

Presse-Information
24. Oktober 2024

„Blauer Panther – TV & Streaming Award“ in der BMW Welt

Award Show und anschließende Aftershowparty in der BMW Welt gemeinsam mit der Nacht der Medien, dem Networking-Event der MEDIENTAGE MÜNCHEN

München. Zum dritten Mal wurde gestern Abend in der BMW Welt in München der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ vergeben. Insgesamt 17 Trophäen freuten sich über neue Besitzerinnen und Besitzer. Bereits um 17 Uhr startete am Blue Carpet bei Moderatorin Jacqueline Belle das Blitzlichtgewitter, als sich das Who is Who der Film-, TV-, Streaming- und Social Media-Branche hier ein Stelldichein gab. Die glamouröse Award Show wurde von Steven Gätjen und Kabarettistin Eva Karl Faltermeier moderiert. Für den musikalischen Höhepunkt an diesem Abend sorgte Popstar Leony.

„Wir freuen uns sehr, dass die BMW Welt nun bereits zum dritten Mal der Gastgeber des Blauen Panthers sein durfte. Die BMW Welt, die als architektonisches Wahrzeichen Münchens gilt, hat nicht nur die Preisträger, sondern alle Gäste in seinen Bann gezogen“, so Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

Die glamouröse Preisverleihung fand im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Der Ehrenpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten ging in diesem Jahr an Kabarettist Dieter Nuhr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl, Sprecherin BMW Museum und BMW Welt
Telefon: +49-89-382-31668
E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesell-
schaft

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 414 52
E-Mail: simone.bauer@bmw.de

Postanschrift
BMW AG
80788 München

David Groher, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Telefon: +49-89-720187-264
E-Mail: BMWWorld@lhlk.de

Telefon
+49 89-382-0

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Datum 24. Oktober 2024
Thema „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ in der BMW Welt
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>