



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

23. September 2024

Farb- und Materialdesign: Mehr Charakter, mehr Modernität, mehr MINI.

Die neue MINI Familie steht für eine neue Designsprache, die auf das Wesentliche konzentriert ist und die Charaktere der Modelle hervorhebt. Im neugestalteten Innenraum erzeugt die klare, reduzierte Formensprache ein modernes, wohnliches Ambiente. Das neue Farb- und Materialkonzept leistet dazu einen wichtigen Beitrag: Innovative Materialien, frische Farben und neue Muster schaffen ein Ambiente, das den Innenraum zu einem Wohlfühl-Ort macht.

München. Die Entwicklung von Farb- und Materialkonzepten ist eine eigenständige Disziplin innerhalb des MINI Designstudios. Das Zusammenspiel von neu entwickelten Mustern, Farben, kleinen Designdetails und dem Einsatz innovativer Materialien erzeugt im Innenraum der neuen MINI Modelle ein besonders harmonisches, wohnliches Ambiente. Inspiriert von Einflüssen aus der Mode, aus Kunst, Architektur und modernem Möbeldesign, entstehen völlig neue Designwelten, die in Verbindung mit der reichen Tradition des ikonischen MINI Designs gebracht werden.

Das Farb- und Materialdesign für die neue MINI Modellfamilie ist von besonderer Liebe zum Detail geprägt. Sie wird in jeder Ausstattungsvariante sicht- und spürbar. Farbgebung, Materialauswahl, optische und haptische Elemente vereinen sich zu einem immersiven und MINI typischen Gesamterlebnis.

Innovative Materialien bieten neue Gestaltungsmöglichkeiten.

Ein besonderes Highlight ist das innovative 2D-Strickverfahren, das in der Fertigung von Interieur-Oberflächen aus recyceltem Polyester zum Einsatz kommt. Die so gestalteten Armaturentafeln und Türverkleidungen erzeugen eine warme und behagliche Atmosphäre. Das Strickverfahren bietet neue Gestaltungsmöglichkeiten hinsichtlich Farbgebung und Struktur. Es ermöglicht eine zweifarbige Gestaltung mit besonderer Tiefenwirkung. Sie entsteht dort, wo die Farbe der unteren Textilebene subtil durch die obere hindurchscheint. Diese Technik, die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-98114

Internet
www.bmwgroup.com



Datum 23. September 2024
Thema Farb- und Materialdesign: Mehr Charakter, mehr Modernität, mehr MINI.
Seite 2

vom Sneaker-Design inspiriert und sorgsam verfeinert wurde, verleiht den Oberflächen eine visuelle Vielschichtigkeit und sorgt für ein hochwertiges und zugleich einzigartiges Erscheinungsbild im Innenraum.

„Das Strickverfahren erlaubt uns, einzigartige zweifarbiges Designs zu schaffen, die eine besondere Ästhetik und Atmosphäre im Innenraum erzeugen“, sagt Elena Schwörer, Designerin für Material und Strick. Die gestrickten Textilien sind nicht nur optisch ansprechend, sondern bieten auch ein haptisches Erlebnis. Die speziell für die neue MINI Modellfamilie entwickelte Strickstruktur ist ein Alleinstellungsmerkmal im Wettbewerb und bietet darüber hinaus das Potenzial für eine umfassende Individualisierung, da sich neue Farben und Muster leicht umsetzen lassen.

Farben und Materialien harmonisch miteinander kombiniert.

Im John Cooper Works Trim weisen auch die Kopfstützen der neuen Sportsitze eine exklusive 2D-Strickoberfläche auf, die sich bis in den Schulterbereich fortsetzt. Die Kombination aus hochwertigen Materialien und präzise abgestimmten Farbtönen sorgt neben einem außergewöhnlich wohnlichen Charakter auch für ein harmonisches, modernes Erscheinungsbild im Cockpit. So setzt die neue Akzentfarbe Vibrant Silber die Kontrastnähte am Lenkrad nuanciert in Szene.

„Wir wollten Farben einsetzen, die sowohl das Erbe der Marke bewahren als auch eine frische, zeitgenössische Ästhetik schaffen“, erklärt Jeanette Ohlhäuser, Farbdesignerin im MINI Designstudio. So wird etwa das ikonische British Racing Green, das eng mit der Motorsport-Tradition der Marke verbunden ist, im Innenraum des neuen MINI Aceman als Dark Petrol interpretiert. Der Favoured Trim greift den eleganten Farbton sowohl in den Strickoberflächen der Armaturentafel und der Türverkleidungen als auch in den Akzenten der Sitze auf. Dark Petrol harmoniert außerdem besonders gut mit dem als Außenfarbe angebotenen Rebel Red, das je nach Lichteinfall zwischen verschiedenen Rot- und Orange-Nuancen changiert.



Datum 23. September 2024
Thema Farb- und Materialdesign: Mehr Charakter, mehr Modernität, mehr MINI.
Seite 3

Präzise Strukturen für ein besonderes haptisches Erlebnis.

Neben der Farbgebung und der optischen Materialanmutung spielt die Haptik eine zentrale Rolle im Interieurdesign der neuen MINI Modellfamilie. Auch die Oberflächenstrukturen und Narbungen, die sich nahezu auf jedem Kunststoffteil im Interieur finden, werden mit äußerster Präzision entwickelt. „Es ist uns wichtig, dass die Strukturierung der Oberflächen perfekt mit den anderen Materialien wie etwa dem Strick im Innenraum harmoniert“, sagt Marlies Michel, Designerin der MINI Narbung. Als Blaupausen für die verschiedenen Oberflächenstrukturen, die in der neuen MINI Modellfamilie zum Einsatz kommen, dienen die Einflüsse, die das Designteam in der Natur oder auch der Wissenschaft aufgreift. Das kann zum Beispiel die Maserung von Holz oder Gestein sein – ebenso gut aber auch ein Satellitenfoto der Erde, auf dem sich bei entsprechender Auflösung Felder, Gewässer oder Gebirge als Grafiken abzeichnen und eine Inspiration für neue Narbungen und Strukturen liefern. Die so entwickelte und sehr subtile MINI Narbung passt sich dem optisch stark wirkenden Strick perfekt an und dient als Bindeglied zwischen allen Materialien im Fahrzeuginnenraum.

Es ist die Summe vieler kleiner Einzelteile, die sich zu einem stimmigen, modernen und hochwertigen Gesamtbild zusammenfügen. Diese außergewöhnliche Detailtiefe verdeutlicht einmal mehr den enormen Designsprung, den MINI mit der neuen Modellgeneration vollzogen hat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Laura-Marie Kremser, Pressesprecherin BMW Group Design
Telefon: +49-89-382-98114
E-Mail: laura-marie.kremser@bmwgroup.com

Almut Stollberg, Leiterin Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Telefon: +49-89-382-96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Datum 23. September 2024
Thema Farb- und Materialdesign: Mehr Charakter, mehr Modernität, mehr MINI.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>