

## Ausbildung bei der BMW Group: Mittendrin in der Zukunft der Mobilität

+++ Ausbildungsjahr beginnt bei der BMW Group +++ zusätzliche Ausbildungsstellen für neuen Standort in Irlbach-Straßkirchen +++ Bewerbung für 2025 bereits möglich +++

**Dingolfing/München.** 341 junge Menschen beginnen heute ihre Ausbildung im BMW Group Werk Dingolfing – ein Rekord. Darunter 42 zusätzliche Ausbildungsplätze, die speziell für den neuen Montagestandort für Hochvoltbatterien der sechsten Generation in Irlbach-Straßkirchen geschaffen wurden. Auch im BMW Group Werk Regensburg wurden acht Ausbildungsstellen für den neuen Standort in Niederbayern besetzt. Damit investiert die BMW Group gezielt in die Nachwuchsförderung und stellt sicher, dass qualifizierte Fachkräfte für die Produktion der Hochvoltbatterien der nächsten Generation zur Verfügung stehen.

„Wir freuen uns sehr, so viele engagierte und motivierte junge Menschen bei uns begrüßen zu dürfen. Sie werden in den nächsten Jahren nicht nur ihre Ausbildung bei uns absolvieren, sondern auch einen wichtigen Beitrag für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens leisten“, sagte Ilka Horstmeier, Personal- und Immobilienvorständin der BMW AG, bei der Begrüßung der neuen Auszubildenden im Berufsausbildungszentrum Dingolfing. „Unsere Auszubildenden sind ein Schlüssel, um die Zukunft der Mobilität elektrisch, digital und zirkulär erfolgreich zu machen.“

### Auszubildende arbeiten an zentralen Themen der Zukunft mit

Mit der Einführung der Neuen Klasse startet die BMW Group in eine neue Ära des rein elektrischen Fahrens. Ein wichtiger Beitrag für den elektrischen Antrieb ist die Produktion leistungsfähiger Hochvoltbatterien der sechsten Generation. Dafür errichtet die BMW Group derzeit fünf Standorte auf drei Kontinenten. Ein Teil der zusätzlichen Arbeitsplätze wird dabei von Auszubildenden besetzt, die so bereits zu Beginn ihrer beruflichen Laufbahn in Schlüsseltechnologien der Zukunft ausgebildet werden.

Ob in der Produktion von Hochvoltbatterien, der Entwicklung neuer Antriebstechnologien oder der Digitalisierung von Prozessen – die Auszubildenden sind mitten im Geschehen und nicht nur Zaungäste. Damit erhalten sie schon früh wertvolle Einblicke und Erfahrungen in innovativen Zukunftsfeldern der Automobilindustrie.

**Aus der Region für die Region**

Der Aufbau von bis zu 50 Ausbildungsplätzen für den Standort Irlbach-Straßkirchen ist ein klares Bekenntnis der BMW Group zur Nachwuchsförderung und Zukunftssicherung des Unternehmens. Während der Ausbildungszeit können sich die Auszubildenden entsprechend ihrer individuellen Stärken, Kompetenzen und Interessensschwerpunkte für den Standort Irlbach-Straßkirchen qualifizieren. Darüber hinaus unterstreicht die Übernahme von vier Auszubildenden aus einem insolventen Unternehmen im niederbayerischen Plattling die regionale Verbundenheit der BMW Group und ihre Bereitschaft, soziale Verantwortung zu übernehmen.

**Deutschlandweiter Ausbildungsstart**

Auch an den anderen deutschen Standorten der BMW Group startete am heutigen Tag die Ausbildungszeit.

In Summe haben – wie in den Vorjahren – 1.200 junge Menschen ihre berufliche Karriere begonnen.

So begrüßten den neuen Jahrgang etwa bei BMW München Personal- und Immobilienvorständin Ilka Horstmeier gemeinsam mit Gesamtbetriebsratsvorsitzenden Dr. Martin Kimmich und Münchens Oberbürgermeister Dieter Reiter.

Und auch im Werk München wurden in diesem Jahr wieder 162 Auszubildende und 114 dual Studierende in einer gemeinsamen Veranstaltung auf den Start ins Berufsleben vorbereitet.

**Jetzt für 2025 bewerben**

Wer 2024 die Schule abschließt und mit einer Ausbildung bei der BMW Group ins Berufsleben starten möchte, kann sich heute schon um einen Ausbildungsplatz ab 2025 bewerben. Darüber hinaus können sich angehende Abiturienten ebenfalls bereits jetzt für die dualen Studiengänge bewerben. Detaillierte Informationen finden sich unter <http://bmwgroup.jobs/schueler>.

Auch für Studierende und Absolventen bietet die BMW Group ein breites Portfolio an Nachwuchsprogrammen an: <http://bmwgroup.jobs/studierende>.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 02. September 2024

Thema Ausbildung bei der BMW Group: Mittendrin in der Zukunft der Mobilität

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

Mail: [Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com](mailto:Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>