

Presse-Information
18. November 2024

Weihnachten in der BMW Welt.

Musik, Kreativität und festliche Erlebnisse für die ganze Familie – von Jazzkonzerten über eine LEGO®-Ausstellung bis hin zu Kreativ-Workshops.

München. Mit einem vielseitigen Veranstaltungs- und Aktionsprogramm für alle Altersgruppen startet die BMW Welt in die Advents- und Weihnachtszeit. Von stimmungsvollen Jazzkonzerten über eine ausgefallene LEGO®-Ausstellung bis hin zu kreativen Workshops und dem beliebten Wunschbaum erwartet die Besucher ein abwechslungsreiches Programm.

„Mit unserem vielfältigen Weihnachtsprogramm laden wir Familien, Auto- und Musikfans gleichermaßen ein, in der Vorweihnachtszeit unvergessliche Momente in der BMW Welt zu erleben“, so Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

14. Dezember: BMW Young Artist Jazz-Konzert im Doppelkegel

Am Samstag, dem 14. Dezember 2024, dürfen sich Jazzfreunde auf ein Doppelkonzert der diesjährigen Preisträgerinnen des BMW Young Artist Jazz Award, Susi Lotter und Marina Schlagintweit, freuen. Im Doppelkegel der BMW Welt werden die beiden aufstrebenden Künstlerinnen ihr Können präsentieren. Das Konzert beginnt um 19 Uhr und zeigt die Vielfalt und Kreativität der jungen Jazzszene. In der Bavarie der BMW Welt wird dazu ein spezielles Menü ab 17.00 Uhr angeboten. Tickets und weitere Informationen unter: <https://www.muenchenticket.de/event/bmw-young-artist-jazz-award-30974/>.

Ab 15. November: BMW Welt x LEGO®: Festlicher Zauber für kleine und große Baumeister

Ab dem 15. November können Besucher in der BMW Welt zahlreiche weihnachtlich gestaltete LEGO®-Modelle bewundern. Schon zur Osterzeit konnten LEGO® in der BMW Welt Groß und Klein für die Welt des Bauens begeistern

(<https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/detail/T0440699DE/faszination-lego%C2%AE-steine-in-der-bmw-welt?language=de>).

Datum 18. November 2024
Thema Weihnachten in der BMW Welt
Seite 2

Kreative Adventswochenenden im Campus der BMW Welt für die ganze Familie

An den Adventssamstagen verwandelt sich der Campus der BMW Welt in eine weihnachtliche Filmwerkstatt für Kinder. In kleinen Gruppen können die jungen Regisseure ihren eigenen Weihnachtsfilm in Stop-Motion-Technik drehen - von der Entwicklung der Szenen bis zur Aufnahme der passenden Musik. Bei Punsch und Plätzchen basteln die Kinder winterliche Kulissen und kreative Figuren. Tickets können über den Ticketshop erworben werden: https://tkts.bmw-welt.com/de/articles?type=museum_admission&article=9a719202-cc5e-4b49-ad1a-2266db47857b

Unter Anleitung können Besucher jeden Alters zudem an den Adventssonntagen aus recycelten Plastikflaschendeckeln einzigartige Deko-Weihnachtsbäume gestalten. So entsteht nachhaltige Weihnachtsdekoration durch die Wiederverwertung von Altplastik. Für das Sonntagsprogramm ist keine Anmeldung erforderlich. Weitere Informationen zu den Aktionen am Adventswochenende unter:

<https://www.bmw-welt.com/de/workshops-und-unterhaltung/veranstaltungen/uebersicht.html>.

30. November, sowie 21. und 22. Dezember: Magische Momente bei den Candlelight-Konzerten

Die diesjährigen Candlelight-Konzerte finden im Auditorium der BMW Welt statt und bringen das Publikum an verschiedenen Terminen im November und Dezember in festliche Stimmung. Die Auftritte sind jeweils am 30. November um 17:30 Uhr und 20:30 Uhr, sowie am 21. und 22. Dezember um 18:00 Uhr und 20:30 Uhr. Ein besonderes Highlight erwartet die Gäste bereits am 30. November, wenn das Candlelight-Konzert erstmals von einer beeindruckenden Air Performance Akrobatik begleitet wird. Weitere Informationen zu den Veranstaltungen und Buchungen unter:

<https://www.bmw-welt.com/de/workshops-und-unterhaltung/veranstaltungen/uebersicht.html>.

Datum 18. November 2024
Thema Weihnachten in der BMW Welt
Seite 3

Digitaler Wunschbaum: Ein Zeichen der Solidarität zur Weihnachtszeit

In Zusammenarbeit mit dem KulturRaum München e.V. unterstützt die BMW Welt auch in diesem Jahr wieder Münchner Kinder in schwierigen Lebenslagen. Der Wunschbaum, der in diesem Jahr erstmals in digitaler Form umgesetzt wird, ist von Mitte November bis Mitte Dezember auf einer großen LED-Wand in der BMW Welt zu finden. Besucher können die Wünsche direkt einsehen und mit einer Spende für strahlende Kinderaugen sorgen. Online können ebenfalls Wünsche erfüllt werden: <https://www.kulturraum-muenchen.de/kultur-wunschbaum-bmw/>

30. November: 3. Afterworkparty MUNICH im Doppelkegel

Am 30. November findet bereits zum dritten Mal die Afterworkparty MUNICH in der BMW Welt statt. Bei Drinks und Musik in der einzigartigen Atmosphäre des Doppelkegels lässt sich der Arbeitstag entspannt ausklingen.

Tickets gibt es unter: <https://www.afterwork-event.com/event-details/aw-saturday-bmw-welt>

Vorübergehende Schließung der BMW Welt Anfang 2025 für Sanierungsarbeiten

Die BMW Welt wird vom 7. Januar bis 10. Februar 2025 für fünf Wochen geschlossen, um umfassende Sanierungsmaßnahmen und bauliche Veränderungen durchzuführen, die zu einem noch besseren Besucher- und Kundenerlebnis führen sollen. Während der Schließung finden keine Fahrzeugauslieferungen statt. Über die weiterhin verfügbaren digitalen Beratungsformate informiert die BMW Welt in den Social-Media-Kanälen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl, Sprecherin BMW Museum und BMW Welt
Telefon: +49-89-382-31668
E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 414 52
E-Mail: simone.bauer@bmw.de

Datum 18. November 2024
Thema Weihnachten in der BMW Welt
Seite 4

David Groher, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Telefon: +49-89-720187-264
E-Mail: BMWWelt@lhlk.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://x.com/bmwgroup>