

Presse-Information

Datum 28. November 2024

Thema BMW Motorrad präsentiert die BMW R 12 S.

Seite 1

Presse-Information

28. November 2024

**BMW Motorrad präsentiert die BMW R 12 S. Exklusives
Sondermodell als Hommage an die BMW R 90 S.**



P90579810

Der Hintergrund des Motivs wurde mittels KI bearbeitet.

München. Mit der BMW R 12 S erweitert BMW Motorrad seine Erlebnisswelt Heritage um eine treffliche Hommage an die ikonische R 90 S, die 1973 mit 67 PS und 200 km/h Höchstgeschwindigkeit nicht nur fahrdynamisch ein sportliches Ausrufezeichen für BMW Motorrad setzte.

Vielmehr brachte der damalige Chef-Designer Hans A. Muth die sportlichen Ambitionen auch formsprachlich gekonnt zum Ausdruck und schickte die BMW R 90 S als erstes Serienmotorrad der Welt mit einer nach aerodynamischen Gesichtspunkten gestalteten Lenkerverkleidung sowie Heckbürzel und rot-ausgelegter „90“ im R 90 S Emblem des Motors mit Erfolg ins Rennen um die Käufergunst.

Presse-Information

Datum 28. November 2024

Thema BMW Motorrad präsentiert die BMW R 12 S.

Seite 2

Rennsporterfolge verhalfen der BMW R 90 S zu ikonischem Image.

Zudem dauert es nicht lange, bis das Image der R 90 S auch von Rennerfolgen profitierte. So etwa bei der Production TT auf der Isle of Man, wo Hans-Otto Butenuth und Helmut Dähne 1976 einen Klassensieg feierten. Im selben Jahr gewann zudem Steve McLaughlin die prestigeträchtigen 200 Meilen von Daytona und sein Teamkollege Reg Pridmore wurde erster AMA-Superbike-Champion der Geschichte. Auch deshalb zählt eine R 90 S heute wie damals zu den besonders begehrten BMW Motorrädern.

Die BMW R 12 S transferiert den Spirit der R 90 S ins Hier und Jetzt.

Mehr noch als die im Mai 2013 von BMW Motorrad präsentierte Studie Concept Ninety, nimmt die neue BMW R 12 S den Spirit der R 90 S in ihrem Gesamtkonzept sowie in vielen Details auf und transferiert ihn trefflich in die heutige Zeit. Basierend auf der R 12 nineT verkörpert sie ein authentisches und sportliches Retro-Bike und bedient sich etlicher Zutaten, die eine gekonnte Hommage an die R 90 S ausmachen.

„Zu den prägenden Designelementen unserer R 12 S gehören die lenkerfeste Cockpit-Verkleidung mit dem getönten Windschild, die Sitzbank mit Kontrastnähten sowie die Lackierung in Lavaorange metallic als Reminiszenz an das legendäre R 90 S Daytona Orange von 1975. Perfekt ergänzt wird das Design durch Details wie das rot-ausgelegte ‚S‘ auf den Seitendeckeln, die rote Doppellinierung sowie die gebürsteten und mit Klarlack versiegelten Aluminiumflächen von Tank und Sitzbankhöcker“, erläutert Alexander Buckan, Leiter BMW Motorrad Design.

Presse-Information

Datum

28. November 2024

Thema

BMW Motorrad präsentiert die BMW R 12 S.

Seite

3



P90580684

Üppige Serienausstattung mit Option 719 Rädern Classic II, Frästeilepaketen Shadow und Shadow II, Headlight Pro, Schaltassistent Pro und vielem mehr.

Den Anspruch an ein sportliches Retrobike unterstreicht die R 12 S mit zahlreichen serienmäßigen Produktinhalten wie den Option 719 Rädern Classic II mit Drahtspeichen und glänzenden, natur-eloxierten Felgenringen aus Aluminium sowie weiteren edlen Anbauteilen. So sind der Lenker und die Gabelstandrohre in Schwarz gehalten und die Komponenten der Frästeilepakete Shadow und Shadow II setzen besonders wertige technische Akzente. Bestandteile des Frästeilepakets Shadow sind die Zündspulenabdeckung links und rechts, die Öleinfüllschraube und die in Avusschwarz metallic matt beschichteten Zylinderkopfhäuben. Das Frästeilepaket Shadow II umfasst die Fußrastenanlage samt Fußbrems- und Schalthebel, die Soziusfußrasten, den Handbrems- und Kupplungshebel, die Ausgleichsbehälterdeckel für Vorderradbremse und Kupplung sowie die Lenkerendenspiegel.

Weitere Serienumfänge sind das Komfort Paket, welches Hill Start Control, Schaltassistent Pro, Heizgriffe sowie die Temporegelung beinhaltet. Für noch mehr Sicherheit bei Nachtfahrten sorgt das



Presse-Information

Datum

28. November 2024

Thema

BMW Motorrad präsentiert die BMW R 12 S.

Seite

4

adaptive Kurvenlicht Headlight Pro, das die Fahrbahn in Kurven noch besser ausleuchtet.

Umfassendes Programm an Sonderausstattungen ab Werk und Original BMW Motorrad Zubehör zur Individualisierung.

Die BMW R 12 S basiert auf der BMW R 12 nineT und somit können sämtliche Zubehörprodukte wie etwa Titan-Endschalldämpfer, Softtaschen oder die Navigationsvorbereitung auch für dieses Motorrad verwendet werden. Beispielsweise kann auch die ohnehin schon ausdrucksstarke Dynamik der Linienführung mit dem als Original BMW Motorrad Zubehör erhältlichen kurzen Heckabschluss sowie dem schwarzen, an der Schwinge befestigten Kennzeichenträger weiter gesteigert werden. Weitere wählbare Optionen ab Werk stehen zudem mit der Reifendruckkontrolle (RDC), der Diebstahlwarnanlage (DWA), dem Intelligenten Notruf, der Connected Ride Control sowie dem Digital Display mit Micro-TFT-Display als Alternative zu den klassischen Rundinstrumenten zur Verfügung.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Juliane Eger

Corporate, Product and Innovations Communications

BMW Motorrad Communications

Spokesperson BMW Motorrad

Mobil: +49-151-601-95733; Mail: Juliane.JE.Eger@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 28. November 2024

Thema BMW Motorrad präsentiert die BMW R 12 S.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>