

BMW
GROUP



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

DIE PRESSEMAPPE DER

BMW WELT



DER INHALT

BMW WELT

03

PREISGEKRÖNTE
ARCHITEKTUR

04

EVENTSERVICE

05

GOURMETKÜCHE

06

BISTROS

07

AUTOMOBIL-
ABHOLUNG

08

THE CAMPUS

09

ERLEBNISRAUM

10

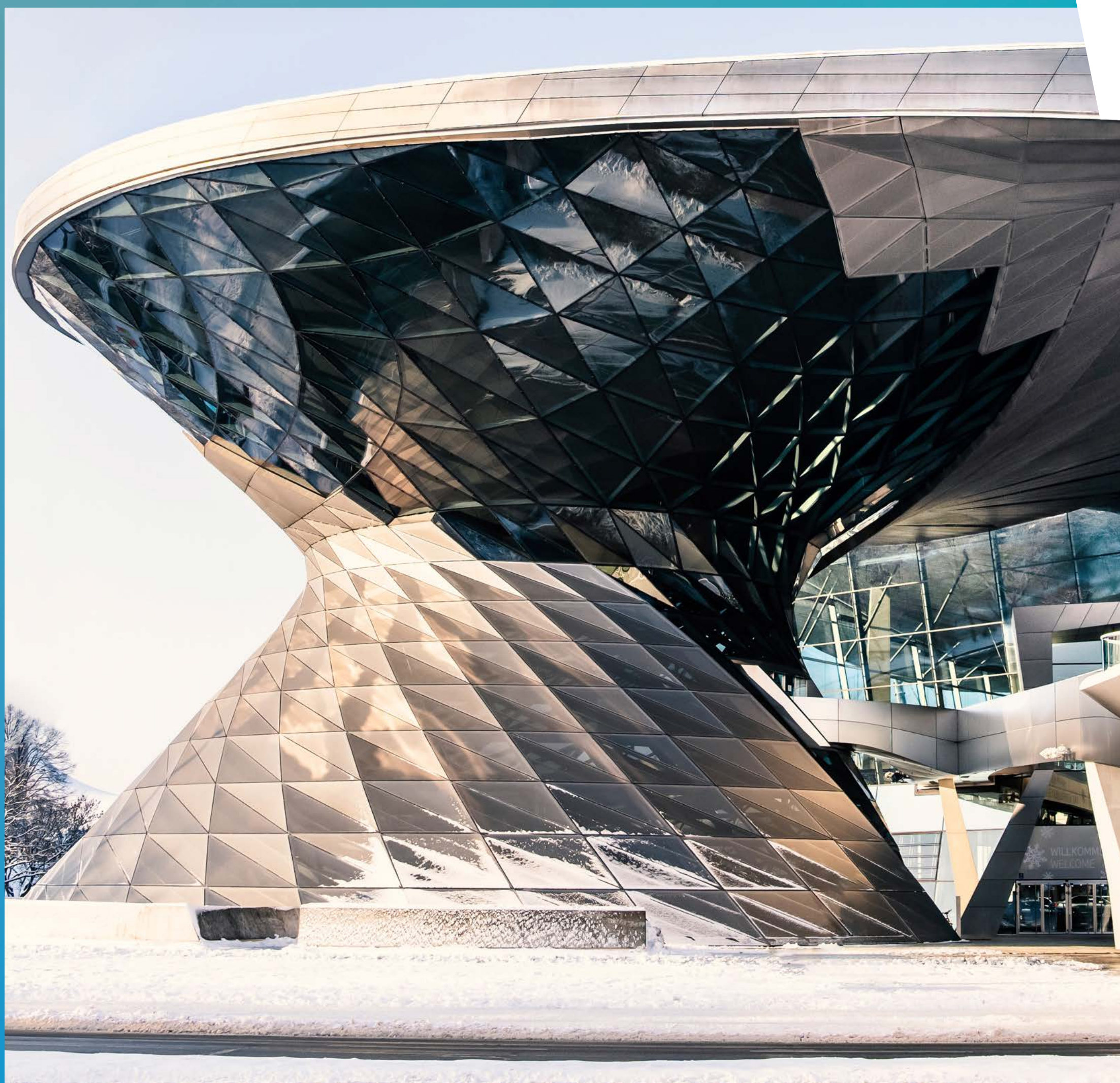
BMW LIFESTYLE
& SOUVENIER-
SHOP

11

Nach mehr als dreijähriger Bauzeit wurde die BMW Welt im Oktober 2007 in unmittelbarer Nähe zum Olympiapark München eröffnet. Seitdem gilt sie weltweit als Maßstab für erlebnisorientierte Markenwelten. Die futuristisch anmutende Architektur geht auf den Wiener Architekten Wolf D. Prix zurück, einen der Gründer und Inhaber des Architekturbüros COOP HIMMELB(L)AU, und ist vielfach ausgezeichnet.

