

Presse-Information
17. September 2024

Höhepunkte aus 20 Jahren BMW PGA Championship.

+++ BMW PGA Championship 2024 ist das 20. Jubiläum von BMW als Titelpartner +++ Rückblick auf sportliche und automobile Highlights seit 2005 +++ BMW PGA Championship unterstützt in jedem Jahr Wohltätigkeitsorganisationen +++ Golf bleibt ein zentrales Element im Sportengagement der BMW Group +++

München/London. Die BMW PGA Championship 2024 (17.-22. September, Wentworth Club, England) markiert einen Meilenstein, denn BMW feiert das 20-jährige Jubiläum als Titelsponsor des Flagship-Events der DP World Tour. Aus diesem Anlass unternehmen wir einen Streifzug durch die vergangenen zwei Jahrzehnte einer überaus erfolgreichen Partnerschaft.

Die Geschichte des prestigeträchtigen Turniers reicht zurück bis ins Jahr 1955, damals wurde es als „British PGA Championship“ erstmals ausgespielt, ehe BMW 50 Jahre später Titelpartner wurde. Seitdem haben beide Partner das Event mit großem Engagement stetig weiterentwickelt und es zu einem „Festival des Golfs“ geformt – mit einer Vielzahl prominenter Pro-Am-Teilnehmer, dem pulsierenden Championship Village und Live-Konzerten weltbekannter Künstler. Die 20. BMW PGA Championship folgt kurz auf die 35. Austragung der BMW International Open im Juni dieses Jahres in München, der Heimat der BMW Group. Beide Jubiläen unterstreichen den Stellenwert, den das Engagement für den internationalen Golfsport in der BMW Group genießt.

Neben Weltklasse-Sport und einer beeindruckenden Siegerliste steht das Turnier ebenso für seinen Einsatz zugunsten von Wohltätigkeitsorganisationen, in den vergangenen 20 Jahren wurden zahlreiche wichtige Projekte gefördert. Seit der BMW PGA Championship 2002 ist dies die Campaign Against Living Miserably (CALM), die sich auf vielen verschiedenen Ebenen für die Suizid-Prävention einsetzt, und die durch das Turnier bisher mit mehr als 150.000 E unterstützt werden konnte.

Zu Beginn der Turnierwoche der 20. BMW PGA Championship – bei der ein Zuschauerrekord erwartet wird – werfen wir nun einen Blick zurück auf die sportlichen und automobilen Highlights aus zwei Jahrzehnten.

2006: Zwei Champions werden gekrönt.

Im Jahr 2006 triumphiert David Howell bei der zweiten BMW PGA Championship mit fünf Schlägen Vorsprung und krönt sich zum ersten englischen Sieger seit Sir Nick Faldo im Jahr 1989. Gleichzeitig wird die BMW 3er Reihe bei den in England renommierten „What Car? Car of the Year Awards 2006“ zum „Auto des Jahres“ gekürt. Die fünfte Generation der 3er Reihe wird von „What Car?“ für ihre typischerweise „scharfen“ Fahreigenschaften, herausragenden Komfort und Alltagstauglichkeit ausgezeichnet.

2008: Herausragend.

Golflegende Miguel Ángel Jiménez zaubert nicht nur auf dem fünften Loch ein Ass auf den Platz, im Stechen besiegt der Spanier außerdem Oliver Wilson (ENG) am zweiten Extraloch und feiert den Titel. Nicht weniger einzigartig als der Spanier ist der BMW X6. 2006 wird er als erstes Sports Activity Coupé der Welt vorgestellt: ein aus der Masse herausragendes Fahrzeug, das erstmals die Eigenschaften eines SUV mit der Silhouette eines Coupés kombiniert.

2010: Neu gestaltet und neu gedacht.

Die südafrikanische Golflegende Ernie „The Big Easy“ Els gestaltet das Re-Design des West Course, einschließlich einer umfassenden Überarbeitung des 18. Lochs. Gleichzeitig erstrahlt auch eine BMW Legende im neuen Gewand: Der BMW 5er Touring glänzt in der vierten Generation mit einem Achtgang-Automatikgetriebe, Auto-Start-Stopp-Technologie und dem beeindruckenden Kofferraumvolumen von bis zu 1.670 Litern.

2011 & 2012: Doppelsieg.

