

Presse-Information  
18. September 2024

## **BMW Classics – das Oper für alle Konzert im Passionstheater Oberammergau am 20. September 2024. Dank BMW kostenfrei.**

**München.** Zum Saisonauftakt 2024/25 laden die Bayerische Staatsoper und BMW zu BMW Classics, dem Oper für alle Konzert im Passionstheater Oberammergau ein. Am Freitag, 20. September 2024 um 19 Uhr spielt das Bayerische Staatsorchester unter der musikalischen Leitung von Ivan Repušić Werke u.a. von Gaetano Donizetti, Gioachino Rossini, Giacomo Puccini, Richard Wagner und Giuseppe Verdi. Es singen Aigul Akhmetshina und Piotr Beczała. Mit dem Oper für alle Konzert verlässt die Bayerische Staatsoper ihre gewohnte Spielstätte im Nationaltheater in München, um Kunst und Kultur allen Bürgerinnen und Bürgern zugänglich zu machen. Der Eintritt ist dank BMW kostenfrei. Das Konzert wird auf STAATSOPER.TV live übertragen. Erstmals wird für BMW Digital Premium Nutzer das gesamte Konzert auch live ins Fahrzeug gestreamt.\*

### **BMW Classics**

Seit 1997 ermöglicht BMW zusammen mit der Bayerischen Staatsoper neben der jährlichen Live-Übertragung einer Oper das BMW Classics Open-Air-Konzert mit dem Bayerischen Staatsorchester. 2007 wurde BMW Classics mit der Staatsoper Unter den Linden in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra in London und 2023 mit der Opera Australia in Melbourne international etabliert.

### **BMW und die Bayerische Staatsoper**

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft auch im Digitalbereich miteinander ein breiteres Publikum erschlossen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter @BMWGroupCulture verfolgt werden.

\* Für BMW Digital Premium Nutzer (Operating System 9) oder mit aktiviertem Entertainment Paket. Je nach Auslieferungsland und Ausstattung des BMW kann die Fahrzeug App "Video" für Videostreaming genutzt werden. In

Presse-Information  
18. September 2024  
BMW Classics: Oper für alle Konzert 2024  
Seite 2

Fahrzeuge mit BMW Operating System 8.5 in Verbindung mit Connected Drive Professional (nicht verfügbar im BMW 2er Coupé, 3er Serie und 4er Serie inkl. M4); MINI Operating System 9 in Verbindung mit MINI Connected Package. Ab Konzertbeginn gibt es Zugriff auf den exklusiven Live-Stream, der in der „Video“ App verfügbar sein wird. Nach dem Klick auf das BMW Logo öffnet sich die BMW App inklusive Stream.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Céline Cettier  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecherin Kulturengagement  
Telefon: +49 151 601 38201  
E-Mail: [celine.cettier@bmw.de](mailto:celine.cettier@bmw.de)

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Michael Würges  
Bayerische Staatsoper  
Direktor Strategische Kommunikation, Presse  
Telefon: +49 89 21 85 1020  
E-Mail: [michael.wuerges@staatsoper.de](mailto:michael.wuerges@staatsoper.de)

**BMW Group Kulturengagement**  
State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städels Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreative Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)

## Presse-Information

Datum 18. September 2024

Thema BMW Classics: Oper für alle Konzert 2024

Seite 3

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>