

Presse-Information  
4. September 2024

## **BMW Group testet Windenergie-Innovation in Großbritannien**

+++ Das erste „bewegungslose“ Windenergiesystem Großbritanniens wurde auf dem Dach des BMW Group Werks in Oxford installiert +++ Es ist Teil eines Projekts der BMW Group zur Erprobung innovativer Technologien für effiziente Energielösungen +++ Dieses Pilotprojekt des BMW Group Immobilienmanagements wird von der BMW Startup Garage geleitet, einem Programm zur Unterstützung von Startups in der Frühphase, die an innovativen Technologien arbeiten +++

**München.** Die BMW Group gab heute die Installation des ersten „bewegungslosen“ Windenergiesystems Großbritanniens in der MINI-Produktionsstätte in Oxford bekannt. Das System nutzt die innovative, schonende Technologie von Aeromine Technologies und nutzt Windkraft, um saubere Energie ohne sichtbare bewegliche Teile zu erzeugen. Das Werk der BMW Group in Oxford wird als Testumgebung für diese innovative Technologie dienen und ihr Potenzial zur Verbesserung der Energieeffizienz an allen Standorten der BMW Group auf der ganzen Welt sowie in Geschäftsgebäuden im Vereinigten Königreich bewerten.

Dieses innovative Energieprojekt ist Teil der BMW Startup Garage, einer Geschäftseinheit, die sich der Unterstützung von Startups in der Frühphase widmet, die an Spitzentechnologien arbeiten. Die BMW Startup Garage konzentriert sich darauf, ein funktionierendes Produkt, zumindest in Form eines Prototyps, während eines Pilotprojekts zu testen und das Startup in einem frühen Stadium als Lieferant zu beauftragen. Anstatt über Risikokapital als Investor aufzutreten, übernimmt die BMW Startup Garage die Rolle eines Kunden ein, eines sogenannten „Risikokunden“.

Aeromine Technologies hat die Windenergieanlage, die am Rand eines Gebäudes installiert wird, so konzipiert, dass sie auf den vorherrschenden Wind ausgerichtet ist. Die Anlage verfügt über flügelartige, vertikale Tragflächen, die einen Vakuumeffekt erzeugen und Luft hinter einem internen Propeller ansaugen, um sauberen Strom zu erzeugen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Windturbinen minimiert das blattlose

Presse-Information

Datum 4. September 2024

Thema BMW Group testet Windenergie-Innovation in Großbritannien

Seite 2

Design von Aeromine Geräusche und Vibrationen, sodass Gebäude oder die Umgebung nicht gestört werden und die Vogelwelt nur minimal beeinträchtigt wird. Darüber hinaus besteht das Gerät aus äußerst langlebigen, wiederverwertbaren Materialien, was dazu beiträgt, das Engagement der BMW Group zu unterstützen, Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt der strategischen Ausrichtung zu stellen.

**Carmen Gargioni, Teamleiterin Innovationen im BMW Group**

**Immobilienmanagement**, sagte: „Die BMW Group ist stets auf der Suche nach innovativen und effizienten Lösungen in allen Geschäftsbereichen. Die BMW Startup Garage fungiert als Vermittler zwischen Startups und den unterschiedlichen Geschäftsbereichen. Neue Technologien sind für uns ungemein wichtig um die effizienteste Lösung für unsere Anforderungen zu finden. Dazu gehören auch spannende Innovationen von neuen Akteuren.“

Die neue Windenergieanlage ist so konzipiert, dass sie die bestehenden Solaranlagen des MINI Werks in Oxford ergänzt. Die Anlage im Karosseriebau ist seit zehn Jahren in Betrieb und war zum Zeitpunkt ihrer Installation eine der größten auf dem Dach montierten Solarparks im Vereinigten Königreich mit mehr als 11.000 Pannelen. Das entspricht einer Fläche von der Größe von fünf Fußballfeldern. Die Sonnenkollektoren erzeugen genug Strom, um 850 Haushalten ein Jahr lang mit Strom zu versorgen. In den Winter- und Abendstunden, wenn die Windbedingungen oft am stärksten sind, sind die Sonnenkollektoren jedoch weniger effektiv. Dies bietet der Windenergieanlage von Aeromine die Möglichkeit, einzutreten und weiterhin erneuerbare Energien zu erzeugen.

