

Presse-Information  
7. Oktober 2024

## **BMW Group erschließt Märkte durch lokale Produktion: 10 Jahre BMW Group Werk Araquari als Beleg für hohe Flexibilität.**

+++ Lokale Produktion der BMW Group ist seit Jahrzehnten elementar für die Märkte in Asien, Nordafrika und Südamerika +++ Über ein Dutzend verschiedene Modelle auf der gleichen Produktionslinie +++ BMW Group Werk Araquari feiert 10 Jahre Produktion und über 100.000 produzierte Fahrzeuge +++ BMW Group investiert weiter in den Standort Brasilien +++

**São Paulo/München.** Das BMW Group Werk Araquari in Santa Catarina, Brasilien, feiert aktuell sein zehnjähriges Bestehen und über 100.000 produzierte Fahrzeuge. Die lokalen Werke der BMW Group sind die ideale Ergänzung zu den Vollwerken der BMW Group in Europa, Amerika und China, um mit vor Ort gefertigten Fahrzeugen neue Märkte zu erschließen. Die lokale Produktion hat bei der BMW Group eine lange Tradition und ermöglicht in den Märkten ein breites Angebot an regional produzierten Fahrzeugen zu wettbewerbsfähigen Preisen.

Was 1957 mit einer Produktion der BMW Isetta in England begann, umfasst heute sieben Standorte in Asien, Nordafrika und Südamerika. Die Logik dahinter: Die Produktion folgt dem Markt. Die BMW Group Werke Rosslyn in Südafrika und Shenyang in China haben sich so aus einer anfangs lokalen Produktion zu Vollwerken weitentwickelt.

Seit 10 Jahren ist der Standort Araquari nun fest in das Produktionsnetzwerk integriert und beliefert den brasilianischen Markt. Das Werk bildet – bis auf ein eigenes Presswerk – alle essenziellen Produktionsbereiche ab und kann somit eine breite Palette an Fahrzeugmodellen und Antriebsvarianten fertigen.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

7. Oktober 2024

Thema

BMW Group erschließt Märkte durch lokale Produktion:  
10 Jahre BMW Group Werk Araquari als Beleg für hohe Flexibilität.

Seite

2

Das Werk in Brasilien folgt dem Anspruch flexibler Produktion und fertigt verschiedene Modelle auf einem Band. In Brasilien werden neben Benzin- und Hybridantrieben auch Flex-Fuel-Modelle gebaut.

Die BMW 3er-Reihe und der BMW X1, hergestellt in Araquari, sind die meist verkauften Fahrzeuge in ihren Segmenten in Brasilien und sicherten der Marke 2023 zum sechsten Mal in Folge die Führungsposition im Premiumsegment. Das Werk produziert derzeit auch den BMW X3, den BMW X4 und in wenigen Wochen den BMW X5 PHEV. Ein weiteres Werk im Produktionsnetzwerk, das nun elektrifiziert wird.

**Investitionen der BMW Group in Brasilien zahlen sich aus.**

Die lokalen Standorte des Produktionsnetzwerk leisten weit mehr als die bloße Fertigung von Fahrzeugen. Am Beispiel Brasilien lässt sich dies verdeutlichen: Seit 2014 hat die BMW Group mehr als 1,8 Milliarden BRL vor Ort investiert, sowohl in Produktions- als auch in Forschungs- und Entwicklungstätten. Zwischen 2025 und 2028 wird die BMW Group weitere 1,1 Milliarden BRL in Brasilien investieren. „Brasilien hat Potenzial für die Produktion weiterer neuer Modelle vor Ort und für die Entwicklung neuer Technologien“, sagt Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG. „Schon heute stecken in jedem weltweit verkauften BMW und MINI Entwicklungen aus Brasilien. An diesen Erfolg knüpfen wir an.“

Damit geht die Erfolgsgeschichte der lokalen Produktion der BMW Group weiter – in Brasilien und der Welt.

**Hohe Flexibilität als Schlüssel zum Erfolg.**

Über ein Dutzend Modelle können in den weltweit lokalen Werken auf der gleichen Produktionslinie gefertigt werden. Die hohe Flexibilität wird durch die geringere Fertigungstiefe begünstigt.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

7. Oktober 2024

Thema

BMW Group erschließt Märkte durch lokale Produktion:  
10 Jahre BMW Group Werk Araquari als Beleg für hohe Flexibilität.

Seite

3

Möglich wird dies durch einfache, kreative Lösungen, einen niedrigen Automatisierungsgrad und individuelle Taktzeiten – ohne Auswirkungen auf die Qualität. Alle Fahrzeuge sind auf dem gleichen Auslieferungsniveau wie in den Vollwerken.

„Die lokale Produktion der BMW Group ist nicht nur elementar, um in aufstrebenden Märkten mit Wachstumspotential Fuß zu fassen, sondern auch ein profitabler Bestandteil unseres Geschäftsfeldes. Mit innovativen Montagelösungen lassen sich vom Mittel- bis zum Oberklassewagen und von der Limousine bis zum SAV auf einer Produktionslinie fertigen“, sagt Michael Nikolaides, verantwortlich für die Steuerung des Produktionsnetzwerks sowie die Logistik der BMW Group.

In Brasilien, Indien und Thailand betreibt die BMW Group eigene Werke. An den Standorten Indonesien, Malaysia, Vietnam und Ägypten wird gemeinsam mit lokalen Partnern gefertigt. 2023 hat die BMW Group in den lokalen Werken rund 50.000 Fahrzeuge (ohne BMW Motorrad) produziert, und das mit fast ausschließlich lokalen Mitarbeitenden und Führungskräften.

Ermöglicht werden solche Zahlen durch einen engen Schulterschluss mit den Vollwerken, zum Beispiel in der Produktionsplanung, in der technischen Integration sowie in der Komponentenfertigung. Vorbereitet für den Versand werden die Teile von sechs Packbetrieben, davon drei in Deutschland und je einer in China, Mexiko und den USA. Dort werden nach dem Baukastenprinzip die relevanten Komponenten in Kits montagefertig zusammengestellt und in die lokalen Werke distribuiert.

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum

7. Oktober 2024

Thema

**BMW Group erschließt Märkte durch lokale Produktion:  
10 Jahre BMW Group Werk Araquari als Beleg für hohe Flexibilität.**

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Benedikt Torka, Pressesprecher Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-151-601-32455

E-Mail: [Benedikt.Torka@bmwgroup.com](mailto:Benedikt.Torka@bmwgroup.com)

Moritz Schmerbeck, Pressesprecher Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-151-601-43233

E-Mail: [Moritz.Schmerbeck@bmwgroup.com](mailto:Moritz.Schmerbeck@bmwgroup.com)

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-12225

E-Mail: [Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com](mailto:Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>