

Presse-Information

18. September 2024

Von Tor zu Tor: BMW unterstützt inklusive „Achilles“-Staffel von München nach Berlin als Mobilitätspartner.

+++ Bislang einzigartiges Projekt des Achilles International Germany e.V.

+++ Anlässlich des 50. BMW BERLIN-MARATHON laufen und rollen Sportlerinnen und Sportler mit und ohne Behinderung vom Münchener Isartor zum Brandenburger Tor in Berlin +++ Elf Etappen über insgesamt 750 Kilometer +++ BMW unterstützt die inklusive Staffel mit drei vollelektrischen Begleitfahrzeugen +++

München. Um 12.30 Uhr fiel am Dienstag vor dem Isartor in München der Startschuss zu einer ebenso ungewöhnlichen wie eindrucksvollen Laufveranstaltung, die von München bis nach Berlin führt. Organisiert wird die inklusive Staffel vom Münchener Laufverein Achilles International Germany e.V. mit Hilfe des Guide-Netzwerks Deutschland e.V. und dem Sportclub Charlottenburg e.V. als Veranstalter des 50. BMW BERLIN-MARATHON. BMW unterstützt die Durchführung als Mobilitätspartner mit drei vollelektrischen Begleitfahrzeugen (zwei BMW iX3 und ein BMW iX1).

Unter dem Motto „Von Tor zu Tor“ gehen mehr als 100 Sportlerinnen und Sportler mit und ohne Behinderung auf die Strecke vom Isartor in München zum Brandenburger Tor in Berlin. Gemeinsam. Schritt für Schritt. Etappe für Etappe. Insgesamt stehen elf Teilabschnitte auf dem Programm, das Ziel wird am 27. September erreicht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können wählen, welche Distanz sie absolvieren möchten. Mitlaufen oder auch Mitrollen können alle, die ein Zeichen für Inklusion setzen wollen: ambitionierte Sportlerinnen und Sportler, begeisterte Freizeitathletinnen und -athleten sowie Menschen, die einfach nur Spaß am Laufen in der Gemeinschaft haben.

„Gemeinsam Sport zu treiben, Freude zu teilen und zusammen Vielfalt sowie etwas Besonderes zu erleben – das treibt auch BMW bei seinen Sportengagements an“, sagt Christian Ach, Leiter BMW Deutschland. „Dies gilt für große Events wie den BMW BERLIN-MARATHON mit 70.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus aller Welt. Doch auch außerhalb des Rampenlichts setzen sich Menschen leidenschaftlich für Teilhabe und verbindende Erlebnisse durch Sport ein. Umso mehr freut es uns, dass wir das großartige Engagement von Achilles für Inklusion und die Durchführung dieser inspirierenden Laufveranstaltung unterstützen können.“

Noch immer haben viel zu wenige Menschen mit Behinderung die Möglichkeit, regelmäßig und zusammen mit anderen Sport zu treiben. Achilles International Germany e.V. geht hier mit gutem Beispiel voran: zweimal pro Woche gibt es einen

Presse-Information

Datum 18. September 2024

Thema Von Tor zu Tor: BMW unterstützt inklusive „Achilles“-Staffel von München nach Berlin als Mobilitätspartner.

Seite 2

inklusiven Lauftreff im Münchener Olympiapark. In Stuttgart, Hamburg, Würzburg und Saarbrücken werden ebenfalls wöchentliche Lauftreffs organisiert. Gemeinsam nehmen die Mitglieder zudem an lokalen Charity-Läufen, aber auch an großen Wettbewerben wie dem BMW BERLIN-MARATHON oder dem New York Marathon teil. Der Verein finanziert sich dabei ausschließlich über Spenden.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit dieser ganz besonderen Staffel ein wirklich attraktives Angebot machen können, damit Menschen mit Behinderung zusammen mit anderen Sport treiben können. „Von Tor zu Tor“ erstreckt sich über mehr als 750 Kilometer. Diese große Distanz steht symbolisch für den langen Weg, den die Inklusion gehen musste und muss, um endlich in der Gesellschaft anzukommen“, sagt Tobias Fraas, 1. Vorstand Achilles International Germany e.V. „Vielen Dank an BMW für die Unterstützung durch die Begleitfahrzeuge, die während der Etappen beim Materialtransport und als Shuttle zum Start oder vom Ziel eine wichtige Aufgabe übernehmen, ohne die wir die Staffel nicht durchführen könnten.“

Auf den letzten fünf Kilometern in Berlin werden weitere Achilles-Mitglieder aus aller Welt zur Staffel stoßen – Achilles International ist in 17 Ländern vertreten. Nach der Ankunft am Brandenburger Tor erwartet die Finisher der Staffel ein besonderer Empfang und eine Überraschung. Anschließend stehen in der Hauptstadt am Wochenende die Wettbewerbe beim 50. BMW BERLIN-MARATHON auf dem Programm. Einige „Von Tor zu Tor“-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer werden auch dort am Start sein. Für BMW geht der Einsatz ebenfalls weiter. Beim 50. BMW BERLIN-MARATHON unterstützt das Unternehmen als Titelpartner die Veranstalter mit emissionsfreien Fahrzeugen – vom vollelektrischen BMW iX2 als Offiziellem Safety Car über den neuen BMW i5 als Führungsfahrzeug für die Männer und die Frauen international bis zu weiteren vollelektrischen BMW Fahrzeugen wie dem BMW i5 Touring, dem BMW i4, dem BMW iX3, oder dem BMW iX1. Insgesamt werden 65 BMW Fahrzeuge sowie zehn Motorräder und vier Scooter im Einsatz sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueler@bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 18. September 2024

Thema Von Tor zu Tor: BMW unterstützt inklusive „Achilles“-Staffel von München nach Berlin als Mobilitätspartner.

Seite 3

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>