

Presse-Information
14. Oktober 2024

BMW Golf Cup Deutschland: „Team Germany“ für die Weltfinal-Premiere in Bangkok steht fest.

+++ Deutschlandfinale der größten internationalen Turnierserie für Golfamateure fand auf Sylt statt +++ Vier Matchplay-Duelle um die begehrten Einladungen zum Weltfinale +++ Erfolgsgeschichte seit 1987 +++

Sylt. Der BMW Golf Cup ist das traditionsreichste Golfengagement von BMW, es besteht in Deutschland seit fast vier Jahrzehnten – und die Begeisterung für den Wettbewerb ist ungebrochen. In diesem Jahr traten rund 6.000 Golferinnen und Golfer an, um sich für das vierköpfige „Team Germany“ zu qualifizieren, das BMW im März kommenden Jahres zum exklusiven Weltfinale nach Bangkok (THA) einlädt. Die dritte und entscheidende Runde fand am Wochenende im Golfclub Budersand auf Sylt statt. In vier Spielklassen standen sich die jeweiligen Siegerinnen und Sieger der beiden Landesfinals gegenüber.

Auf dem eindrucksvollen Links-Course fielen die Entscheidungen traditionell im Matchplay-Modus. Dabei setzten sich Birgit Hagemann (Damen), Niels Gürke (Herren A), Daniel Scholte (Herren B) und Gerhard Breves (Sonderwertung C) durch und dürfen sich nun zusammen mit je einer Begleitperson auf das „Once in a Lifetime“-Erlebnis in der Hauptstadt des Königreichs Thailand freuen.

„Herzlichen Glückwunsch an die Siegerin und die Sieger des BMW Golf Cup Deutschland. Dieser Wettbewerb geht über drei Runden. Sich dabei durchzusetzen, ist alles andere als einfach. Mit großer Freude lädt BMW das ‚Team Germany‘ daher verdientermaßen zum Weltfinale ein und wünscht viel Erfolg sowie unvergessliche Tage in Bangkok“, sagt Christian Ach, Leiter BMW Deutschland. „In Deutschland teilen wir im BMW Golf Cup seit 1987 die Leidenschaft für den Golfsport mit unseren Kunden. Die Begeisterung und Freude, mit der sie auch nach fast vier Jahrzehnten diese Turnierserie annehmen, macht uns stolz. Den BMW Händlern und Niederlassungen möchte ich für ihr großes Engagement danken, das diese Erfolgsgeschichte überhaupt möglich macht.“

Presse-Information

Datum 14. Oktober 2024

Thema BMW Golf Cup Deutschland: „Team Germany“ für die Weltfinal-Premiere in Bangkok steht fest.

Seite 2

Der BMW Golf Cup, an dem sich weltweit jedes Jahr rund 100.000 Spielerinnen und Spieler beteiligen, beginnt in Deutschland mit von BMW Händlern und Niederlassungen ausgerichteten Qualifikationsturnieren. In der aktuellen Saison waren es 65 solcher Turniere, deren Siegerinnen und Sieger zum in zwei Events getrennten Landesfinale nach München eingeladen wurden. Die jeweiligen Gewinnerinnen und Gewinner dieser beiden Turniere standen sich in ihrer Spielklasse beim Deutschlandfinale gegenüber.

Das spannendste Duell im Golfclub Budersand auf Sylt lieferten sich Daniel Scholta (Lausitzer GC) und Michael Hintz (GC Segeberg) bei den Herren B (Handicap-Index 12,5 bis 28,4). Erst auf der 18. Spielbahn setzte sich Scholta mit 2 auf durch. Bei den Herren A (bis Handicap-Index 12,4) fiel die Entscheidung zugunsten von Niels Gürke (Magdeburg GC) gegen Hauke Wöllmann (GC Bad Bevensen) am 16. Loch (3&2). Die beiden anderen Ergebnisse waren recht deutlich. Bei den Damen (bis Handicap-Index 28,4) gewann Birgit Hagemann (GCC Motzener See) gegen Anna-Margaretha Kuhr (Gutshof Papenburg) mit 6&5, in der Sonderwertung C setzte sich Gerhard Breves (GC Bad Bramstedt) gegen Rolf Breitfeld (Bochumer GC) mit 7&5 durch.

Das Weltfinale, bei dem das „Team Germany“ auf die nationalen Siegerinnen und Sieger aus aller Welt treffen wird, wird im kommenden Frühjahr erstmals in der Geschichte des BMW Golf Cup in Bangkok ausgespielt. Der Höhepunkt der größten internationalen Turnierserie für Golfamateure ist ein sportlich außergewöhnliches Erlebnis und begeistert mit einem exklusiven Rahmen- und Event-Programm sowie der freundschaftlichen Begegnung mit Golfbegeisterten aus aller Welt.

Aufgrund des internationalen Reglements kann der Sieger der Sonderwertung C, die nur in Deutschland ausgespielt wird, nicht am Weltfinale teilnehmen, wird aber als Guest mit nach Thailand reisen und das exklusive BMW Erlebnis wohlverdient genießen.



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueler@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>