

Presse-Information

19. September 2024

BMW ehrt Esther Mahlangu als offizieller Partner der Frieze London 2024.

Der Schauspieler und Talk Art-Podcast-Co-Moderator Russell Tovey präsentiert in der BMW Lounge eine Auswahl seiner Privatsammlung in Auseinandersetzung mit Arbeiten der Künstlerin. Frieze Music, präsentiert von BMW, mit der zeitgenössischen Indie-Pop-Sängerin Arlo Parks im KOKO Club.

München/London. Vom 9. bis 13. Oktober kehren die Frieze London und die Frieze Masters in den Londoner Regent's Park zurück. Als einer der langjährigen globalen Partner der Frieze seit 2004 würdigt BMW das künstlerische Werk der Ndebele Künstlerin Esther Mahlangu, die 1991 als erste Frau ein BMW Art Car gestaltet hat. Gemeinsam mit BMW enthüllt Serpentine das neue Wandgemälde „Umuntu ngumuntu ngabantu“ („Ich bin, weil du bist“) von Mahlangu im Garten der Serpentine North. Im Zeichen des kulturellen Austauschs und als Reaktion auf Mahlangus Arbeiten kuratiert der Schauspieler, Sammler und Talk Art Moderator Russell Tovey eine Auswahl von Kunstwerken aus seiner privaten Sammlung, die auf der Frieze London in der BMW Lounge ausgestellt werden. Er bringt Werke von weiblichen, queeren und People of Color Künstlern in Dialog mit Arbeiten von Esther Mahlangu. Die erste Interview-Publikation mit Esther Mahlangu mit dem Titel „Esther Mahlangu: To Paint is in My Heart“, herausgegeben von Thames & Hudson, wird während der Frieze-Woche mit den Mitherausgebern Azu Nwagbogu und Hans Ulrich Obrist veröffentlicht.

Esther Mahlangu (geb. 1935, Südafrika) schafft seit über acht Jahrzehnten großformatige und ortsspezifische Werke und ist eine Pionierin der panafrikanischen zeitgenössischen Kunst. Sie begann im Alter von zehn Jahren zu malen und erlernte von ihrer Mutter und Großmutter die traditionellen Ndebele Techniken und die Bildsprache, mit der Häuser mit plakativen Mustern bedeckt werden. Mahlangu verwendet natürliche Pigmente, die sie mit Lehm, Erde und Kuhmist vermischt, um direkt auf die Außenwände der Gebäude in ihrem Dorf zu malen. Anstatt Schablonen und Klebeband zu verwenden, um Linien und Formen zu erzielen, malt sie von Hand mit Hühnerfedern und einer Reihe verschiedener Pinsel. Die Künstlerin arbeitet auch mit Acrylfarben auf Leinwand, was ihr die Möglichkeit gibt, verschiedene Maßstäbe und eine breitere Farbpalette zu erkunden.

Im Jahr 1991 gestaltete Esther Mahlangu als erste Frau und erste afrikanische Künstlerin das 12. BMW Art Car der angesehenen Sammlung auf der Basis eines BMW

Presse-Information

19. September 2024

Thema BMW ehrt Esther Mahlangu als offizieller Partner der Frieze London 2024.

Seite 2

525i. Seit 1975 haben Künstler wie Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei und John Baldessari BMW Renn- und Serienfahrzeuge in Kunstwerke verwandelt. Ihr BMW Art Car markierte den Beginn einer langjährigen Beziehung zwischen der BMW Group und Mahlangu und inspirierte zu weiteren Kooperationen.

BMW und Esther Mahlangu während der Frieze London

„Umuntu ngumuntu ngabantu“, das in Zusammenarbeit mit der BMW Group und der Melrose Gallery im Garten der Serpentine North präsentiert wird, ist Esther Mahlangus erstes öffentliches Wandgemälde in Großbritannien. Das auf sechzehn Holztafeln gemalte Werk zeigt traditionelle Ndebele Formen und Muster, die mit einem schwarzen Rand eingefasst sind. Der Titel des Werks bedeutet in der Ndebele Sprache „Ich bin, weil du bist“ und unterstreicht damit die Bedeutung von Gemeinschaft und Einheit zwischen Menschen und anderen Lebewesen.

