

Presse-Information  
14. Oktober 2024

## **Über 10 Millionen Mal geliefert: Meilenstein bei Software-Updates für die BMW Group Fahrzeugflotte.**

+++ BMW Remote Software Upgrades für die weltweit größte over-the-air updatefähige Flotte +++

**München.** Die BMW Group hat Ende September die Marke von 10 Millionen erfolgreich installierten „BMW Remote Software Upgrades“ geknackt. Diese wurden over-the-air an die Fahrzeuge übertragen und vom Kunden im Fahrzeug ausgeführt.

„BMW ist heute in der Lage, weltweit über 9 Millionen Fahrzeuge mit over-the-air Updates zu versorgen. Dabei können wir die gesamte Fahrzeug-Software updaten. Diese Fähigkeit ist ein starker Beleg für unsere Kompetenz beim ‚Software Defined Vehicle‘. Das zehnmillionste, im Fahrzeug durchgeführte Remote Software Upgrade unterstreicht, dass diese Form der Innovation bei unseren Kunden Anklang findet“, sagt Christoph Grote, Senior Vice President Elektronik und Software BMW Group.

Vor fünf Jahren verteilte BMW das erste Upgrade over-the-air. Seither wurde das Angebot über alle Marken, Baureihen und Antriebsarten hinweg ausgebaut. Mit dem neuesten Operating System 9 sind auch MINI-Fahrzeuge remote aktualisierbar und bei Rolls-Royce ist es der Spectre. Grote: „Das Remote Software Upgrade gibt uns die Möglichkeit, unsere Fahrzeuge auch ohne Werkstattbesuch weiter zu verbessern. Für unsere Kunden bringt das mehr Komfort und Sicherheit sowie mitunter neue Features und Funktionsverbesserungen.“

Dank der „BMW Remote-Software-Upgrade“ Technologie, konnten zahlreiche neue Funktionen und Funktionsverbesserungen an Kundenfahrzeuge ausgespielt werden. Neben Komfort- und Sicherheitsfunktionen auch für die Bereiche Infotainment, Fahren, Antrieb und Fahrerassistenz. Eine kürzlich durchgeführte Kundenstudie bestätigte die Bedeutung regelmäßiger Updates zur Produktoptimierung.

## Presse-Information

Datum

14. Oktober 2024

Thema

10 Millionen Mal geliefert: Meilenstein bei Software-Updates für die BMW Group Fahrzeugflotte.

Seite

2

In den kommenden Wochen und Monaten wird die BMW Group ihre führende Position mit einer Reihe weiterer Upgrades ausbauen und Fahrzeugbezogen attraktive Funktionen anbieten wie z.B. einen „Silent Mode“<sup>1)</sup> oder eine neue Anzeige im Head-up Display, die mit dem „Curve-AheadView“<sup>2)</sup> ein virtuelles ‚Um-die-Kurve schauen‘ ermöglicht.

**Vernetzung macht das Auto zum smarten Mobilitätspartner.**

Die BMW Group zählt zu den Pionieren des vernetzten Fahrens. Mit heute über 22 Millionen vernetzten Fahrzeugen weltweit setzt BMW Maßstäbe in der Branche. Speziell für Elektrofahrzeuge entwickelt, bieten Features wie die reichweitenoptimierte „Max Range“ und die ladeoptimierte Route innovative Lösungen für den Alltag. Mit digitalen Premium-Fahrzeugfeatures beweist die BMW Group, dass digitale Innovationsstärke und Kundenorientierung fest in ihrer DNA verankert sind.

<sup>1)</sup> verfügbar für Fahrzeuge mit dem BMW Operating System 8.5 und 9 mit BMW Digital Premium

<sup>2)</sup> verfügbar für Fahrzeuge mit dem BMW Operating System 9 und Head-up Display mit BMW Digital Premium

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Torsten Julich, Pressesprecher Digital Car, User- Interaction & Experience

Telefon: +49-151-601-28405

E-Mail: [Torsten.Julich@bmw.de](mailto:Torsten.Julich@bmw.de)

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology Partnerships, Digital Products and Services

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: [Martin.Tholund@bmwgroup.com](mailto:Martin.Tholund@bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 14. Oktober 2024

Thema 10 Millionen Mal geliefert: Meilenstein bei Software-Updates für die BMW Group Fahrzeugflotte.

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>