

Presse-Information
28. August 2024

BMW Deutschland und Sternstunden e.V. übergeben MINI Cooper E an glücklichen Gewinner in der BMW Welt

BMW stiftet Hauptgewinn für den Sommerempfang des Bayerischen Landtags

München. Landtagspräsidentin Ilse Aigner lud am 16. Juli 2024 zum traditionellen Sommerempfang des bayerischen Landtags im Neuen Schloss Schleißheim ein. Wie bereits in den vergangenen Jahren stiftete die BMW Group den Hauptpreis für die Benefiztombola: einen MINI Cooper E*. Das große Sommerfest soll Wertschätzung gegenüber den vielen ehrenamtlich engagierten Bürgerinnen und Bürger des Freistaat Bayerns ausdrücken. Zu den rund 3.500 Gästen gehörten nicht nur Ehrenamtsträgerinnen und -träger, sondern auch Mitglieder des Landtags und Prominente aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Sport und Medien.

Insgesamt wurden 4.000 Lose zu je 10 Euro verkauft, wobei der gesamte Erlös der Aktion „Sternstunden e.V. – Wir helfen Kindern“ des Bayerischen Rundfunks zugutekommt. Diese wertvolle Spende wird dazu beitragen, bedürftigen Kindern in Bayern Unterstützung und Hoffnung zu schenken.

Christian Brandl, Leiter MINI Deutschland, überreichte dem glücklichen Tombola-Gewinner den Gutschein für den MINI Cooper E. Er betonte dabei die soziale Verantwortung der BMW Group: „Als Unternehmen ist es uns ein besonderes Anliegen, das soziale Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern. Wir sind stolz darauf, die Aktion ‚Sternstunden‘ durch die Unterstützung des vollelektrischen MINI Cooper E zu unterstützen.“ Dieser bietet einen Vorgeschmack auf die Zukunft der Mobilität, ohne auf das markentypische Go-Kart-Feeling zu verzichten.

Frank Tiesch, Leiter BMW Vertrieb an Behörden, und Dr. Ludger Hermeler, Geschäftsführer Sternstunden e.V., übergaben nun in der BMW Welt den MINI Cooper E an seinen neuen Besitzer. „Wir wollen unsere fränkische wunderschöne Heimat mehr erkunden“, freut sich der Gewin-

Datum 28. August 2024

Thema **BMW Deutschland und Sternstunden e.V. übergeben MINI Cooper E an glücklichen Gewinner in der BMW Welt**

Seite 2

Pri

2

ner. Begeisterte MINI-Fahrerinnen hat er bereits in der Familie: seine beiden Töchter. Für ihn ist das Landtagssommerfest „immer wieder ein tolles Erlebnis! Das erste Mal mit Losglück bei der Verlosung für die ‚Sternstunden‘.“ Schon in seiner Jugendzeit war er im Ehrenamt aktiv. „Ich sehe eine Pflicht bei jedem Einzelnen der Gesellschaft etwas zurückzugeben und Spaß macht es auch noch!“

Datum 28. August 2024

Thema **BMW Deutschland und Sternstunden e.V. übergeben MINI Cooper E an glücklichen Gewinner in der BMW Welt**

Seite 2

Pri

3

CO2-Emissionen & Verbrauch.**MINI Cooper E:** WLTP Energieverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100 km; WLTP CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 293 - 305 km

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland
Telefon: +49-89-382-51576
E-Mail: felix.dreyer@bmw.de

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 414 52
E-Mail: simone.bauer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com