

Presse-Information

20. Oktober 2024

BMW Ladies Championship: Start-Ziel-Sieg für Hannah Green.

+++ Hannah Green (AUS) gewinnt BMW Ladies Championship nach spannendem Finale +++ Ein Schlag Vorsprung auf Celine Boutier (FRA) +++ 50.671 Besucher erleben das von BMW Korea veranstaltete Turnier +++

Seoul. Der Titel bei der BMW Ladies Championship bleibt in Australien. Nach Minjee Lee im Vorjahr gewann ihre Landsfrau Hannah Green am Sonntag das einzige Turnier der Ladies Professional Golf Association (LPGA) Tour in Südkorea. Green benötigte im Seowon Valley Country Club 269 Schläge (64, 64, 70, 71, 19 unter Par) und brachte einen Zähler Vorsprung vor der Französin Celine Boutier ins Ziel. Für die 27-Jährige war es der dritte LPGA-Erfolg in dieser Saison und der sechste ihrer Karriere. Green hatte gegen starke Konkurrenz – acht Spielerinnen aus der Top Ten der Weltrangliste sowie 17 der 18 Turniersiegerinnen in diesem Jahr waren am Start – vom ersten Tag an zumindest in geteilter Führung gelegen. Am Finalsonntag sah sich die Australierin mit einer brillanten 66er-Schlussrunde von Celine Boutier konfrontiert, konnte sich aber knapp durchsetzen.

„Im Namen von BMW gratuliere ich Hannah Green herzlich zu einer großartigen Leistung, mit der sie sich gegen ein Weltklassefeld durchgesetzt und die BMW Ladies Championship 2024 gewonnen hat“, sagte Sangyun Han, Director und President BMW Group Korea. „Wir haben eine fantastische Golf-Woche erlebt. Unser Dank gilt dem Seowon Valley Country Club, der in den vergangenen zwei Jahren ein hervorragender Gastgeber war – ebenso wie allen Partnern, Helfern, Besuchern und allen weiteren Personen, die dieses prestigetächtige Golfevent möglich machen.“

Den Grundstein für ihren Sieg, für den Green 330.000 US-Dollar erhielt, legte sie in den beiden ersten Runden, für die sie jeweils nur 64 Schläge benötigte. Am Sonntag tat sich Green lange schwer und lag bis zur 17. Spielbahn mit zwei Birdies und zwei Bogeys lediglich bei Even Par für den Tag. Zu diesem Zeitpunkt hatte die vor Green

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Oktober 2024

Thema BMW Ladies Championship: Start-Ziel-Sieg für Hannah Green.

Seite 2

gestartete Boutier, die sechs Birdies notieren konnte, bereits gleichgezogen. Ein Birdie an der 17. Spielbahn (Par 4) sollte dann aber die Entscheidung zugunsten von Green bringen. Den dritten Platz sicherte sich Chanettee Wannasaen aus Thailand (-17).

„Es war ein verrücktes Finish. Mein Caddie hatte vorher zu mir gesagt: ‚Lass uns ein kleines Polster herausspielen‘. Doch genau das habe ich nicht getan“, sagte Green. „Beim Putt auf der 17 war ich sehr nervös und habe dann gehofft, auf der 18 nur einen kurzen Par-Putt zu haben. Aber offensichtlich mache ich es gerne spannend. Trotzdem bin ich stolz, dass ich es geschafft habe. Es waren heute anspruchsvolle Bedingungen, der Wind hat sehr stark gedreht, damit hatten alle zu kämpfen.“

Die BMW Ladies Championship, die BMW Korea ausrichtet, war das letzte große BMW Profiturnier der Saison – aber nicht des Jahres. Mit der Premiere der BMW PGA Australian Championship wird vom 21. bis 25. November im Royal Queensland Golf Club (Brisbane, AUS) für die Männer die Saison 2024/25 der DP World Tour eröffnet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

20. Oktober 2024

Thema

BMW Ladies Championship: Start-Ziel-Sieg für Hannah Green.

Seite

3

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>