

Presse-Information  
21. Oktober 2024

## **Claire Douglas liest in der BMW Welt aus „Girls Night“**

Lesung der Bestsellerautorin am 9. November im Rahmen des 20-jährigen Jubiläums des Internationalen Krimifestivals in der BMW Welt

**München.** Krimifans können sich auf einen spannungsgeladenen Abend in der BMW Welt freuen: Am 9. November 2024 um 19:30 Uhr liest die britische Bestsellerautorin Claire Douglas im Rahmen des 20. Internationalen Krimifestivals aus ihrem neuesten Thriller „Girls Night – Nur eine kennt die ganze Wahrheit“. Die BMW Welt ist seit Jahren ein fester Bestandteil des Internationalen Krimifestivals München und bot bereits Autoren wie Simon Beckett und Sebastian Fitzek eine Bühne.

„Die BMW Welt hat sich mit ihrer ikonischen Architektur als beliebter Treffpunkt für Literatur- und Krimifans etabliert und wir freuen uns sehr, Claire Douglas mit ihrem siebten Thriller begrüßen zu können.“, so Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

### **„Girls Night“ – Lesung des Bestsellers im Doppelkegel der BMW Welt**

Nach der erfolgreichen Lesung von Nele Neuhaus im Mai dieses Jahres kehrt das Krimifestival erneut in die BMW Welt zurück: Claire Douglas' Thriller „Girls Night“ erzählt die Geschichte von Olivia und ihren drei besten Freundinnen, die vor 20 Jahren spurlos verschwanden. Seither quälen Olivia Schuldgefühle und Gerüchte, doch sie kann sich an die Ereignisse nicht erinnern. Nun geht die Journalistin Jenna Halliday mit ihrem True-Crime-Podcast dem Geheimnis auf den Grund und stößt dabei auf immer neue dunkle Geheimnisse. Der Thriller verspricht Spannung bis zur letzten Seite und hat bereits im Frühjahr 2024 die Spitze der SPIEGEL-Bestsellerliste erklimmen.

Claire Douglas arbeitete 15 Jahre lang als Journalistin, bevor sie sich ihren Kindheitstraum erfüllte und Schriftstellerin wurde. Mit Thrillern wie „Missing“ und „Liebste Tochter“ eroberte sie die Bestsellerlisten in Deutschland und England.

Tickets zu der Lesung von Claire Douglas in der BMW Welt am 09. November gibt es unter: [mail@krimifestival-muenchen.de](mailto:mail@krimifestival-muenchen.de).

Datum 21. Oktober 2024

Thema Claire Douglas liest in der BMW Welt aus „Girls Night“

Seite 2

Mehr Informationen zu der Lesung und zum Programm des Krimifestivals finden Sie auf der [Website der BMW Welt](#) und auf [www.krimifestival-muenchen.de](#).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl, Sprecherin BMW Museum und BMW Welt

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: [lisa.meindl@bmw.de](mailto:lisa.meindl@bmw.de)

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 414 52

E-Mail: [simone.bauer@bmw.de](mailto:simone.bauer@bmw.de)

David Groher, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Telefon: +49-89-720187-264

E-Mail: [BMWWorld@lhlk.de](mailto:BMWWorld@lhlk.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-0  
Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>  
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

Datum 21. Oktober 2024

Thema Claire Douglas liest in der BMW Welt aus „Girls Night“

Seite 3

X: <https://www.x.com/bmwgroup>