In einem dramatischen Stechen ringt der Engländer Luke Donald bei der BMW PGA Championship 2011 seinen Landsmann Lee Westwood nieder und erobert damit zum ersten Mal in seiner Karriere den Spitzenplatz als

Nummer eins der Welt. 2012 verteidigt Donald seinen Titel erfolgreich und wird damit erst der dritte Spieler der Turniergeschichte, dem dies nach Colin Montgomerie und Sir Nick Faldo gelingt. Ebenfalls einen Doppelsieg feiert der BMW M5 der fünften Generation, der mit mehr Leistung und weniger Kraftstoffverbrauch auf den Markt kommt. Er verfügt über 560 PS – 10 Prozent mehr als sein Vorgängermodell – und reduziert den Verbrauch gleichzeitig um mehr als 30 Prozent.

2013: Siegeszug der Newcomer.

Der Italiener Matteo Manassero wird im Alter von nur 20 Jahren zum bis heute jüngsten Sieger der Turniergeschichte. Gleichzeitig feiert der BMW i3 als erstes Serienmodell von BMW i sein Debüt. Das Fahrzeug besticht mit einem neuen vollelektrischen Antrieb und bahnbrechender Technologie. Weltweit werden 250.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

2014: Weltstars.

Rory McIlroy sichert sich den Sieg in einer dramatischen Finalrunde, in deren Verlauf er nicht weniger als sieben Schläge Rückstand aufholt. Es ist der erste Sieg des Nordiren auf britischem Boden und der Auftakt zu einem triumphalen Jahr für die damalige Nummer eins der Welt, denn es folgen zwei Major-Siege bei der Open und der PGA Championship. Im selben Jahr wird der BMW i8, der erste Plug-in-Hybrid-Sportwagen von BMW, vorgestellt und auf Anhieb zum Weltstar: die Auszeichnung als „Global Car of the Year“ durch das „Top Gear Magazin“ ist nur einer von vielen Titeln, den der BMW i8 sammeln wird.

2015: Rekorde sind da, um sie zu brechen.

Mit dem Turnierrekord von 21 Schlägen unter Par sichert sich der Südkoreaner Byeong-Hun An – ein Rookie auf der European Tour – den Titel. Im Turnierverlauf werden zudem bemerkenswerte fünf Asse erzielt, auch das ist ein Rekord. Der BMW M4 GTS, der in einer Sonderedition vorgestellt wird, ist ebenfalls für Bestleistungen geschaffen. Das bis dato schnellste Serienfahrzeug von BMW verfügt über 500 PS und unterbietet die Rundenzeit des BMW M4 auf der legendären Nürburgring-Nordschleife um satte 30 Sekunden.

2019: Ganz groß.

Einer der denkwürdigsten Momente und der wohl sensationellste Schlag der Turniergeschichte gelingt Ross Fisher im Jahr 2019. An der 18. Spielbahn locht er aus einer Entfernung von 218 Yards mit einem 4er-Eisen ein. Mit diesem Albatros gewinnt er einen BMW i8. Auch BMW präsentiert 2019 Aufregendes und bringt sein bisher größtes Serienfahrzeug auf den Markt: den BMW X7. Das luxuriöse SUV verbindet einen geräumigen und opulenten Innenraum sowie leistungsstarke Motorvarianten mit modernster Technologie: die perfekte Balance zwischen Komfort und Leistung.

2021: Der Kreis schließt sich.

Billy Horschel wird der erste amerikanische Sieger seit der Golflegende Arnold Palmer im Jahr 1975. Zeitgleich wird auf der IAA in München der BMW i Vision Circular enthüllt. Das Fahrzeug ist die Vision von BMW Vision für das Jahr 2040 und verbindet Nachhaltigkeit mit Luxus in einem Design, das zu 100 % aus recycelbaren Materialien besteht.

2024: Es gibt viel zu feiern.

Bei der 20. BMW PGA Championship dürfen sich die Besucher auf eine großartige Woche freuen: großartiger Golfsport, ein Pro-Am-Turnier gespickt mit Weltstars aus Sport und Film, und das stimmungsvolle Championship Village mit den innovativen BMW Modellen. Allen voran der brandneue BMW M5 Touring, der in Wentworth sein UK-Debüt feiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>