

Presse-Information

05. November 2024

BMW Young Artist Jazz Award 2024 Preisträgerinnen live in der BMW Welt.

Susi Lotter feat. AIKEN und Marina Schlagintweit Large Ensemble im Doppelkonzert am 14. Dezember 2024.

München. Am Samstag, den 14. Dezember 2024, dürfen sich Jazzliebhaberinnen und Jazzliebhaber auf ein außergewöhnliches Doppelkonzert der diesjährigen BMW Young Artist Jazz Award Preisträgerinnen Susi Lotter und Marina Schlagintweit freuen. Im Doppelkegel der BMW Welt werden die beiden aufstrebenden Künstlerinnen ihr beeindruckendes Können präsentieren und das Publikum in ihren Bann ziehen. Das Konzert beginnt um 19 Uhr und bietet die perfekte Gelegenheit, die Vielfalt und Kreativität der jungen Jazzszene hautnah zu erleben.

Tickets und weitere Informationen unter:

<https://www.muenchenticket.de/event/bmw-young-artist-jazz-award-30974/>. Das Restaurant Bavarie by Käfer in der BMW Welt bietet zudem ein spezielles Menü für den gelungenen Konzertabend an: <https://www.bmw-welt.com/de/restaurants/bavarie.html#youngartistaward>

Die BMW Group setzt sich seit Jahren in Zusammenarbeit mit der Stadt München für die Förderung junger Jazzmusik ein. Mit dem BMW Young Artist Jazz Award wird nicht nur ein Preisgeld von je 5.000 Euro verliehen, sondern die Preisträgerinnen und Preisträger erhalten auch die Möglichkeit, ihre Musik bei renommierten Veranstaltungen wie dem Jazzclub Unterfahrt und den Leipziger Jazztagen zu präsentieren. Dieses Engagement unterstreicht die langjährige Unterstützung der BMW Group für die Münchner Kulturszene.

Weitere Informationen zu allen Preisträgerinnen und Preisträgern des diesjährigen BMW Young Artist Jazz Awards finden Sie [hier](#).

Susi Lotter und Marina Schlagintweit haben bereits im Münchner Jazzclub Unterfahrt ihre Preisträgerkonzerte gespielt und sind zudem bei den Jazztagen Leipzig aufgetreten, wo sie ihr Publikum mit ihrem einzigartigen musikalischen Stil begeistern konnten.

Die Pianistin und Komponistin Marina Schlagintweit wird mit ihrem **Marina Schlagintweit Large Ensemble** auftreten, einem neun-köpfigen Klangkörper, der über den Tellerrand hinausdenkt. Schlagintweits Band verbindet Neue Musik mit klassischen und jazzigen Elementen. Der Experimentierfreude der Künstlerin sind dabei keine Grenzen gesetzt: Ihre Werke erklingen in allen Nuancen, mal akustisch, mal elektronisch – und stets originell. Gegründet hat

Datum: Presse-Information
05. November 2024
Thema: BMW Young Artist Jazz Award Preisträgerinnen live in der BMW Welt.
Seite: 2

sie das Ensemble eigens durch die Auszeichnung des BMW Young Artist Jazz Awards.

Susi Lotter wird den Abend mit ihrem in München gegründeten Projekt „**Susi Lotter feat. AIKEN**“ ergänzen. Das Ensemble überzeugt mit einem Sound, der gleichermaßen verträumt wie verspielt ist, dabei aber stets einen unverwechselbaren Groove als Trumpf in der Hinterhand behält. Neo-Soul trifft auf einen Hauch von Swing und Art Pop. Die Songs pendeln zwischen Ausgelassenheit und Melancholie und zeigen die Vielseitigkeit der jungen Bassistin und Komponistin.

„Mit diesem Konzertabend möchten wir die unglaubliche Vielfalt der Jazzszene feiern und die musikalischen Visionen dieser talentierten Künstlerinnen würdigen“, sagt **Sandra Wittemer**, Leiterin der BMW Welt. „Es ist uns eine Freude, die Preisträgerinnen des BMW Young Artist Jazz Awards auf dieser besonderen Bühne präsentieren zu können und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre musikalischen Geschichten einem breiten Publikum näherzubringen.“

Die BMW Welt veranstaltet darüber hinaus regelmäßig mit der Bayerischen Staatsoper, den Münchener Philharmonikern oder dem Internationalen Krimifestival München Kulturevents für Groß und Klein. Ende des Jahres wird außerdem erneut mit dem KulturWunschBaum in der BMW Welt der KulturRaum München e.V. dabei unterstützt, Kindern aus sozialen Einrichtungen unvergessliche Erlebnisse zu bescheren.

Im Campus in der BMW Welt gibt es neben Workshopangeboten zu den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Robotik und 3D-Druck zudem verschiedene Ferienangebote, sowie immer wieder kostenfreie Workshops für Schulen mit geringen Mitteln, zum Beispiel im Rahmen der Code Week Initiative der Europäischen Kommission oder auch in Kooperation mit Joblinge e.V.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Veranstaltungsdetails

Datum: Samstag, 14. Dezember 2024
Ort: Doppelkegel, BMW Welt, München
Beginn: 19:00 Uhr (Dauer ca. 3 Stunden inkl. 30 Minuten Pause)



Tickets über München Ticket

BesetzungMarina Schlagintweit Large Ensemble

Trompete: Matthias Lindermayr

Bassklarinette: Jakob Lakner

Geige: Felix Weber

Bass: Paula Wünsch

Schlagzeug: Max Stadtfeld

Flöte: Nancy Meier

Posaune: Georg Demel

Electronics: Linus Haagen

Klavier, Komposition: Marina Schlagintweit

Susi Lotter feat. AIKEN

Klavier: Pablo Struff

Schlagzeug: Jakob Marsmann

Gesang: Aiken Kantriai

Gitarre: Rei Kondakciu

Bass: Susi Lotter

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Lisa Meindl

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Sprecherin BMW Museum und BMW Welt

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 24988

E-Mail: simone.bauer@bmw.de

Datum 05. November 2024
Thema BMW Young Artist Jazz Award Preisträgerinnen live in der BMW Welt.
Seite 4

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städelschule Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



Unternehmenskommunikation

Presse-Information

05. November 2024

Thema BMW Young Artist Jazz Award Preisträgerinnen live in der BMW Welt.

Seite 5



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>