„Ich bin stolz darauf, diese monumentale Außenarbeit an der Serpentine in London zu präsentieren. Ich wünsche mir, dass dieses Gemälde denjenigen, die es sehen, viel Freude bereitet und die Verbundenheit zwischen unseren beiden Nationen und allen Lebewesen würdigt“, so die Künstlerin.

Serpentine Geschäftsführerin Bettina Korek und künstlerischer Leiter Hans Ulrich Obrist sagen: „Esther Mahlangu ist eine der wichtigsten Künstlerinnen unserer Zeit, die immer wieder neue Talente inspiriert. Mahlangu ist eine Universalgelehrte, die Kunst in die Gesellschaft bringt. Dies ist ein wunderbarer Moment, um die Freundschaft zwischen Serpentine und der Künstlerin zu feiern und ihr Werk in Großbritannien zu würdigen. Wir sind all unseren Partnern, die dieses fantastische Projekt möglich gemacht haben, und insbesondere BMW für ihre Unterstützung dankbar und hoffen, dass sich das Publikum mit dem Werk und der einzigartigen Umgebung der Royal Parks intensiv auseinandersetzt.“

Das Werk wird beim traditionellen Serpentine-Frühstück am 9. Oktober während der Frieze London offiziell eingeweiht.

Verschiedene Veranstaltungen in der BMW Lounge auf der Frieze London werden die Beziehung zur Künstlerin feiern. Die Lounge Ausstellung selbst ist eine Hommage an Esther Mahlangus Werk und zeigt zum ersten Mal auf der Frieze London eine Auswahl aus der Sammlung des bekannten Schauspielers, Sammlers und Talk Art-Podcast-

Presse-Information

19. September 2024

Thema BMW ehrt Esther Mahlangu als offizieller Partner der Frieze London 2024.

Seite 3

Moderators Russell Tovey. Als Bewunderer der farbenfrohen abstrakten Gemälde der Künstlerin wählte er Werke von Etel Adnan, Math Bass, Matt Connors, Jadé Fadojutimi, Mary Heilman, Carmen Herrera und Hayley Tompkins aus, die er in Dialog mit Esther Mahlangus Arbeiten „Ndebele Abstract“ und „Ndebele Abstract 2022“ bringt.

„Esthers geometrische Arbeiten inspirieren mich zutiefst. Die Freiheit, die in ihren Bildern und ihrer Praxis zu finden ist, zieht sich durch meine Sammlung. Geometrische abstrakte Kunst ist etwas, das mich seit vielen Jahren fasziniert. Mit diesen Werken zu leben, hat sich beruhigend angefühlt und die Neugierde und den Enthusiasmus befriedigt, nach denen ich mich bei einem Bild sehne. Ich freue mich sehr darauf, Werke aus meiner persönlichen Sammlung, die mir täglich so viel Freude bereiten, mit Esther Mahlangu in Dialog zu bringen“, sagt Tovey. Bei einem Gespräch mit anschließendem Empfang am 10. Oktober in der BMW Lounge wird Russell Tovey seine Faszination für Mahlangu weiter erläutern.

BMW ist stolz darauf, die erste Interview-Veröffentlichung mit Esther Mahlangu zu ermöglichen. „[Esther Mahlangu. To Paint is in My Heart](#)“ wird im Herbst 2024 von Thames & Hudson veröffentlicht und exklusiv während der Frieze London vorgestellt. Das Buch beleuchtet das Leben und die revolutionäre Kunst von Esther Mahlangu anhand einer Reihe von Interviews zwischen der Künstlerin und den Kuratoren Hans Ulrich Obrist, Azu Nwagbogu und dem Leiter des kulturellen Engagements von BMW, Thomas Girst, sowie einem Vorwort von Nontobeko Ntombela, der Kuratorin der Esther Mahlangu Retrospektive „Then I Knew I Was Good at Painting“. Darüber hinaus gibt der südafrikanische Modedesigner Thebe Magugu im Rahmen des Buches einen Einblick in die Verbindung zwischen Esther Mahlangu und der Ndebele Kultur in Bezug auf die Mode.

Am 9. Oktober werden Hans Ulrich Obrist, Azu Nwagbogu und Thomas Girst in der BMW Lounge über ihre Zusammenarbeit für „[Esther Mahlangu. To Paint is in My Heart](#)“ sprechen und Exemplare der Bücher signieren, die vor Ort verkauft werden.

