



Presse-Information
28. Oktober 2024

Das neue BMW 2er Gran Coupé: Spektakuläres Debüt beim ApeFest 2024 in Lissabon.

+++ Erster öffentlicher Auftritt bei exklusivem Community-Event nur zwei Tage nach dem Kommunikationsstart +++ BMW erweitert In-Car-Gaming-Angebot und BMW M Driving Experience +++ BMW Lifestyle mit exklusiver, individualisierter ApeFest Kollektion +++

München. Das neue BMW 2er Gran Coupé hat seinen ersten öffentlichen Auftritt in einem ganz besonders exklusiven Umfeld absolviert. Nur zwei Tage nach dem offiziellen Kommunikationsstart präsentierte BMW die Neuauflage des sportlich-eleganten Viertürers auf dem ApeFest 2024 in Lissabon. Die Weltpremiere des neuen BMW 2er Gran Coupé war eines der Highlights des Events, das jährlich vom Bored Ape Yacht Club (BAYC) ausgerichtet wird. Der BAYC ist eine der renommiertesten NFT-Kollektionen der US Firma Yuga Labs und umfasst insgesamt 10 000 einzigartige digitale Sammlerstücke, die stilisierte Affen-Motive zeigen. Das ApeFest richtet sich in erster Linie an Besitzer dieser digital goods – eine web3 Community, die sich durch ihre hohe Technologieaffinität, bemerkenswerte kreative Schaffenskraft und ausgeprägte Innovationsfreude auszeichnet und damit ein perfect match zur Marke BMW darstellt. Beim ApeFest kommen sie zusammen, um sich zu vernetzen, die Zukunft der web3 Technologie zu gestalten und über den Zugang zu exklusiven digitalen Inhalten und Erlebnissen unter anderem auch neue Businessideen zu entwickeln. In diesem Jahr war BMW erneut als Partner mit am Start.

„Wir freuen uns, dass wir mit dem ApeFest den idealen Rahmen gefunden haben, um den progressiven Charakter des neuen BMW 2er Gran Coupé einem technologie-begeisterten Publikum aus Digital-Enthusiasten und Early-Adoptern zu präsentieren“, erklärte Stefan Ponikva, Vice President BMW Group Customer Formats and BMW Brand Experience. „Die Resonanz der Community auf die digitalen Innovationen ist überragend. Es ist uns gelungen, das bei der Community beliebte Spiel Dookey Dash Unclogged nicht nur im Fahrzeug erlebbar zu machen, sondern vielmehr auch das Fahrzeug als in-game-car ins Spiel zu bringen.“

Das neue BMW 2er Gran Coupé als Star eines Design-Contests der BAYC-Community: Präsentation des Unikats auf dem ApeFest 2024.

Die ApeFest Community hatte die einzigartige Möglichkeit, die zweite Generation des BMW 2er Gran Coupé bereits vor seiner offiziellen Markteinführung hautnah zu erleben. Präsentiert wurden zwei Exemplare des kompakten Viertürers,

Firma Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift BMW AG
80788 München

Telefon +49 89 382-0

Internet www.bmwgroup.com

CONFIDENTIAL



Presse-Information

Datum 28. Oktober 2024

Thema Das neue BMW 2er Gran Coupé: Spektakuläres Debüt beim ApeFest 2024 in Lissabon.

Seite 2

ausgestattet mit einem In-Car-Gaming Erlebnis, sowie ein Design-Unikat als Concept Car, das das Ergebnis eines online Design-Wettbewerbs war.

Yuga Labs hatte im Vorfeld des ApeFest mit Unterstützung von BMW einen Online-Design Wettbewerb innerhalb der Community ausgelobt. Bei diesem konnte sich der aus Dubai stammende Künstler und 3D Graphic-Experte Rida gegen vier weitere Mitstreiter behaupten.

Mit klaren Linien, goldenen Akzenten sowie reichhaltigen Texturen betont das Exterieur des von ihm gestalteten BMW 2er Gran Coupé in der „ApeCar-Optik“ die elegante Sportlichkeit und die Premium-Ausstrahlung des Fahrzeugs, während ein Mosaikmuster aus stilisierten Affen-Silhouetten den Community Gedanken transportiert. Um den Auftritt des Unikats noch dynamischer und progressiver wirken zu lassen, schärfte BMW das Erscheinungsbild mit modellspezifischen BMW M Performance Parts nach.

Im Anschluss an die spektakuläre Enthüllung auf dem diesjährigen ApeFest hatten Eigentümer von NFTs aus der Bored Ape- oder Mutant Ape-Kollektion die Möglichkeit, sich als Kaufinteressenten für das Unikat registrieren zu lassen. Sobald unter allen Anwärtern der künftige Besitzer des ApeCar auserkoren ist, fertigt BMW das individualisierte BMW 2er Gran Coupé in einer auf den Heimatmarkt des Käufers abgestimmten Konfiguration und stattet es zusätzlich noch mit einer Auswahl exklusiver digitaler Features aus.

Neuer Titel für actiongeladenes In-Car-Gaming: „Dookey Dash: Unclogged“.

