

Presse-Information
18. Oktober 2024

Elektrisierend und einmalig: Hole-in-One Awards bei der BMW Ladies Championship.

+++ Vollelektrische BMW i5 und BMW i7 sind diesjährige Hole-in-One Awards bei der BMW Ladies Championship +++ Dem Weltklassefeld bieten sich im Seowon Valley Country Club (KOR) am Wochenende weitere Chancen auf den perfekten Schlag
+++ Drei Luxus-Automobile in der Turniergeschichte vergeben
+++

Seoul. Die BMW Ladies Championship im Seowon Valley Country Club nähert sich der Halbzeit. Die zweite Runde musste am Freitag wegen Starkregens unterbrochen werden und wird am Samstag fortgesetzt. Da es beim einzigen Turnier der Ladies Professional Golf Association (LPGA) Tour in Südkorea keinen Cut gibt, werden alle 78 Spielerinnen in den beiden abschließenden Runden abschlagen. Für das mit zahlreichen Weltklassegolferinnen gespickte Feld gilt es, wertvolle Punkte für die Saisonwertung und die Weltrangliste sowie einen möglichst großen Anteil am Gesamtpreisgeld von 2,2 Millionen US-Dollar zu gewinnen. Zudem haben alle 78 Golferinnen weiterhin die Chance, sich ein vollelektrisches Premium-Fahrzeug zu erspielen. Es bieten sich pro Runde gleich zwei Gelegenheiten auf die BMW Hole-in-One Awards: das erste Ass auf der 14. Spielbahn wird mit einem BMW i5 prämiert, ein BMW i7 ist der Lohn für den perfekten Schlag auf der 16. Spielbahn.

Sowohl der BMW i7 also auch der BMW i5 sind die jeweils ersten vollelektrischen Modelle ihrer Baureihen, reich an Technologie-Innovationen sowie digitaler Erlebnisse und übernehmen eine Führungsrolle auf dem Weg zu elektrischer Premium-Mobilität. Beide Modelle werden im bayerischen BMW Group Werk Dingolfing (GER) produziert, wo auch ihre Elektromotoren und Hochvoltbatterien gefertigt werden.

In der Geschichte der BMW Ladies Championship verdienten sich drei Spielerinnen mit einem Ass einen Hole-in-One Award. Den Anfang machte Kristen Gillman gleich bei der Premiere des Events im Jahr 2019. Im LPGA



International Busan erwies sich die 13. Spielbahn (Par 3) als Glückszahl für die US-Amerikanerin. Aus 164 Metern Entfernung lochte Gillman mit einem 4er-Hybrid ein und gewann mit dem ersten Ass ihrer Profikarriere einen BMW 740Li xDrive.

Drei Jahre später trug sich im Oak Valley Country Club etwas bislang Einmaliges zu. Seit dem Jahr 1989 ist die BMW Group im internationalen Profigolfsport engagiert, aber so etwas wie bei der BMW Ladies Championship 2022 hatte es noch nie gegeben: zwei gewonnene Hole-in-One Awards an einem Tag. In der dritten Runde der BMW Ladies Championship wurde Na Yeon Choi aus Südkorea für ihren Traumschlag am 12. Loch mit einem BMW X7 xDrive40i belohnt. Nur kurze Zeit später brach erneut Jubel aus, als die Thailänderin Ariya Jutanugarn an der 17. Spielbahn mit einem Schlag einlochte und einen BMW 740i gewann.

Seit jenem denkwürdigen Samstag im Oktober 2022 hat es bei keinem der zahlreichen BMW Profiturniere rund um den Globus ein weiteres spektakuläres „Doppel“ gegeben. Die BMW Ladies Championship hat am Wochenende also weiterhin die Chance, erneut Golf-Geschichte zu schreiben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueler@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 18. Oktober 2024

Thema Elektrisierend und einmalig: Hole-in-One Awards bei der BMW Ladies Championship.

Seite 3

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>