

Presse-Information  
22. September 2024

## **Horschel triumphiert beim 20. Jubiläum der BMW PGA Championship im Stechen.**

+++ Billy Horschel (USA) gewinnt nach einer denkwürdigen Finalrunde im Stechen gegen Rory McIlroy (NIR) und Thriston Lawrence (RSA) +++ Zweiter Titel beim Flagship Event der DP World Tour nach 2021 +++ Eagles for Education: 89.000 englische Pfund für die Golf Foundation +++ Besucherrekord: 114.285 Fans feiern das „Festival of Golf“ im Wentworth Club +++

**London.** Nach Runden von 67, 69, 65 und 67 Schlägen und mit einem Gesamtscore von 268 (20 unter Par) hat Billy Horschel zum zweiten Mal nach 2021 die BMW PGA Championship gewonnen. Der 37-Jährige setzte sich in einem packenden Stechen gegen Rory McIlroy und Thriston Lawrence durch. Für den Sieger der BMW International Open 2023 endete der Traum vom BMW Double am ersten Extra-Loch mit einem Bogey. McIlroy und Horschel dagegen hatten beide Birdie notiert und traten zum dritten Mal an diesem Tag an den 18. Abschlag. Es war schließlich der US-Amerikaner, der eine spektakuläre Turnierwoche vor der Rekordzahl von 114.285 Zuschauern mit einem Eagle krönte. McIlroys Eagle-Putt war zuvor nur denkbar knapp rechts am Loch vorbeigelaufen.

„Im Namen von BMW gratuliere ich Billy Horschel herzlich zum Sieg bei der 20. BMW PGA Championship, der sich verdient gegen ein Weltkassfeld durchgesetzt hat“, sagte David George, CEO BMW Group UK und Ireland. „Es war uns allen bei BMW eine große Ehre, das 20. Jubiläum als Titelpartner des ‚Festival of Golf‘ mit so vielen Fans zu feiern. Die elektrisierende Atmosphäre hier ist etwas ganz Besonders, man kann die Begeisterung für die BMW PGA Championship und den Golfsport förmlich greifen. Doch es geht BMW bei diesem Turnier nicht nur um den Sport und das Erlebnis. Die Förderung von Wohltätigkeitsorganisationen hat eine ebenso lange Tradition. Im dritten Jahr in Folge ist die Campaign Against Living Miserably die Turnier-Charity der BMW PGA Championship. Zusätzlich unterstützt

die BMW Group im Rahmen von ‚Eagles for Education‘ die Golf Foundation.“

Horschels entscheidendes Eagle war das insgesamt 89. der Turnierwoche. Die BMW Group spendet für jedes von ihnen 1.000 englische Pfund an die Golf Foundation. Die Stiftung engagiert sich dafür, den Golfsport allen Kindern und Jugendlichen in Großbritannien, insbesondere aus benachteiligten Regionen und Familien, näherzubringen und die Kraft und Werte des Sports zur Persönlichkeitsentwicklung zu nutzen. „Eagles for Education“ wurde bei der BMW International Open 2023 in München gestartet, unterstützt Bildungsprogramme und setzt sich für Chancengleichheit ein. Nach dem BMW Golf Cup Weltfinale im Frühjahr 2024 ist die BMW PGA Championship das dritte Turnier im internationalen Golfsport-Engagement der BMW Group, bei dem „Eagles for Education“ derartige Programme unterstützt.

Nicht nur im Stechen, sondern über das gesamte Wochenende (12 unter Par für die Runden 3 und 4) konnte sich Horschel auf seinen Putter verlassen – und auf seine Nervenstärke. Mit einem Birdie-Birdie-Finish ebnete der FedExCup-Champion von 2014 den Weg ins Playoff, in dem er brillantes Golf spielte und den dritten Sieg auf der DP World Tour sowie den dritten BMW Titel seiner Karriere feierte – im Jahr 2014 hatte Horschel die BMW Championship auf der PGA TOUR für sich entschieden.

„Ich kann den Sieg immer noch nicht richtig glauben, aber es waren eine fantastische Turnierwoche und vier großartige Tage auf dem Golfplatz. Mein Pulsschlag war sehr hoch auf den letzten Löchern und besonders im Stechen – aber für solche Momente ist man Sportler“, sagte Horschel. „Die BMW PGA Championship ist immer eine ganz besondere Woche im Kalender, ich genieße es, hierher zu kommen. Ich weiß, ich bin kein Engländer, aber das fühlt sich hier fast wie zuhause an. Die Unterstützung, die ich hier von den Fans bekommen, ist einzigartig.“

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 22. September 2024

Thema Horschel triumphiert beim 20. Jubiläum der BMW PGA Championship.

Seite 3

Den vierten Rang teilten sich die beiden Engländer Aaron Rai und Matthew Baldwin sowie Matteo Manassero (alle -18). Der Italiener hatte den Finaltag nach einer herausragenden 63er-Runde am Samstag mit einem Vorsprung von drei Schlägen auf Horschel und McIlroy begonnen, konnte letztlich aber nicht mehr in den Titelkampf eingreifen. Dennoch hat sich der BMW PGA Champion von 2013, der immer noch der jüngste Sieger auf der DP World Tour ist (17 Jahre und 188 Tage, Castelló Masters 2010), nach einer jahrelangen sportlichen Durststrecke (Weltranglistenplatz 1.805 im Jahr 2019) endgültig wieder zurück in die absolute Spitze gekämpft.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>