BMW nutzte das avantgardistische Ambiente des ApeFest, um in Kooperation mit der Softwareschmiede Yuga Labs eine Beta-Version des neuen Titels „Dookey Dash: Unclogged“ zu präsentieren. Das actiongeladene Endless-Runner-Game ist in seinem Update nun auch auf IOS- und Android mobil spielbar und wird in den kommenden Monaten in Verbindung mit dem BMW Digital Premium Angebot für alle Fahrzeuge mit dem BMW Operating System 9 ausgerollt. Als besonderes Gimmick können Spieler ein 3D-Modell des neuen BMW 2er Gran Coupé als rasantes Tauchmobil auswählen, um mit ihm durch eine fiktive Unterwelt zu rasen. Auf der Jagd nach dem Topscore gilt es, Hindernissen auszuweichen, Barrieren zu durchbrechen sowie Booster und Power-Ups einzusammeln.



Presse-Information

Datum 28. Oktober 2024

Thema Das neue BMW 2er Gran Coupé: Spektakuläres Debüt beim ApeFest 2024 in Lissabon.

Seite 3

Die innovative Form des In-Car-Gaming in aktuellen BMW Modellen ermöglicht es Fahrern und Passagieren, sich die Zeit im parkenden Fahrzeug mit sogenannten Casual Games auf dem Control Display zu vertreiben. „Dookey Dash: Unclogged“ ist ebenso wie über ein Dutzend weiterer Videospiele im Rahmen des BMW Digital Premium Angebots verfügbar und wird über den BMW ConnectedDrive Store over-the-air eingespielt. Auf dem ApeFest hatten Besucher die Gelegenheit, das beliebte Spiel bereits vor der offiziellen Veröffentlichung zu testen.

BMW Lifestyle mit exklusiver, individualisierter ApeFest Kollektion.

Individualisierung hat einen hohen Stellenwert in der BAYC Community. Deshalb hat BMW Lifestyle ausgewählte Produkte der aktuellen Kollektion mit einem besonderen Design entwickelt. Als Highlight ist hier die kultige [BMW Mechanics Jacke](#) zu erwähnen, die die Funktion einer „Club-Jacke“ übernimmt. Für ausgewählte Interaktionen mit BMW bekommen Mitglieder einen Patch für die Jacke. Zudem verfügt das smart fashion-piece über einen integrierten NFC-Chip, über den sich die Mitglieder vernetzen können.

Die exklusiven Angebote konnten im BMW Lifestyle Pop-up Shop vor Ort erworben werden. Zusätzlich gab es die Möglichkeit, die Produkte mit einer Print Gun zu personalisieren und so in echte Unikate zu verwandeln.

BMW M Driving Experience überzeugt mit einer speziell entwickelten BMW M Mixed Reality (MMR) Version.

Das ApeFest 2024 diente zudem als Premiere für eine neue, innovative Version der BMW M Mixed Reality – ein einzigartiges Fahrerlebnis, das physische und virtuelle Welten für den Fahrer miteinander verschmelzen lässt. Der Einsatz modernster VR- und GPS-Technologie ermöglicht es, dass das Fahrzeug selbst zum Controller wird und vom Fahrer durch eine virtuelle Welt gesteuert werden kann.

Für das ApeFest wurde die bereits bestehende MMR weiterentwickelt und erstmalig mit 3D-Elementen eines Kooperationspartners angereichert. Gemeinsam mit den Softwarespezialisten von Yuga Labs wurde die Mixed-Reality-Erfahrung um BAYC-spezifische Inhalte wie Affen, Einhörner und Krokodile ergänzt.



Presse-Information

Datum 28. Oktober 2024

Thema Das neue BMW 2er Gran Coupé: Spektakuläres Debüt beim ApeFest 2024 in Lissabon.

Seite 4

Die ApeFest Besucher begaben sich in speziell für das Event designten BMW M Fahrzeugen auf eine faszinierende „phygital“ Tour durch die pulsierende Stadtlandschaft von Lissabon. Dabei konnten sie die Modelle BMW M2 (Kraftstoffverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 9,8 – 9,6 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert gemäß WLTP: 223 – 218 g/km; Kraftstoffverbrauch kombiniert gemäß Pkw-EnVKV: 10,2 – 9,8 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert gemäß Pkw-EnVKV: 231 – 222 g/km; CO₂-Klasse gemäß Pkw-EnVKV: G) und BMW M4 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 9,9 – 9,7 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert gemäß WLTP: 223 – 219 g/km; Kraftstoffverbrauch kombiniert gemäß Pkw-EnVKV: 9,9 – 9,8 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert gemäß Pkw-EnVKV: 223 – 221 g/km; CO₂-Klasse gemäß Pkw-EnVKV: G) in der virtuellen Welt bis an ihre Grenzen ausreizen.

Zudem wurde den Besuchern des ApeFest ein aufwendig umgebauter BMW M2 Ice Racer präsentiert. Im Convento Do Beato, dem Hauptausstellungsbereich des ApeFest, zog er als Botschafter des hochexklusiven Winterprogramms der BMW M Driving Experience viele Interessenten an. Das Highlight-Event auf dem Wintertestgelände der BMW Group im schwedischen Arjeplog, das von den Mitgliedern der BAYC-Community exklusiv gebucht werden kann, verbindet ein Drift-Training auf Eis mit einem einzigartigen und individuell zusammengestellten Rahmenprogramm.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zum Messverfahren WLTP sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. Oktober 2024

Thema Das neue BMW 2er Gran Coupé: Spektakuläres Debüt beim ApeFest 2024 in Lissabon.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

CONFIDENTIAL