mackensen, President und CEO BMW of North America. „Herzlichen Glückwunsch an Keegan Bradley, der diese Herausforderung am besten gemeistert hat. Unser Dank gilt den Spielern, Fans, Helfern und allen Menschen in dieser Community, die ein großartiges Turnier möglich gemacht haben.“

Bradley startete bei der Premiere der BMW Championship im Castle Pines Golf Club mit einer starken 66er-Runde. Dies war nicht nur der beste Score am Donnerstag, es war auch die niedrigste Runde des PGA Champions von 2011 während der gesamten Woche. Wie alle Spieler hatte Bradley mit dem optisch atemberaubenden, aber sehr anspruchsvollen Golfplatz und den windigen Bedingungen auf 1.900 Metern Höhe zu kämpfen. Innerhalb der Spitzengruppe gelang es ihm am

Sonntag dennoch am besten, seinen Score zusammenzuhalten und mit einem souveränen Finish einen verdienten Sieg zu feiern.

„Ich habe vor diesem letzten Putt so gezittert, habe nur auf den Jubel gewartet. Ich kann es nicht glauben und bin so voller Emotionen“, sagte Bradley: „Es ist das erste Mal, dass mein Vater mich gewinnen sieht – also sind wir natürlich überglücklich. Ich bin wirklich stolz darauf, wie wir das heute gespielt haben. Wir haben es geschafft. Was für ein Tag.“

Der Weltranglistenerte und Olympiasieger Scottie Scheffler (USA) konnte nicht in den Kampf um den Titel eingreifen. Der geteilte 33. Rang genügte dem US-Amerikaner aber, um als FedExCup-Führender in die TOUR Championship zu gehen und dort mit einem Score von 10 unter Par zu starten. Das Playoff-Finale findet in der kommenden Woche im East Lake Golf Club (Atlanta) statt. Hinter Scheffler belegen Xander Schauffele (USA, startet in Atlanta bei -8), Hideki Matsuyama (JPN, -7), Bradley (-6) und Åberg (-5) die Plätze zwei bis fünf.

Nur 30 der 50 in dieser Woche gestarteten Spieler konnten sich für die TOUR Championship qualifizieren. Die letzten Tickets waren hart umkämpft und gewissermaßen ein eigenes „Turnier im Turnier“, das insbesondere am Sonntag sehr spannend verlief. Schließlich sicherten sich Aaron Rai (ENG), Christiaan Bezuidenhout (RSA) und Justin Thomas (USA), der BMW Champion von 2019, die drei letzten Tickets.

Den größten Sprung im FedExCup-Ranking machte Bradley, der sich um 46 Plätze verbesserte. Scott (+27 Plätze auf Rang 14) und Tommy Fleetwood (ENG, +9 Plätze auf Rang 22) gehören ebenfalls zu den Spielern, die dank exzellenter Leistungen bei der BMW Championship das Ticket für Atlanta gelöst haben.

Alle Erlöse aus der BMW Championship kommen der Evans Scholars Foundation (ESF) zugute. Seit dem Jahr 2007, als die BMW Championship ihre Premiere feierte, konnten der Stiftung durch das Turnier mehr als 50 Millionen US-Dollar zur Verfügung gestellt und damit 3.300 Caddies aufs College geschickt werden. Die BMW Championship

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 25. August 2024

Thema Von Rang 50 zum Sieg: Keegan Bradley gewinnt BMW Championship.

Seite 3

2024 ist dabei noch nicht mit eingerechnet. Aktuell ermöglicht die ESF der Rekordzahl von 1.190 Stipendiaten ein Studium.

Im kommenden Jahr kehrt die BMW Championship zurück in den Caves Valley Golf Club (Baltimore), wo sie erstmals im Jahr 2021 stattgefunden hatte. Der Bellerive Country Club (St. Louis) wird 2026 nach 18 Jahren wieder der Gastgeber sein. 2027 feiert die BMW Championship ihre Premiere im Liberty National Golf Club und der Metropolregion New York.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmuller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmuller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>