Ihren Besuchern bietet die BMW Welt bei freiem Eintritt eine sich stetig weiterentwickelnde Erlebniswelt rund um die Marken der BMW Group sowie zu innovativen Zukunftsthemen. Aufregend inszenierte Fahrzeuge von BMW, BMW M, BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad ziehen ein breites Publikum in ihren Bann – vom eingefleischten BMW Enthusiasten über Familien mit Kindern bis zu Touristen aus aller Welt. Im Zentrum der BMW Welt steht neben den Markenbereichen und vier Restaurants, darunter eine Zweisternegegastronomie, die spektakuläre Premiere: eine architektonisch prägende Fläche, auf der neue Fahrzeuge in Empfang genommen werden. Viele nehmen eine weite Anreise in Kauf, um ihren neuen BMW entgegenzunehmen – der Höhepunkt des Aufenthaltes in der BMW Welt.

IN DER BMW WELT



WERDEN NICHT NUR DIE MARKEN
DER BMW GROUP, SONDERN AUCH
SPANNENDE ZUKUNFTSTHEMEN FÜR
EIN BREITES PUBLIKUM ERLEBBAR.

Die BMW Welt ist sowohl aus dem Stadtbild Münchens als auch aus der Kultur- und Eventszene der bayerischen Landeshauptstadt nicht mehr wegzudenken. Sie zählt zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten im Freistaat.

Die BMW Welt zeichnet sich nicht nur durch ihre preisgekrönte futuristische Architektur aus, sondern vor allem durch die Möglichkeit, die Marken der BMW Group hautnah zu erleben. Darüber hinaus kommen neben Kindern, sondern auch Erwachsene in interessanten Workshop intensiv mit Zukunftsthemen wie beispielsweise dem autonomen Fahren in Berührung.

FAKTEN

- Die in der BMW Welt beginnende Brücke, die bis hinüber zum BMW Museum reicht, ist mit 269 Metern die längste freitragende Brücke Bayerns.
- Mit einer Fläche von über 14.000 Quadratmetern könnte das Dach der BMW Welt den Markusplatz in Venedig überspannen.
- Im Doppelkegel wurden über 1.000 Tonnen Stahl verbaut sowie über 900 verschiedene Glaselemente, von denen jedes ein Unikat ist.
- Die BMW Welt ist eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten in Bayern.
- In der BMW Welt arbeiten über 400 Menschen, um den Gästen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten.
- Über 250.000 Fahrzeuge wurden bislang in der BMW Welt ausgeliefert.
- Bis zu 400 Veranstaltungen finden jedes Jahr in der BMW Welt statt.



PREISGEKRÖNTE

ARCHI- TEKTUR

ALS HEIMAT EINER INNOVATIVEN
UND VARIABLEN EVENTLOCATION.

Mit ihrer preisgekrönten Architektur ist die BMW Welt auch eine außergewöhnliche und exklusive Eventlocation. Mit einer hervorragenden Infrastruktur und einem professionellen Eventservice bietet die BMW Welt so einen Rahmen für über 400 Premiumveranstaltungen pro Jahr.

Als Gastgeber und Veranstalter realisiert die BMW Welt jährlich selbst ein vielfältiges Programm. Dazu zählen innovative und digitale Eventplattformen, aber auch BMW Group-Events wie die Jahreskonferenz sowie Veranstaltungen aus Kultur, Kunst und Entertainment.



PROFESSIONALITÄT
BIS INS LETZTE DETAIL: DER

EVENT- SERVICE

Eventplaner und Veranstalter können zudem aus einem umfangreichen Paket an Zusatzleistungen wählen. Um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, wird professionelle Unterstützung von einem erfahrenen Projektmanagement-Team und bei Bedarf auch von den Fachkräften des Technikpartners Gahrens + Battermann bereitgestellt. Der Rundumservice umfasst darüber hinaus noch Personaldienstleistungen wie Hostessen und Garderobieren sowie Premium-Catering von Feinkost Käfer.

Hybride Events, die es ermöglichen, sowohl on-site als auch off-site teilzunehmen und miteinander zu interagieren, sind state of the art. Für solche Anlässe bietet die BMW Welt ein spektakuläres Ambiente und eine individualisierbare Event-

plattform, die Gäste an unterschiedlichen Orten miteinander verbindet und zu einer Community verschmelzen lässt.

