

Presse-Information
08. Oktober 2024

Startschuss für BMW TechWorks India: BMW Group und Tata Technologies gründen Joint Venture für Fahrzeugsoftware und Business-IT

- Das Joint Venture (JV) wird Lösungen für softwaredefinierte Fahrzeuge (SDV) und Innovationen für die Business-IT entwickeln
- Strategische Positionierung in indischen Tech-Metropolen: Pune, Bangalore und Chennai werden Teil des globalen Software- und IT-Hub Netzwerks der BMW Group
- Schnelles Wachstum auf eine vierstellige Mitarbeiterzahl bis Ende 2025 geplant

München / Pune, Bangalore, Chennai. Die BMW Group und Tata Technologies, ein globales Unternehmen für Produktentwicklung und digitale Dienstleistungen, freuen sich, den offiziellen Start ihres Joint Ventures BMW TechWorks India mit Büros in Pune, Bangalore und Chennai bekannt zu geben. Mit der endgültigen Unterzeichnung der Verträge und der Genehmigung der Behörden wird das Joint Venture zunächst mit 100 Mitarbeitern starten und bis Ende 2025 rasch auf eine vierstellige Mitarbeiterzahl anwachsen. Ein wichtiger Fokus liegt daher auf der Rekrutierung indischer Tech-Talente. Die BMW Group und Tata Technologies halten jeweils 50 Prozent der Anteile an diesem Joint Venture.

BMW TechWorks India dient als strategische Erweiterung der globalen Entwicklungskapazitäten und wird skalierbare Softwarelösungen für zukünftige Fahrzeuggenerationen liefern und begeisterte digitale Erlebnisse entwickeln. Tata Technologies umfassende Expertise entlang der gesamten Produkt-Wertschöpfungskette wird zu wichtigen Fahrzeugsoftware-Projekten der BMW Group beitragen und den Zugang zu den besten Talenten in Indien gewährleisten.

Das Joint Venture verkörpert das Motto „Engineer in India for the World“. Indiens Ingenieurs- und IT-Talente werden eine zentrale Rolle bei der Entwicklung strategischer Softwarelösungen für SDVs,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 08. Oktober 2024

Thema Startschuss für BMW TechWorks India: BMW Group und Tata Technologies gründen Joint Venture für Fahrzeugsoftware und Business- IT

Seite **2**

automatisiertes Fahren, Infotainment und digitale Dienstleistungen spielen.

Zusätzlich zur Fahrzeugsoftware wird das Joint Venture digitale Innovationen für die Business IT der BMW Group bereitstellen. So wird BMW TechWorks India die digitale Transformation des globalen Produktionsnetzwerks des Automobilherstellers vorantreiben und die digitale Customer Journey sowie die Vertriebsprozesse stärken. Ein weiterer Schwerpunkt wird die Entwicklung von KI-Anwendungen und -Plattformen sein, die die Geschwindigkeit und Effizienz aller Kerngeschäftsprozesse steigern werden.

Das Joint Venture bietet jungen indischen Fachkräften die einmalige Gelegenheit, an spannenden Projekten zu arbeiten und die Zukunft der Mobilität aktiv mitzugestalten. Durch die Förderung lokaler Talente und die Entwicklung von strategischen Softwarelösungen trägt das Joint Venture dazu bei, Indien als globales Innovationszentrum der Automobiltechnologie zu etablieren. Interessierte Fachkräfte können sich [hier](#) bewerben, um Teil von BMW TechWorks India zu werden.

Christoph Grote, Senior Vice President Electronics and Software der BMW Group, freut sich über die Gründung des Joint Ventures: „BMW TechWorks India ist eine wichtige Ergänzung unseren weltweiten Initiativen zur Entwicklung von Fahrzeugsoftware und die indischen Software-Talente sind ein großer Gewinn für unsere zukünftigen softwaredefinierten Fahrzeuge. Mit agilen Prozessen und hochmodernen Werkzeugen werden die Ingenieure von BMW TechWorks India innovative digitale Erlebnisse mitgestalten, wie zum Beispiel automatisiertes Fahren, digitale Dienste und die Infotainmentsysteme der nächsten Generation.“

Alexander Buresch, CIO und Senior Vice President der BMW Group IT, ergänzt: „Mit BMW TechWorks India treiben wir unsere internationale IT-Hub-Strategie konsequent voran und erweitern unsere globale Business IT-Präsenz. Die Partnerschaft mit Tata

Presse-Information

Datum 08. Oktober 2024

Thema Startschuss für BMW TechWorks India: BMW Group und Tata Technologies gründen Joint Venture für Fahrzeugsoftware und Business- IT

Seite **3**

Technologies ist ein strategisch wichtiger Schritt und bietet hervorragende Voraussetzungen für die Entwicklung innovativer Softwarelösungen entlang unserer Wertschöpfungskette. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit indischen Tech-Talenten die digitale Transformation der BMW Group vorantreiben werden."

