

Presse-Information

15. Oktober 2024

Mit Schwung und Präzision in die neue Saison: Deutsches Biathlon-Nationalteam übernimmt BMW Fahrzeugflotte in der BMW M Driving Academy.

+++ Mobilitätspartner BMW übergibt neue Fahrzeuge an den DSV-Biathlon +++ Fahrsicherheitstraining in der BMW M Driving Academy in Maisach +++ Mit BMW Fahrfreude sicher durch den Weltcup-Winter +++

Maisach. BMW und die deutschen Biathlon-Nationalteams starten voller Vorfreude in die dritte gemeinsame Saison. Als Mobilitätspartner stattet BMW die Top-Athletinnen und -Athleten, Cheftrainer sowie die sportliche Leitung mit vollelektrischen BMW i4 sowie Fahrzeugen der BMW 3er, 5er, X3 und X4 Baureihen aus. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen das Biathlon-Team mit seiner technologischen Expertise, um im BMW Group Windkanal und mit Computer-Simulationen die Sportgeräte und die Körperhaltung im Wettkampf aerodynamisch zu optimieren.

„Gemeinsam mit den vielen Wintersportfans in Deutschland freuen wir uns auf die anstehende Saison dieses faszinierenden Sports mit den deutschen Biathletinnen und Biathleten“, sagt Christian Ach, Leiter BMW Deutschland. „Mit den neuen BMW Fahrzeugen kommen sie sicher und entspannt von Weltcup zu Weltcup. Wir wünschen dem Biathlon-Team Freude am Fahren und eine erfolgreiche Saison.“

Ihre neuen „Dienstwagen“ für den Weltcup-Winter durfte die deutsche Biathlon-Elite in der BMW M Driving Experience Maisach in Empfang nehmen. Im Anschluss erlebte das DSV-Team dort ein BMW Fahrsicherheitstraining. Was für die Athletinnen und Athleten in der Loipe selbstverständlich ist – rasante Kurvenfahrten, abrupter Spurwechsel und der Kampf gegen die Uhr – wurde ihnen auf vier Rädern von zwei Instruktor:innen vermittelt. In vollelektrischen BMW i4 und BMW i5 standen Ausweichen ohne Bremsen, Slalom auf Zeit und vor allem viel Fahrspaß auf dem Programm.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 15. Oktober 2024

Thema Mit Schwung und Präzision in die neue Saison: Deutsches Biathlon-Nationalteam übernimmt BMW Fahrzeugflotte in der BMW M Driving Academy.

Seite 2

„Das war richtig cool. So extrem werde ich meinen BMW i4 auf der Straße bestimmt nicht fahren. Aber es hat Spaß gemacht, heute im Auto an die Grenzen zu gehen – so wie wir es als Leistungssportler im Wettkampf gewohnt sind“, sagte Franziska Preuß. „Ich freue mich sehr, dass ich jetzt erstmals ein vollelektrisches Fahrzeug habe und darauf, wie es sich im Weltcup-Alltag bewähren wird.“

Die neue Saison im BMW IBU Weltcup Biathlon beginnt am 30. November 2024 im finnischen Kontiolahti. Der Saisonhöhepunkt sind die BMW IBU Weltmeisterschaften, die vom 12. bis 23. Februar 2025 erstmals in Lenzerheide (Schweiz) ausgetragen werden. BMW arbeitet seit 2010 erfolgreich mit der „International Biathlon Union“ (IBU) zusammen und ist seit 2014 Titelpartner des Weltcups und der Weltmeisterschaften.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

15. Oktober 2024

Thema

Mit Schwung und Präzision in die neue Saison: Deutsches Biathlon-Nationalteam übernimmt BMW Fahrzeugflotte in der BMW M Driving Academy.

Seite

3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>