

Presse-Information
21. September 2024

FCBB gewinnt Saisonauftakt im BMW Park – Double-Sieger und BMW München setzen „Dunks for Tomorrow“ fort.

+++ BMW spendet auch in dieser Saison 1.000 Euro pro Heimspiel-Dunk +++ Erste drei Treffer zugunsten von DEIN MÜNCHEN bei Saisonauftakt +++ FCBB schlägt Chemnitz 73:59 +++

München. Große Freude im BMW Park: Titelverteidiger FC Bayern München Basketball hat den Bundesligaauftakt auf heimischem Terrain souverän gewonnen. Die Mannschaft von Trainer Gordon Herbert bezwang die Niners aus Chemnitz am Freitagabend bei der Saisoneroöffnung im Münchner Westpark souverän 73:59.

Auf dem von nun an fest im BMW Park installierten Vollvideoglasboden knüpfte der FCBB beim Ligastart an die starken Heimvorstellungen der Vorsaison an: in der abgelaufenen Spielzeit, an deren Ende das zweite Double der Vereinsgeschichte stand, hatte das Team um Weltmeister Andreas Obst in 16 seiner 17 Bundesliga-Hauptrundenspiele im BMW Park triumphiert.

Auch am Korb erinnerten die Roten am Freitagabend an die starken Leistungen aus den zurückliegenden Monaten. Drei Dunks erzielte der FC Bayern München Basketball beim Erfolg über die Sachsen – und das wieder einmal nicht nur zur Freude der 6.500 begeisterten Zuschauer im ausverkauften BMW Park. Denn auch in dieser Saison spendet BMW München mit der Initiative „Dunks for Tomorrow“ für jeden Heimspiel-Dunk der Isarstädter 1.000 Euro für einen sozialen Zweck.

Zum Beginn der Mobilitätspartnerschaft im Juli 2023 hatten der FC Bayern München Basketball und BMW München das gemeinsame gesellschaftliche Engagement ins Leben gerufen; am Ende des ersten Jahres waren so beeindruckende 141.000 Euro für den SOS-Kinderdorf e.V. zusammengekommen. In dieser Saison unterstützt BMW mit „Dunks for Tomorrow“ die Organisation DEIN MÜNCHEN.

„Seit Beginn unserer Mobilitätspartnerschaft mit dem FC Bayern München Basketball im vergangenen Jahr streben wir mit unserem

gesellschaftlichen Engagement Hand in Hand nach besseren Zukunftschancen für alle“, sagte Bernd Döpke, Leiter BMW München, beim Saisonauftakt im BMW Park: „Wir freuen uns, dass wir die Organisation DEIN MÜNCHEN mit der Initiative ‚Dunks for Tomorrow‘ in dieser Saison dabei unterstützen können, Kindern und Jugendlichen in unserer Heimatstadt München bessere Chancen und Perspektiven für ihre Zukunft zu bieten – und drücken der Mannschaft des FC Bayern München Basketball fest die Daumen für eine hoffentlich erneut erfolgreiche Spielzeit.“

Die Organisation DEIN MÜNCHEN hilft benachteiligten Kindern und Jugendlichen in München, die in sozialen und finanziellen Risikolagen aufwachsen. Dabei schafft DEIN MÜNCHEN kostenlosen Zugang zu einem Programmangebot aus den Bereichen Bildung, Kultur und Sport. Für die Initiative „Dunks for Tomorrow“ zählen in dieser Spielzeit nicht nur die Treffer im BMW Park. Neben den Dunks bei Begegnungen im Münchner Westpark tragen auch Dunks bei Heimspielen im Olympiapark - vor den Toren des ikonischen BMW Vierzylinder-Hochhauses - zur BMW Spendensumme für DEIN MÜNCHEN bei.

„Wir freuen uns sehr über diese besondere Spendeninitiative und darüber, dass wir mit BMW München einen starken Partner gefunden haben, der sich Bildungs- und Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen ebenso auf die Fahnen schreibt wie wir“, sagte Mara Bertling, Gründerin und Geschäftsführerin von DEIN MÜNCHEN: „Nur junge Menschen, die die Möglichkeit haben, sich eine Basis zu schaffen, können später ein verlässliches Fundament unserer Gesellschaft sein. Es ist großartig, mit BMW München und dem FC Bayern Basketball echte Partner und Teamplayer an unserer Seite zu haben.“

Die Initiative „Dunks for Tomorrow“ rückte beim Saisonauftakt auch noch auf einer anderen Ebene in den Fokus: der Münchner Designer Chelo hatte einzigartige Basketbälle gestaltet, die von Auszubildenden und Mitarbeitenden im BMW Group Werk Dingolfing aus Lederresten der Produktion gefertigt wurden. Jeder Ball repräsentiert eine Themenwelt – eine davon stellte die Initiative „Dunks for Tomorrow“ dar. Die

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 21. September 2024

Thema FCBB gewinnt Saisonauftakt im BMW Park – Double-Sieger und BMW München setzen „Dunks for Tomorrow“ fort.

Seite 3

Basketbälle waren beim Saisonauftakt am Freitagabend im Stadionumlauf des BMW Parks ausgestellt und werden in den kommenden Tagen über verschiedene Kanäle verlost.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>