

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
08. November 2024

BMW Group feiert dreifachen Erfolg beim „Goldenen Lenkrad“ 2024.

+++ Neuer BMW 540d xDrive Touring begeistert die Jury mit effizientem Antrieb und markentypischer Fahrdynamik +++
Neuauflage des vollelektrischen MINI Cooper SE holt ebenfalls einen Klassensieg +++ BMW 3er als bester Gebrauchtwagen ausgezeichnet +++

München. Die BMW Group hat bei der Vergabe des „Goldenen Lenkrads“ 2024 einen beeindruckenden Dreifacherfolg erzielt. Bei der vom Fachmagazin „Auto Bild“ und der Wochenzeitschrift „Bild am Sonntag“ durchgeführten Kür der besten Modellneuheiten des Jahres 2024 setzte sich der BMW 540d xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen gemäß WLTP: 171 g/km; CO₂-Klasse: F) gegen seine Mitbewerber in der „oberen Mittelklasse“ durch. Der Klassensieg in der Kategorie „Kleinwagen“ ging an den neuen MINI Cooper SE (Stromverbrauch kombiniert gemäß WLTP: 14,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km; CO₂-Klasse: A). Außerdem wurde die BMW 3er Reihe in einer Sonderkategorie mit einem „Goldenen Lenkrad“ als „bester Gebrauchtwagen“ ausgezeichnet.

Die begehrten Awards wurden gestern Abend im Rahmen einer Gala-Veranstaltung im Axel Springer Verlagshaus in Berlin überreicht. „Das ‚Goldene Lenkrad‘ für den BMW 540d xDrive Touring und den MINI Cooper SE ist eine weitere Bestätigung für unsere erfolgreiche Produktstrategie“, sagte Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG. „Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer hocheffizienten Verbrennungsmotoren und dem konsequenten Ausbau unserer Modelle für elektrische Premium-Mobilität bleiben wir so vielfältig wie die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden weltweit.“

Das „Goldene Lenkrad“ gehört zu den renommiertesten Auszeichnungen der europäischen Automobilbranche und wird seit 1976 alljährlich an die herausragenden Neuerscheinungen auf dem deutschen Fahrzeugmarkt vergeben. BMW konnte seit 2019 Jahr für Jahr jeweils mindestens ein „Goldenes Lenkrad“ in die Trophäensammlung aufnehmen, zuletzt dreimal in Folge für aktuelle Modelle der BMW M GmbH. Für die 48. Auflage des Wettbewerbs waren insgesamt 78 Modellneuheiten aus dem Jahr 2024 nominiert. Mittels Leservotum wurden jeweils drei Modelle aus sieben Fahrzeugklassen für das Finale auf dem DEKRA-Lausitzring bestimmt, wo sie sich in einem ausführlichen Praxistest dem kritischen

Firma Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Telefon +49 89 382-0

Postanschrift BMW AG
80788 München

Internet www.bmwgroup.com

CONFIDENTIAL

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 08. November 2024

Thema BMW Group feiert dreifachen Erfolg beim „Goldenen Lenkrad“ 2024.

Seite 2

Urteil einer hochkarätigen Fachjury stellten. Das 18-köpfige Gremium, das sich unter anderem aus Redaktionsmitgliedern von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“, Rennfahrerinnen und Rennfahrern sowie weiteren Automobilfachleuten zusammensetzte, bewertete neben dem Fahrverhalten und dem Design auch Aspekte wie Bedienung, Digitalisierung, Effizienz, Preis-Leistungsverhältnis sowie Verarbeitungsqualität.

BMW 540d xDrive Touring: Kultiviertes Multitalent für Alltag und Reisen.

Ein progressives Premium-Ambiente im Interieur, ein von 570 auf bis zu 1700 Liter erweiterbarer Gepäckraum und ein hervorragender Fahrkomfort machen den neuen BMW 540d xDrive Touring zu einem kultivierten Multitalent für Alltag, Freizeit und Reisen. Neben seinem sportlich-eleganten Design und seinem großzügigen, variabel nutzbaren Innenraum punktete er bei der Expertenjury insbesondere mit seinem effizienten Antrieb und der markentypischen Fahrdynamik. Der Reihensechszylinder-Dieselantrieb, der im neuen BMW 540d xDrive Touring zum Einsatz kommt, entstammt der aktuellen Baukastengeneration der EfficientDynamics Motorenfamilie und wird für gesteigerte Effizienz und Agilität mit der jüngsten Ausführung der 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie elektrifiziert. Je nach Fahrsituation steuert die in das 8-Gang Steptronic Getriebe integrierte E-Maschine bis zu 13 kW/18 PS zur gemeinsam mit dem Verbrennungsmotor erzeugten Höchstleistung von 223 kW/303 PS bei. Die dynamische Leistungsentfaltung des 3,0 Liter großen Triebwerks verhilft dem neuen BMW 540d xDrive Touring zu einem Wert von 5,4 Sekunden für den Sprint von null auf 100 km/h. Für optimale Traktion und jederzeit präzise Handlingeigenschaften sorgt der intelligente Allradantrieb BMW xDrive, der das Antriebsmoment variabel auf alle vier Räder verteilt.

