

Presse-Information

16. Oktober 2024

Mit Ko und Henseleit: Olympia-Glanz bei der BMW Ladies Championship.

+++ BMW Ladies Championship (17. bis 20. Oktober 2024, Seowon Valley Country Club, KOR) mit Weltklasse-Feld +++ Lydia Ko (NZL) und Esther Henseleit (GER), die Gold- und Silbergewinnerinnen von Paris, starten beim einzigen LPGA-Turnier in Südkorea +++ Vier amtierende Major-Siegerinnen schlagen ab +++

Seoul. Zum fünften Mal findet in dieser Woche die BMW Ladies Championship statt. Das einzige Turnier der Ladies Professional Golf Association (LPGA) Tour in Südkorea hat sich als festes Highlight im Saison-Kalender etabliert und ist mit einem Preisgeld von 2,2 Millionen US-Dollar dotiert. Am Start ist ein kompaktes Feld von 78 Spielerinnen, das an allen vier Tagen zu sehen ist, da es bei diesem Event keinen Cut gibt. Umso höher ist die Qualität des Feldes: 68 Weltklasse-Golferinnen werden abschlagen, dazu kommen acht zum Teil hockarätige Turniereinladungen und zwei koreanische Amateur-Spielerinnen.

Titelverteidigerin ist Minjee Lee aus Australien, die sich im vergangenen Jahr im Seowon Valley Country Club den Titel im Stechen gegen Alison Lee (USA) sicherte. Auch in diesem Jahr findet die BMW Ladies Championship an gleicher Stelle und auf einer der spektakulärsten Golfanlagen des Landes statt, die rund eine Autostunde von der Hauptstadt Seoul entfernt liegt. Auf die begeisterungsfähigen Golffans in Südkorea wartet dort nicht nur das spezielle BMW Turniererlebnis, für das der Premium-Automobilhersteller bei allen seinen Golfevents rund um den Globus bekannt ist, sondern auch ein beeindruckendes Staraufgebot.

Freuen dürfen sich die Zuschauer auf die beiden Athletinnen, die im August den Olympischen Golfwettbewerb geprägt hatten: die Neuseeländerin Lydia Ko, Gewinnerin der BMW Ladies Championship 2022, komplettierte in Paris ihren Olympischen Medaillensatz, Esther Henseleit gewann mit einer brillanten Finalrunde Silber und die erste

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. Oktober 2024

Thema Major- und Olympia-Glanz bei der BMW Ladies Championship.

Seite 2

Golf-Medaille überhaupt für Deutschland. Zudem ist die Top Ten der Damen-Golfweltrangliste nahezu komplett vertreten, es fehlen lediglich Nelly Korda (USA), die verletzungsbedingt absagen musste, und die Siegerin der BMW Ladies Championship 2021, Jin Young Ko (KOR). Mit Ausnahme von Korda werden zudem alle Majorsiegerinnen des Jahres abschlagen: Ko (The Women's Open), Yuka Saso (JPN, U.S. Women's Open), Amy Yang (KOR, Women's PGA Championship) und Ayaka Furue (JPN, The Evian Championship).

Unter den acht eingeladenen Spielerinnen finden sich vier weitere Majorsiegerinnen: Danielle Kang aus den USA sowie die Koreanerinnen Jeongeun Lee, Eun-Hee Ji und Jiyai Shin, die erfolgreichste Golferin ihres Landes. Die 36-Jährige gewann auf sechs verschiedenen Touren insgesamt 64 Profiturniere, darunter zwei Mal die Women's Open (2008, 2012), und wird bei ihrem Heimspiel von den Fans sicherlich gebührend gefeiert werden.

Ihre Premiere feierte die BMW Ladies Championship 2019 im LPGA International Busan, wo zwei Jahre später auch die zweite Austragung stattfand, ehe die Golferinnen im Jahr 2022 im Oak Valley Country Club abschlugen. Der Seowon Valley Country Club war und ist Austragungsort der Turniere 2023 und 2024. Gespielt wird auf dem Seowon Hills Course, einem Par-72-Platz mit einer Länge von in dieser Woche 6.095 Metern (6.666 Yards).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>