

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
25. November 2024

Postcard Story. Der MINI Aceman SE in Rebel Red.



Mit seinem Panoramaglasdach, das den Blick in den blauen Himmel freigibt, und seinem revolutionären OLED-Display, das das Cockpit zum Mittelpunkt des Fahrerlebnisses macht, erobert der neue MINI Aceman SE in Rebel Red die Straßen.

P90577155

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Der markante Farbton Rebel Red des neuen MINI Aceman SE harmoniert perfekt mit dem skandinavischen Flair Kopenhagens, während das großzügige Panoramaglasdach natürliches Licht in den Innenraum

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 25. November 2024

Thema Postcard Story. Der MINI Aceman in Rebel Red.

Seite 2

strömen lässt und eine luftige, einladende Atmosphäre schafft. Das Herzstück des Fahrzeugs befindet sich im Interieur - das OLED-Display, das mit seiner hochmodernen Technologie und seiner minimalistischen Ästhetik neue Maßstäbe setzt.

MINI Aceman SE (Stromverbrauch kombiniert: 14,7 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Reichweite in km gemäß WLTP: 289 – 309, MINI Aceman SE: (Stromverbrauch kombiniert: 14,8 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; Reichweite in km gemäß WLTP: 382 – 405)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-60138072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 25. November 2024

Thema Postcard Story. Der MINI Aceman in Rebel Red.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>