



Presse-Information
Datum 22. November 2024
Thema BMW Motorrad auf der INTERMOT 2024.
Seite 1

BMW Motorrad auf der INTERMOT 2024. Ausblick auf die neue Motorradsaison mit drei Messepremieren und zahlreichen Highlights.

München. Zum Ende der aktuellen Motorradsaison gibt BMW Motorrad auf der von nun an jährlich stattfindenden INTERMOT in Köln einen Ausblick auf das Modelljahr 2025.

Vom 5. bis 8. Dezember 2024 von 09:00 bis 18:00 Uhr präsentiert BMW Motorrad auf dem knapp 300 Quadratmeter großen Stand von BMW Motorrad Deutschland in Halle 7 aktuelle Modellneuheiten, darunter die Hyper-Roadster BMW M 1000 R und S 1000 R, die BMW Superbikes M 1000 RR und S 1000 RR, die GS-Ikone BMW R 1300 GS Adventure sowie den Midsize-Scooter BMW C 400 X.

Drei Messepremieren und zahlreiche Highlights.

Gleichzeitig feiern auf der INTERMOT der neue Dynamic Roadster BMW F 900 R und der Langstrecken-Sportler BMW F 900 XR ihre Messepremiere – ergänzt von einem zusätzlichen neuen BMW Motorrad Modell aus der Erlebniswelt Heritage.

Weitere Highlights sind die BMW Motorrad Concept F 450 GS, das IDM-Superbike BMW M 1000 RR des Teams GERT-56 sowie die BMW F 900 GS, das diesjährige Sieger-Bike von Maxi Schek in der XLMOTO Big Twin Klasse der Deutschen Cross Country Meisterschaft GCC. Darüber hinaus informieren vor Ort die BMW Motorrad Kooperationspartner für die Bereiche Enduro- und Rennstrecken-trainings über ihre aktuellen Angebotspaletten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

- Messezeitraum: 05.12.2024 – 08.12.2024
- Öffnungszeiten: täglich von 09:00 – 18:00 Uhr
- Ort: Kölnmesse, Halle 7 & 8, Messeplatz 1, 50679 Köln



Presse-Information
Datum 22. November 2024
Thema BMW Motorrad auf der INTERMOT 2024.
Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im
BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>