Warren Harris, CEO und MD von Tata Technologies: „Das Joint Venture mit der BMW Group unterstreicht unsere umfassende Expertise im Bereich SDV und spiegelt unser Engagement wider, Innovationen sowohl im Bereich der Automobilsoftware als auch der Business-IT voranzutreiben. Indem wir die starke Markenpräsenz von Tata Technologies in Indien nutzen, wird BMW TechWorks India Top-Talente anziehen und eine Plattform für die Entwicklung zukunftsweisender Lösungen bieten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der BMW Group bei der Entwicklung hochwertiger, softwaredefinierter Fahrzeuge, digitaler Erlebnisse und der Beschleunigung der digitalen Transformation."

Nachiket Paranjpe, President of Automotive Sales bei Tata Technologies, kommentierte: „Die rasante Entwicklung der Automobiltechnologie verändert die Art und Weise, wie Fahrzeuge entwickelt werden, wobei softwaredefinierte Fahrzeuge an der Spitze dieses Wandels stehen. Wir bei Tata Technologies sind mit unserer umfassenden Erfahrung in der Automobilindustrie und unseren End-to-End-Lösungen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg – von der Konzept- und Detailentwicklung bis hin zur Fertigungstechnik und der SDV-Entwicklung – perfekt aufgestellt, um die BMW Group bei der Gestaltung der Zukunft der Mobilität zu unterstützen. Durch dieses Joint Venture werden wir die Grenzen der Automobiltechnologie verschieben und Fahrzeuge entwickeln, die nicht nur hochmodern sind, sondern auch den Kunden weltweit ein außergewöhnliches Fahrerlebnis bieten."

Aditya Khera, CEO von BMW TechWorks India: „Mit dem Start von BMW TechWorks India bauen wir ein Softwarezentrum von Weltrang

Presse-Information

Datum 08. Oktober 2024

Thema Startschuss für BMW TechWorks India: BMW Group und Tata Technologies gründen Joint Venture für Fahrzeugsoftware und Business- IT

Seite **4**

auf, das eine entscheidende Rolle in der Software- und IT-Strategie der BMW Group spielen wird. Indem wir die Stärken der BMW Group und von Tata Technologies in den Bereichen softwaredefinierte Fahrzeuge und Produktentwicklung kombinieren, sind wir für Innovation und Wachstum gerüstet und bieten den besten Talenten Indiens die Möglichkeit, zukünftige Mobilitätslösungen der BMW Group mitzugestalten".

Das Managementteam von BMW TechWorks India setzt sich aus hochrangigen Führungskräften beider Partnerunternehmen zusammen. Tata Technologies wird durch Aditya Khera als CEO und Sweta Girinatham als CFO des Joint Ventures vertreten. Von der BMW Group sind Oliver Scheickl als COO Automotive Software und Stefan Flader als COO Business IT in dem neuen JV tätig.

-----**Ende der gemeinsamen Pressemitteilung**-----

Globales Software- und IT-Hub Netzwerk

Seit mehreren Jahren bündelt die BMW Group ihr digitales Know-how an internationalen Standorten und sichert damit ihre Software- und IT-Know-how langfristig ab. Insgesamt arbeiten weltweit mehr als 15.000 Mitarbeiter im Bereich Fahrzeugsoftware und Business IT für die BMW Group und deren Joint Ventures. Die Standorte verteilen sich über den gesamten Globus: USA, Portugal, Deutschland, Rumänien, Südafrika, Indien und China.

Mit dem neuen Joint Venture BMW TechWorks India setzt die BMW Group einen weiteren Meilenstein in ihrer Wachstumsstrategie und stärkt ihre Position als ein führendes Unternehmen im Bereich Fahrzeugsoftware und Business IT.

Presse-Information

Datum 08. Oktober 2024

Thema Startschuss für BMW TechWorks India: BMW Group und Tata Technologies gründen Joint Venture für Fahrzeugsoftware und Business- IT

Seite **5**

Die BMW Group in Indien

Die BMW Group ist seit 2007 in Indien aktiv und beschäftigt rund 650 Mitarbeiter. Zu dem Hauptsitz von BMW India in der Metropolregion Neu-Delhi gehört auch ein eigenes Schulungszentrum. Weitere Aktivitäten umfassen ein Produktionswerk in Chennai, ein Ersatzteillager in Pune und ein Händlernetz in den großen Metropolen des Landes. Im Jahr 2023 verzeichnete die BMW Group India mit 14.172 verkauften BMW und MINI (+18 %) sowie 8.768 verkauften BMW Motorrad das beste Jahresergebnis ihrer Geschichte (+ 20%).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Benedikt Fischer
Pressesprecher BMW Group IT
Telefon: +49-151-601-66887
E-Mail: benedikt.fischer@bmwgroup.com

Martin Tholund
Pressesprecher Digital Car, Electronics & Software, Technology Partnerships, Digital Products & Services
Telefon: +49-151-601-77126
E-Mail: martin.tholund@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der

Presse-Information

Datum 08. Oktober 2024

Thema Startschuss für BMW TechWorks India: BMW Group und Tata Technologies gründen Joint Venture für Fahrzeugsoftware und Business- IT

Seite **6**

Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>