



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

27. September 2024

MINI Awards 2023: Preisverleihung in Berlin

Auszeichnung für „Bester Unternehmer“ geht an die Procar Automobile GmbH

Berlin. Am Donnerstag, den 26. September 2024, fand in Berlin die feierliche Verleihung der 12. MINI Awards statt. Die zehn erfolgreichsten deutschen MINI Händler wurden in vier nach Unternehmensgröße gegliederten Kategorien „Best in B2B“, „Best in Electric Love“, „Best in Customer Centricity“ und „Bester Unternehmer“ ausgezeichnet.

Mit den MINI Awards prämiiert MINI Deutschland das beeindruckende Engagement der deutschen MINI Handelsorganisation. Die unterschiedlichen Kategorien bewerten dabei den Erfolg im Verkauf neuer und gebrauchter Automobile sowie unterschiedliche Marketingaktivitäten. „Best in B2B“ legt den Fokus auf die MINI Gewerbekunden. Die Kategorie „Best in Customer Centricity“ fokussiert sich auf die Marktleistung sowie die Performance bei den MINI neue Automobile Service Inclusive Paketen. Die Bedeutung der zunehmenden Elektrifizierung wird mit dem Award „Best in Electric Love“ honoriert. Die Kategorie „Bester Unternehmer“ stellt schließlich den gesamtheitlichen Erfolg des Handelspartners in das Rampenlicht. Dieser Award wurde für das Jahr 2023 an die Procar Automobile GmbH übergeben.

Christian Brandl, seit Mai 2022 Leiter MINI Deutschland und Gastgeber des Abends, richtete sich an die MINI Partner: „Ich danke allen Gewinnern der MINI Awards 2023. Ihr habt herausragende Leistung gezeigt und wir freuen uns darauf, mit euch in die Zukunft zu gehen. Eins ist sicher: unsere Vertriebspartner werden auch im neuen Agenturvertrieb ab Oktober das Rückgrat unseres Vertriebs Erfolges sein.“

Durch die Award-Zeremonie führte Barbara Schöneberger. Über 200 Gäste nahmen an der Gala in dem historischen Gebäude BOLLE Festsäle

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51576

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 27. September 2024
Thema MINI Awards 2023
Seite 2

in Berlin teil. Die Location wurde 1893 von der letzten deutschen Kaiserin Viktoria Auguste eingeweiht.

Die MINI Awards 2023 wurden durch die Laudatoren des Abends überreicht, zu denen Christian Brandl, Leiter MINI Deutschland, und Christian Ach, Leiter BMW Group Deutschland, zählten.

DIE GEWINNER DER MINI AWARDS 2023

Die MINI Awards 2023 wurden in vier Kategorien verliehen „Best in B2B“, „Best in Electric Love“, „Best in Customer Centricity“ und „Bester Unternehmer“:

MINI AWARDS 2023

Kategorie: „Bester Unternehmer“: Procar Automobile GmbH

Kategorie: „Best in B2B“:

Größenklasse S: Helming & Sohn GmbH
Größenklasse M: Widmann & Winterholler GmbH
Größenklasse L: Procar Automobile GmbH

Kategorie: „Best in Electric Love“:

Größenklasse S: Schwarz GmbH
Größenklasse M: Ungeheuer Automobile GmbH
Größenklasse L: ahg Autohandelsgesellschaft mbH

Kategorie: „Best in Customer Centricity“:

Größenklasse S: Autohaus Tekken GmbH
Größenklasse M: Albert Bauer GmbH
Größenklasse L: MINI Niederlassung Hamburg

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Felix Dreyer, Pressesprecher BMW Group Markt Deutschland
Telefon: +49-151-601-22268
E-Mail: felix.dreyer@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 27. September 2024

Thema MINI Awards 2023

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>