**Urs Sambale, Projektmanager Nachhaltigkeitssteuerung im BMW Group Immobilienmanagement Europa**, sagte: „Dieses Pilotprojekt ist ein kleines, aber spannendes Projekt für die BMW Group und ergänzt unseren bestehenden Ansatz zum Bezug von erneuerbarem Strom aus dem nationalen Stromnetz. Wir freuen uns darauf, das Potenzial zur Erzeugung sauberer Windenergie an Standorten der BMW Group zu sehen.“

Presse-Information

Datum 4. September 2024

Thema BMW Group testet Windenergie-Innovation in Großbritannien

Seite 3

**Claus Lønborg, Geschäftsführer von Aeromine Technologies Inc., sagte:**

„Die Partnerschaft von Aeromine mit der BMW Group ist ein entscheidender Schritt in unserer Mission, Innovationen zu entwickeln und die Möglichkeiten erneuerbarer Energiesolutions zu erweitern. Unsere „bewegungslose“ Windenergietechnologie ist so konzipiert, dass sie nahtlos mit Solaranlagen zusammenarbeitet und so die von Dächern erzeugte erneuerbare Energie maximiert und gleichzeitig dazu beiträgt, Herausforderungen wie Lärm, Vibrationen und Auswirkungen auf Wildtiere zu bewältigen. Wir freuen uns zu sehen, wie diese Erstinstallation zu breiteren Anwendungen in den weltweiten Werken der BMW Group führen kann.“

Die BMW Group hat sich klare Ziele für die CO2-Reduzierung bis 2030 während des gesamten Lebenszyklus gesetzt — von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase — und sucht ständig nach neuen Wegen, die Emissionen zu senken, unter anderem durch die Erforschung neuer Innovationen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller  
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien  
Telefon: +49 151 601 33309  
E-Mail: [tim.holzmueler@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueler@bmwgroup.com)

Julia Jung  
Pressesprecherin BMW Startup Garage  
Telefon: +49 151 601 10347  
E-Mail: [julia.jung@bmw.de](mailto:julia.jung@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Presse-Information

4. September 2024

Thema BMW Group testet Windenergie-Innovation in Großbritannien

Seite 4

**Über die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>**Über die BMW Startup Garage**

Die BMW Startup Garage ist die Venture Client Einheit der BMW Group. Sie tauscht sich jährlich mit über 1000 Startups in rund 30 Ländern aus und sucht nach Innovationen, die einen wesentlichen Nutzen für die Produkte, Services, Systeme und Prozesse der BMW Group darstellen. Damit sichert sie sich den frühzeitigen Zugang zu Innovationen und kann diese vor Erreichen der Marktreife mitgestalten.

Gleichzeitig erhalten Startups wertvolle Einblicke in die Automotive-Prozesse, können ein Netzwerk im Unternehmen aufbauen und werden bei der Weiterentwicklung ihres Businessplans unterstützt. Ziel des Programms ist es, Startups zu evaluieren und als langfristige Partner für die BMW Group zu befähigen, und so die Innovationsführerschaft des Unternehmens zu stärken. Die Startup Garage ist weltweit an allen BMW Tech Office-Standorten der BMW Group vertreten: München, Mountain View, Shanghai, Seoul, Tokyo und seit 2020 auch Tel Aviv.

Presse-Information

4. September 2024

Thema BMW Group testet Windenergie-Innovation in Großbritannien

Seite 5

**Über Aeromine Technologies**

Aeromine Technologies hat eine bahnbrechende skalierbare Lösung für erneuerbare Energien entwickelt, die die Windkraft in einem effizienten System nutzt. Aeromine-Geräte werden am Rand des Gebäudedaches installiert. Sie sind „bewegungslos“, vibrations- und geräuscharm. Die Systeminstallationen haben in der Regel eine Leistung von 50 kW oder mehr. Die Lösung ist robust, langlebig und benötigt viel weniger Platz auf dem Dach als andere Optionen zur dezentralen Energieerzeugung. Aeromine ist ideal für große Gebäude mit flachen Dächern — darunter Lagerhäuser, Großhändler, Rechenzentren, Büro- und Mehrfamilienhäuser — und nutzt die bestehenden Finanzstrukturen, Installationsressourcen und Anreize, die von der Solarindustrie eingeführt wurden.

[www.aerominetechnologies.com](http://www.aerominetechnologies.com)

Video: Drone footage DJI\_0138.MP4