

Presse-Information

31. Oktober 2024

Gastspielkonzert des Opernstudios in der BMW Welt.

Fortführung der Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper.

München. Nach erfolgreicher Etablierung der Kinderoper „Mondbär“ im Auditorium der BMW Welt ist die Bayerische Staatsoper erneut in der BMW Welt zu Gast: dieses Mal mit seinem Opernstudio im Doppelkegel. Die beiden Konzerte am 17. November zählen auf die langjährige Partnerschaft mit der Bayerischen Staatsoper ein.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft und mit Serge Dorny als Intendanten sowie Vladimir Jurowski als Generalmusikdirektor neben bewährten gemeinsamen Formaten wie Oper für alle vor allem im [Digitalbereich](#) miteinander ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen.

Die internationalen Opernstudio-Talente Seonwoo Lee aus Südkorea, Ekaterine Buachidze aus Georgien, Dafydd Jones aus Wales, Vitor Bispo aus Brasilien und Pawel Horodyski aus Polen präsentieren begleitet von Pianist Matteo Zoli Stücke von Gaetano Donizetti, Charles Gounad und Jaques Offenbach.

„Der Doppelkegel der BMW Welt bietet eine außergewöhnliche Bühne für unsere langjährigen Kooperationspartner. Wir freuen uns, damit zur Nachwuchsförderung der Bayerischen Staatsoper beitragen zu können“, so Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

Das Opernstudio der Bayerischen Staatsoper bereitet seit der Spielzeit 2006/2007 hochtalentierte junge Sängerinnen und Sänger praxisbezogen auf eine internationale Karriere vor. Nach Bestehen des mehrstufigen Auswahlverfahrens, unterstützen die ausgewählten Talente für die Dauer von zwei Jahren das Ensemble der Bayerischen Staatsoper. Sie werden unmittelbar in den Opernbetrieb eingebunden und übernehmen kleine bis mittlere Partien in unseren Produktionen. Außerdem erhalten sie ein begleitendes Förderprogramm, das unter anderem aus Gesangs- und Rollenstudium, Schauspielunterricht sowie ausgewählten Meisterkursen besteht.

Am ersten Märzwochenende 2025 wird die Bayerische Staatsoper dann wieder mit einem Musiktheater für Kinder in der BMW Welt zu Gast sein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Veranstaltungsdetails

Datum: Sonntag, 17. Dezember 2024

Ort: Doppelkegel, BMW Welt, München

Beginn: 16 Uhr und 19 Uhr

Tickets über die Bayerische Staatsoper:

<https://tickets.staatstheater.bayern/bsa.webshop/webticket/bestseatselect?eventId=39524>

<https://tickets.staatstheater.bayern/bsa.webshop/webticket/bestseatselect?eventId=39525>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

31. Oktober 2024

Thema

Gastspielkonzert des Opernstudios in der BMW Welt.

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-38201

E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Lisa Meindl

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Sprecherin BMW Museum und BMW Welt

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 24988

E-Mail: simone.bauer@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kulturund www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickInstagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 31. Oktober 2024

Thema **Gastspielkonzert des Opernstudios in der BMW Welt.**

Seite 4

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>