Die LED-Wand im Auditorium ist auf sechs Metern Höhe und bis zu 30 Metern Breite individuell bespielbar.

Sie ermöglicht beeindruckende Inszenierungen mit einer Leuchtkraft, die auch bei digitaler Übertragung ein gestochen scharfes Bild garantiert. Die BMW Welt verfügt über drei voll ausgestattete Streaming- und TV-Studios. Sie bietet einen Rundum-sorglos-Service für 4K-Streaming-Events in TV-Qualität sowie eine individualisierbare Eventplattform für Echtzeitinteraktion und die Einbindung von Gamification-Elementen. Dieses Angebot ist einzigartig in München.



DER BMW WELT.

Das Raumkonzept aller Eventlocations der BMW Welt ist sowohl innovativ als auch hochflexibel und ermöglicht es, Flächen bereitzustellen, die stunden- oder tageweise gemietet werden können. Alle Locations sind individuell konfigurierbar und bieten maßgeschneiderte Lösungen sowohl für kleinere Veranstaltungen wie Vorstandsmeetings im exklusiven Kreis als auch für größere Events wie internationale Konferenzen oder Galaabende wie die Verleihung des TV- und Streaming-Awards „Blauer Panther“.

DIE BMW WELT FÜR FEINSCHMECKER UND

GOURMET-KÜCHEN



Nicht nur die Eventgäste kommen in den Genuss der kulinarischen Köstlichkeiten von Feinkost Käfer. Das gastronomische Angebot, verteilt auf insgesamt vier Restaurants, verwöhnt alle Besucher der BMW Welt mit einer abwechslungsreichen Küche sowie exquisiten Speisen und Getränken. Mit der Bavarie by Käfer, dem Gourmetrestaurant EssZimmer by Käfer, dem Cooper's Garden und der Biker's Lodge beherbergt die BMW Welt erstklassige gastronomische Einrichtungen, die jeweils verschiedene Küchen und Atmosphären bieten.

Das Restaurant Bavarie by Käfer, mit seiner Sonnenterrasse und Blick auf den Olympiaturm, lädt zu einem innovativen Fusionskonzept ein, das moderne regionale Küche aus München mit der feinen Kunst der französischen Brasserie vereint. Nachhaltig produzierte, heimische Gerichte – von frisch zubereitetem Fisch

bis hin zu saisonalen Köstlichkeiten und Desserts – haben der Bavarie by Käfer zu 15 Punkten im Gault&Millau verholfen. Im Sommer findet auf der Terrasse regelmäßig Münchens angesagteste After-Work-Party statt.

Das EssZimmer by Käfer in der BMW Welt ist überregional für kulinarischen Genuss auf höchstem Niveau bekannt und feierte 2023 sein zehnjähriges Jubiläum. Das Zweisternerestaurant von Bobby Bräuer bietet internationale Spitzenküche und einzigartige Weine. Neben den kulinarischen Genüssen ist auch der atemberaubende Ausblick vom ersten Stock der BMW Welt auf die Premiere unvergleichlich. Außer den zwei Michelin-Sternen hat das „Wohnzimmer von Bobby Bräuer“ auch 18 Punkte sowie drei rote Hauben im Gault&Millau erhalten und wurde in die Vereinigung Les Grandes Tables du Monde aufgenommen.

FÜR DEN SCHNELLEN HAPPEN
ZWISCHENDURCH: DIE

BISTROS



IN DER BMW WELT.

Das Cooper's Garden im Erdgeschoss der BMW Welt ist ein stilvolles Bistro mit hochwertiger Küche für den kleineren Hunger. Alle Speisen im Cooper's Garden sind auch zum Mitnehmen erhältlich.

Mit Feinkost Käfer hat die BMW Welt einen traditionsreichen Münchener Gastronomen an Bord. Neben dem Cooper's Garden betreibt Käfer auch die Biker's Lodge im Mittelgeschoss. Hier genießen BMW Motorrad-Enthusiasten pikante und süße Speisen sowie einen atemberaubenden Blick auf die BMW Motorrad-Fahrerlebniswelten.



DIE PREMIERE
IN DER BMW WELT MACHT

AUTO- TRÄUME

WAHR UND INSZENIERT
SIE STANDESGEMÄSS.

Die Premiere ist eine architektonisch prägende Fläche im Herzen der BMW Welt und eine der wesentlichen Funktionen des Gebäudes, denn die Abholung eines neuen BMW ist ein besonderes Erlebnis für alle, die ihr Fahrzeug direkt beim Hersteller in Empfang nehmen möchten. Die gesamte Architektur des Gebäudes wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem eigenen neuen BMW als unvergessliches Erlebnis zu gestalten.

