

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

24. Oktober 2024

## GRAB THE CORNERS – MINI launcht weltweite Kampagne zu John Cooper Works Modellen.



P90575151

Hauptdarsteller der weltweiten Kampagne ist die high-performance Marke John Cooper Works – die seit mehr als sechs Jahrzehnten MINI Fans auf der ganzen Welt mit sportlicher Agilität überzeugt. Sowohl die ersten beiden vollelektrischen Modelle der Marke als auch deren Geschwister mit Ottomotor werden dank spezifischer Fahrwerkseinstellungen, sportlichem Design und optimierter Aerodynamik der langen Rennsportgeschichte gerecht.

**München.** Die Kampagne – Grab the Corners – setzt diese Einzigartigkeit der neuen John Cooper Works Modelle in Szene und geht dabei zurück

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-50181

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 24. Oktober 2024

Thema GRAB THE CORNERS – MINI launcht weltweite Kampagne zu John Cooper Works Modellen.

Seite 2

auf John Cooper – ein Sportwagen-Konstrukteur, der einen Mini in einen Rennwagen umbaute. Dieser Mini gewann im Jahr 1964 die Rallye Monte Carlo. Beim Umbau konzentrierte sich John Cooper – im Gegensatz zu den Wettbewerbern – nicht darauf, die Geschwindigkeit auf geraden Strecken zu optimieren, sondern auf dessen Kurvenverhalten.

Diese DNA ist noch heute Teil der MINI John Cooper Works Familie und wurde in der integrierten Kampagne von Anomaly London umgesetzt. Die Kampagnenfilme zeigen unter anderem die Historie der Marke, die Community und eine Vielzahl an Kurven, um die John Cooper Works Modelle in Bewegung und maximal dynamisch darzustellen. Begleitet von einem britischen Voiceover und einem adäquaten Soundtrack setzen die Kampagnenfilme in Szene, was MINI Fans an der Marke John Cooper Works so schätzen – von der MINI Community bis hin zum Gokart-Feeling. Die Filme wurden in Mexiko-Stadt gedreht und zeigen einen Cameo-Auftritt von Charlie Cooper, dem Enkel von John Cooper.

Fotos und digitale Aktivierungen sind Teil der Kampagne, die am 14. Oktober 2024 weltweit startete. Lokale Markteinführungen in wichtigen Märkten werden in den nächsten Wochen und Monaten folgen.

## **Innovative Technologien treffen auf sportliche Design-Highlights.**

Die ersten beiden vollelektrischen John Cooper Works Modelle – MINI John Cooper Works Electric und MINI John Cooper Works Aceman – wurden auf der Paris Motor Show (14. Oktober – 20. Oktober 2024) erstmals vorgestellt und überzeugen genau wie der MINI John Cooper Works, das MINI John Cooper Works Cabrio und der MINI John Cooper Works Countryman ALL4 mit einzigartigen sportlichen Elementen und innovativen Technologien. Neben JCW Sportsitzen, einem wählbaren Kontrastdach und der spezifischen Fahrwerkseinstellung erinnert bei den elektrischen Familienmitgliedern gerade die Boost-Funktion an die Rennsporthistorie der Marke.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 24. Oktober 2024

Thema GRAB THE CORNERS – MINI launcht weltweite Kampagne zu John Cooper Works Modellen.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-151-601-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI  
Telefon: +49-176-601-61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 24. Oktober 2024

Thema GRAB THE CORNERS – MINI launcht weltweite Kampagne zu John Cooper Works Modellen.

Seite 4

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>