

Presse-Information
28. September 2024

50. BMW BERLIN-MARATHON: Inlineskater eröffnen die Rennen des Jubiläums-Wochenendes – vollelektrische BMW Motorräder ebenfalls auf der Strecke.

+++ Vom BMW Group Werk Berlin zum Brandenburger Tor: eScooter BMW CE 04 und eParkourer BMW CE 02 fahren emissionsfrei durch die Hauptstadt +++ Bart Swings (BEL) und Noraly Berber Vonk (NED) gewinnen 50. BMW BERLIN-MARATHON der Inlineskater +++ Rekord: mehr als 85.000 aktive Menschen beim Jubiläum auf der Strecke +++

Berlin. Traditionell ist es den Inlineskatern vorbehalten, am Samstag die Wettkämpfe im Rahmen des BMW BERLIN-MARATHON zu eröffnen. Zum 50. Jubiläum des größten Marathons Deutschlands wurde erstmals ein Streckenkurs mit stimmungsvoller Stadionatmosphäre befahren. Dieser führte zunächst auf einen fünfmal zu fahrenden Rundkurs vom Großen Stern über den Ernst-Reuter-Platz sowie die Otto-Suhr-Allee zum Schloss Charlottenburg und zurück. Für das große Finale rasten die Inlineskater bejubelt vom gewohnt euphorischen Berliner Publikum über den angestammten Streckenabschnitt Landwehrkanal-Potsdamer Platz-Gendarmenmarkt-Unter den Linden bis ins Ziel.

Den Athletinnen und Athleten voraus fuhr eine kleine Flotte von vollelektrischen BMW CE 02 und BMW CE 04 Scootern. Für letztere war dieser Streckencheck in doppelter Hinsicht ein Heimspiel: Der BMW CE 04 wird im BMW Group Werk Berlin, der Heimat der internationalen BMW Motorrad Produktion, gefertigt. Dort begann auch diese exklusive Erlebnisfahrt, die mit der Durchquerung des ikonischen Brandenburger Tors endete. Ein besonderer Moment, der auch für alle Sportlerinnen und Sportler am morgigen Sonntag ein unvergesslicher Moment sein wird. Beim 50. BMW BERLIN-MARATHON sind der BMW CE 04 ebenso wie vollelektrische BMW Automobile zudem als Uhren-, Strecken- und Organisationsfahrzeuge im Einsatz.

Der Scooterflotte folgten mehr als 3.300 Inlineskater, die aufgrund der hohen Geschwindigkeit ihr Rennen getrennt von anderen Sportlerinnen

und Sportlern austragen. Insgesamt werden am Wochenende rund 85.000 Menschen aus 161 Nationen – beides ist ein Rekord für den BMW BERLIN-MARATHON – in unterschiedlichen Disziplinen aktiv sein.

Bart Swings fuhr ein engagiertes Rennen im Alleingang und sicherte sich den neunten Sieg bei diesem Rennen. Der Belgier attackierte sehr früh und fuhr 30 Sekunden Vorsprung heraus, den er weiter ausbaute. Seine Teamkameraden Jason Suttels (BEL, Sieger 2023) und Felix Rijnhen (GER, Sieger 2019) kontrollierten das Feld, um sich dann im finalen Zielsprint die weiteren Podiumsplätze zu sichern. Swings gewann in 1:00:02 Stunden vor Suttels und Rijnhen (beide 1:01:31). Das Rennen der Frauen war ebenfalls durch viele Attacken geprägt, es gelang jedoch keiner FahrerIn, sich abzusetzen. Die spätere Siegerin Noraly Berber setzte zusammen mit ihren Teamkolleginnen den Zielsprint schon weit vor dem Brandenburger Tor an – und hatte mit dieser Taktik Erfolg, wenn auch nur denkbar knapp. Berber Vonk erreichte das Ziel in 1:13:53 Stunden, die Plätze zwei und drei gingen in einem Herzschlagfinale an die Kolumbianerinnen Johana Viveros (1:13:53) und Aura Quintana Herrera (1:13:54).

Der BMW CE 04 ist der perfekte Begleiter für die Stadt. Mit elektrischem Antrieb, zukunftsweisendem Design und innovativen Connectivity-Lösungen vereint der Scooter von BMW Motorrad die Funktionen von Fortbewegungs- und Kommunikationsmittel in einem. Mit einer Maximalleistung von 31 kW (42 PS), 120 km/h Höchstgeschwindigkeit und rund 130 Kilometern Reichweite bietet er zügiges Vorankommen nicht nur in der City, sondern auch auf Schnellstraßen und Autobahnabschnitten.

Mit dem neuen BMW CE 02 präsentierte BMW Motorrad ein weiteres E-Fahrzeug, das als Ikone der urbanen Mobilität einen ganz neuen Zugang zu BMW Motorrad schafft. Der BMW CE 02 ist elektrisch, spricht insbesondere auch Jugendliche an und ist geschaffen für die

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. September 2024

Thema 50. BMW BERLIN-MARATHON: Inlineskater eröffnen die Rennen des Jubiläums-
Wochenendes – vollelektrische BMW Motorräder ebenfalls auf der Strecke.

Seite 3

City: flink, praktisch, robust und formsprachlich auf das Notwendigste reduziert.

Mit einer Maximalleistung von 11 kW / 15 PS ist der neue CE 02 bereits ab 16 Jahren fahrbar. In einer 4 kW / 5 PS (Nennleistung 3,2 kW / 4 PS) starken und auf 45 km/h begrenzten Version erfüllt der neue CE 02 zudem die Anforderungen der Führerscheinklasse AM und darf beispielsweise in Deutschland bereits ab 15 Jahren sowie mit dem Autoführerschein gefahren werden.

Das BMW Group Werk Berlin blickt auf eine lange Tradition in der Motorradfertigung zurück. Seit 1969 werden in Berlin-Spandau BMW Motorräder produziert. Mehr als 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fertigen bis zu 900 Motorräder und Premium E-Scooter pro Tag. Damit ist das BMW Group Werk Berlin das Herz der globalen Produktion von BMW Motorrad.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Christine Graeber

Leiterin Kommunikation BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 151 6030 2225

E-Mail: christine.graeber@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

28. September 2024

Thema

50. BMW BERLIN-MARATHON: Inlineskater eröffnen die Rennen des Jubiläums-Wochenendes – vollelektrische BMW Motorräder ebenfalls auf der Strecke.

Seite

4

umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>