Die BMW Welt bietet für die Abholung die beiden Erlebnispakete EXCLUSIVE und PREMIUM zur Auswahl, wobei die Übergabe des neuen BMW bei beiden Paketen den Höhepunkt des Aufenthaltes darstellt. Mit dem neuen Upgrade Exclusive Privacy kann dieser Moment jetzt in einem innovativen Ambiente, das alle Sinne anspricht, noch spektakulärer gestaltet werden.



THE CAMPUS



DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT INTERAKTIV ERKUNDEN.

Im Campus der BMW Welt erforschen Kinder und Jugendliche zwischen fünf und 18 Jahren spannende Themen wie Elektromobilität, Nachhaltigkeit oder autonomes Fahren und beschäftigen sich so auf interaktive Weise mit der Mobilität der Zukunft.

Im Erdgeschoss des sogenannten Future Lab laden Mitmachstationen zur Interaktion ein. Der Campus bietet auch Teamworkshops für Erwachsene sowie eine Vielzahl von Veranstaltungen für Schul- und Gruppenausflüge in den Ferien oder zum Kindergeburtstag an.

Das Workshop-Angebot „RE:BMW Circular Lab“ beschäftigt sich beispielsweise aktiv mit dem Thema Kreislaufwirtschaft. Neben dem Campus können Besucher auch Führungen in der BMW Welt

erleben: Hier bieten sich ein Blick hinter die Kulissen und die Möglichkeit, die komplexe Logistik der Automobilauslieferung sowie die einzigartige Architektur und Entstehungsgeschichte des Gebäudes kennenzulernen.

Exklusivführungen können individuell an die Interessenschwerpunkte der Gäste angepasst werden – sei es das Thema Nachhaltigkeit, eine der Submarken oder die Architektur.

DIE BMW WELT ALS ERLEBNISRAUM
FÜR EINE UNVERGESSLICHE

MARKEN- ERFAHRUNG



Ein Besuch in der BMW Welt wäre kaum komplett, ohne in die spannende BMW Markenwelt einzutauchen. Die BMW Welt ist das Zuhause der BMW Group und ihrer Marke BMW, ihrer Submarken BMW M und BMW i sowie MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad. Jede Marke empfängt die Besucher in einem eigenen Erlebnisbereich.

Im Markenbereich der BMW Luxusmodelle „Progressive Luxury Meets Creative Excellence“ spüren Besucher automobilen Luxus der Gegenwart und Zukunft hautnah. High Performance Cars aus der Familie der BMW M-Modelle sowie die Erlebniswelt der BMW i-Modelle erstrecken sich über die Ausstellungsflächen der BMW Welt.

Absolutes Highlight auf der BMW i-Fläche ist die Installation BMW i – „Mega Me“: Dank Face-Swapping-Technologie erleben Besucher ihr Gesicht 3-D-animiert auf einem LED-Screen zusammen mit dem Visionsfahrzeug BMW i Vision Dee.

DARF'S NOCH EIN

SOUVENIR

ODER ETWAS MEHR SEIN?

Egal, aus welchen Beweggründen Besucher in die BMW Welt kommen – sei es, um ihr neues Fahrzeug abzuholen, die Markenwelt und Geschichte der BMW Group zu erkunden, visionäre Zukunftstechnologien zu entdecken, einen internationalen Kongress auszurichten, oder einfach nur, um zu staunen und sich die kulinarischen Köstlichkeiten schmecken zu lassen –, am Ende ihres Besuchs in der BMW Welt werden alle einen bleibenden Eindruck mit nach Hause nehmen.

Ein weiteres Highlight der BMW Welt ist der Shop, in dem Besucher eine große Auswahl an hochwertigen Produkten der Marken sowie Merchandising-Artikel der BMW Welt finden. In der BMW Welt befindet sich außerdem der weltweit einzige BMW und MINI Lifestyle- und Accessory-Flagshipstore.



IMPRESSUM

BITTE WENDEN SIE SICH BEI RÜCKFRAGEN AN:

BMW Group, Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl, Sprecherin BMW Museum und BMW Welt

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

DIE BMW WELT

Die BMW Welt ist mit ihrer ikonischen Architektur das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für zahlreiche externe Veranstaltungen. Für digitale Premievents stehen drei voll ausgestattete Streaming- und TV-Studios mit optimaler Infrastruktur und Full-Service zur Verfügung. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sternegastronomie. Kinder, Jugendliche und auch die ganze Familie können im The Campus selbstständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premiumhersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premiumfinanz- und -mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group-Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. Euro, der Umsatz auf 155,5 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeitende.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>