Dieses Jahr markiert einen Höhepunkt in der Karriere von Esther Mahlangu. Neben den vielfältigen Aktivitäten während der Frieze London tourt eine Retrospektive ihres Werks um die Welt: „Then I Knew I Was Good at Painting“, die im Februar 2024 im Iziko Museum of South Africa eröffnet wurde. Die Ausstellung zeigt Esther Mahlangus mehr als 50-jährige Karriere und ihren Aufstieg als zeitgenössische Künstlerin. Im Rahmen der Ausstellung kehrte Mahlangus BMW 525i Art Car zum ersten Mal seit über 30

Presse-Information

19. September 2024

Thema BMW ehrt Esther Mahlangu als offizieller Partner der Frieze London 2024.

Seite 4

Jahren nach Südafrika zurück. Die nächste Station der Welttournee ist das Wits Art Museum in Johannesburg, die Ausstellung eröffnet dort am 19. November 2024. Außerdem waren ihre Werke Teil der von Adriano Pedrosa kuratierten Hauptausstellung der Venedig Biennale 2024, „Stranieri Ovunque - Foreigners Everywhere“. Und die jüngste ihrer bemerkenswert vielseitigen Kooperationen mit der BMW Group hatte im Februar dieses Jahres auf der Frieze L.A. Premiere: der BMW i5 Flow NOSTOKANA, der ihre künstlerische Sprache mit der Farbwechseltechnologie von BMW verbindet.

Frieze Music

In Fortsetzung ihrer langjährigen Zusammenarbeit präsentieren BMW und die Frieze erneut gemeinsam Frieze Music in London. Am **10. Oktober** wird die zeitgenössische Indie-Pop-Sängerin **Arlo Parks** im legendären KOKO Theatre in Camden auftreten. Das jüngste Album der 24-jährigen Künstlerin, „My Soft Machine“, schaffte es in die 100 besten Alben des Jahres 2023 des Rolling Stone Magazins. Ihr Debütalbum „Collapsed in Sunbeams“, das 2021 veröffentlicht wurde, brachte Parks den Mercury Prize und die Anerkennung der Kritiker ein, insbesondere für ihr poetisches und intelligentes Songwriting, das die komplexe Realität ihrer Zeitgenossen beschreibt.

Frieze Music erforscht die Schnittstelle zwischen Musik und Kunst, um einen Raum für Dialoge zu schaffen. In Performances während der Kunstmesse präsentieren Musikkünstler ihr Werk und treten in Austausch mit bildenden Künstlern. Die gemeinsame Initiative von BMW und Frieze, die während der ersten Frieze in Los Angeles im Jahr 2019 ins Leben gerufen wurde, hat bereits eine Vielzahl von Musikern zusammengebracht, darunter Moses Sumney, Caroline Polachek, Nilüfer Yanya oder Loyle Carner.

Bitte beachten Sie, dass für den Besuch der BMW Lounge eine Eintrittskarte oder eine VIP-Akkreditierung für den VIP-Tag am 9. und 10. Oktober erforderlich sind. Medienvertreter können sich [hier](#) für eine Akkreditierung anmelden.

BMW Lounge mit Werken von Esther Mahlangu im Dialog mit der Privatsammlung

von Russell Tovey

9. bis 13. Oktober

Frieze London

Regent's Park



„Esther Mahlangu. To Paint is in My Heart“ Buchvorstellung

Mittwoch, 9. Oktober, 15.30 - 16.00 Uhr

Gefolgt von einem Champagner Toast

Art Talk mit Russell Tovey

Donnerstag, 10. Oktober, 15.00 Uhr

Medienakkreditierung und Interviewanfragen

Öffnungszeiten

Mittwoch, 9. Oktober: 11 Uhr bis 19 Uhr (nur mit Einladung)

Donnerstag, 10. Oktober: 11 bis 19 Uhr (nur für geladene Gäste und Inhaber von Vorbesichtigungstickets, 11 bis 15 Uhr, für die Öffentlichkeit zugänglich ab 15 Uhr)

Freitag bis Sonntag, 11. bis 13. Oktober: 11 bis 19 Uhr

Das BMW Group Kulturengagement mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Christiane Pyka

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Pressesprecherin Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 40139

E-Mail: Christiane.Pyka@bmwgroup.com

Medien-Website: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale

BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella

BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu

Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu

PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie

Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award

Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest

Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig

Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Presse-Information

Datum 19. September 2024

Thema BMW ehrt Esther Mahlangu als offizieller Partner der Frieze London 2024.

Seite 6

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>