

Presse-Information  
20. November 2024

## **BMW Golfsport Saison voller Highlights startet in Australien.**

+++ BMW Titelturniere auf vier Kontinenten +++ Auftakt mit der Premiere der BMW Australian PGA Championship +++ BMW Golf Cup Weltfinale erstmals in Bangkok (Thailand) +++ Traditionsturniere BMW Championship, BMW PGA Championship und BMW International Open bleiben Highlights auf den Herren-Touren +++

**München.** In dieser Woche beginnt das Race to Dubai 2025 der DP World Tour mit der **BMW Australian PGA Championship**, die vom **21. bis 25. November** im **Royal Queensland Golf Club** (Brisbane, AUS) ausgetragen wird. Die Premiere des hochkarätigen Turniers mit BMW als Titelpartner ist gleichzeitig der Startschuss für die neue BMW Golfsport Saison, die zahlreiche herausragende Events auf vier Kontinenten umfasst.

Die BMW Australian PGA Championship, eines der bedeutendsten Events im australischen Sportkalender, wird auf derselben Anlage ausgespielt, die auch der Schauplatz für die Golfwettbewerbe bei den Olympischen Spielen 2032 sein wird. Lokalmatador Min Woo Lee, derzeit die Nummer 48 der Welt, bekommt es bei der Titelverteidigung unter anderem mit seinen Landsleuten und Major-Siegern Geoff Ogilvy sowie Cameron Smith zu tun.

Von Australien geht es weiter nach Asien, genauer gesagt in die thailändische Hauptstadt Bangkok. Es könnte keine bessere Gastgeberation geben als das „Land des Lächelns“: Wer sich für das **BMW Golf Cup Weltfinale** qualifiziert hat, wird freudestrahlend eine einzigartige Golfwoche erleben dürfen. Der Höhepunkt der weltweit größten internationalen Turnierserie für Golfamateure wird vom **2. bis zum 7. März 2025** im **Alpine Golf Club** ausgespielt und ist auf sowie abseits der Fairways ein exklusives Once-in-a-Lifetime-Event.

Neben der BMW Australian PGA Championship bereichern zwei weitere ikonische Turniere mit BMW im Namen den Kalender der DP World Tour. Zum 36. Mal richtet der Premium-Automobilhersteller die **BMW International Open** in seiner Heimatstadt München aus. Deutschlands Traditionsturnier wird vom **2. bis 6. Juli 2025** im **Golfclub München Eichenried** stattfinden.

Der **Wentworth Club** nahe London ist vom **9. bis 14. September 2025** der traditionelle Schauplatz für das „Festival of Golf“, die **BMW PGA Championship**. Das „Flagship Event“ der DP World Tour wird auch in der neuen Saison mit einem Weltklasse-Feld und dem einzigartigen Rahmenprogramm – vom mit Stars aus Sport und Showbusiness gespickten Celebrity Pro-Am bis zu den Live-Konzerten am Wochenende – ein Zuschauermagnet bleiben.

Auch auf der PGA TOUR ist BMW Titelpartner eines herausragenden Turniers, der **BMW Championship**. Nur die 50 besten Spieler des FedExCup-Rankings sind für das zweite von drei Playoff-Events qualifiziert, das daher zu den bestbesetzten der Welt zählt. Zum zweiten Mal nach 2021 wird dieses Golfsport-Highlight vom **12. bis 17. August 2025** im **Caves Valley Golf Club** in Owings Mills, nordwestlich von Baltimore (USA), ausgetragen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

20. November 2024

Thema

BMW Golfsport Saison voller Highlights startet in Australien.

Seite

3

umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>