Der fortschrittliche Charakter des neuen BMW 540d xDrive Touring zeigt sich auch an zahlreichen innovativen digitalen Diensten wie Video-Streaming und In-Car-Gaming sowie an den vielfältigen Assistenzsystemen für das automatisierte Fahren und Parken. Der optional verfügbare Autobahnassistent ermöglicht es dem Fahrer des neuen BMW 540d xDrive Touring bei Geschwindigkeiten von bis zu 130 km/h dauerhaft die Hände vom Lenkrad zu nehmen, sofern er das Verkehrsgeschehen weiter aufmerksam verfolgt. Das System umfasst auch den Spurwechselassistenten mit Blick-Bestätigung.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 08. November 2024

Thema BMW Group feiert dreifachen Erfolg beim „Goldenen Lenkrad“ 2024.

Seite 3

MINI Cooper SE: Gokart Feeling in der jüngsten rein elektrischen Ausprägung.

Dynamisches Design, vollelektrische Performance und eine innovative-digitale-Erlebniswelt verhalfen dem neuen MINI Cooper SE zum Klassensieg beim Wettbewerb um das „Goldenen Lenkrad“. Im Praxistest beeindruckte der charismatische Dreitürer mit der spontanen Kraftentfaltung seines vollelektrischen Antriebs und einer unübertrroffenen Agilität im Fahrverhalten. Mit einer Höchstleistung von 160 kW/218 PS und einer im Testzyklus WLTP ermittelten Reichweite von bis zu 402 Kilometern entfesselt der neue MINI Cooper SE einzigartigen Fahrspaß in einer lokal emissionsfreien Ausprägung. Den Sprint aus dem Stand auf Tempo 100 meistert der vollelektrische Dreitürer in 6,7 Sekunden.

Zum markentypischen Gokart-Feeling gesellen sich ein modern gestaltetes und präzise verarbeitetes Interieur sowie innovative digitale Services. Für gezielte Individualität im Exterieur und im Interieur stehen vier neue Trim-Varianten zur Auswahl. Die Neuinterpretation des MINI typischen Innenraumdesigns umfasst ein rundes OLED-Display, eine charakteristische Kippschalterleiste, ein neu gestaltetes Lenkrad sowie eine Armaturentafel mit textiler Oberfläche, die je nach gewähltem MINI Experience Mode vom MINI Projektor in unterschiedliche Farbwelten und Muster getaucht wird. Das Anzeige- und Bediensystem des neuen MINI Cooper SE basiert auf dem MINI Operating System 9 und umfasst erstmals auch einen Sprachassistenten. Außerdem stehen innovative Funktionen in den Bereichen Gaming, Musik- und Videostreaming zur Verfügung.

Mit der aktuellen Auszeichnung knüpft der MINI Cooper SE an die Erfolge früherer Modellgenerationen an. Schon 2006 war es ebenfalls ein MINI Cooper, der unmittelbar zu seiner Markteinführung mit einem „Goldenen Lenkrad“ prämiert wurde.

Der BMW 3er: Einzigartige Fahrfreude – auch aus zweiter Hand.

Komplettiert wird der Dreifach-Erfolg für die BMW Group mit einer gesonderten Auszeichnung für die aktuelle BMW 3er Reihe. Die 2019 eingeführte, seitdem kontinuierlich weiterentwickelte und bereits vielfach ausgezeichnete siebte Generation des Bestsellers in der Premium-Mittelklasse erhielt jetzt auch das „Goldene Lenkrad“ in der Kategorie „Bester Gebrauchtwagen“. Die BMW 3er Limousine und der BMW 3er Touring sowie beide Karosserievarianten des BMW M3 wurden dafür geehrt, dass sie auch aus zweiter Hand eine

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 08. November 2024

Thema BMW Group feiert dreifachen Erfolg beim „Goldenen Lenkrad“ 2024.

Seite 4

erstklassige Wahl sind. Neben dem breitgefächerten Antriebsportfolio mit hocheffizienten Otto- und Dieselmotoren sowie zahlreichen Plug-in-Hybrid-Varianten tragen das sportlich-elegante Design, die moderne Innenraumgestaltung und innovative digitale Services zur dauerhaften Attraktivität der BMW 3er Reihe bei. Darüber hinaus machen markentypische Fahrfreude, hoher Langstreckenkomfort und eine ausgereifte Premium-Charakteristik den BMW 3er zu einem zuverlässigen Begleiter für Berufspendler und Außendienstmitarbeiter, die Jahr für Jahr unzählige Kilometer zurücklegen.

Für die aktuelle Modellgeneration der BMW 3er Reihe ist es bereits der zweite Erfolg im Wettbewerb um das „Goldene Lenkrad“. Im Jahr 2020 hatte die BMW 330e Limousine die Auszeichnung als bestes Plug-in-Hybrid-Fahrzeug in der Mittel- und Oberklasse gewonnen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zum Messverfahren WLTP sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

CONFIDENTIAL

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 08. November 2024

Thema BMW Group feiert dreifachen Erfolg beim „Goldenen Lenkrad“ 2024.

Seite 5

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

CONFIDENTIAL