

Presse-Information
25. November 2024

STÄDEL INVITES: Eröffnung der neuen Ausstellung „Beach Portraits“ der Künstlerin Rineke Dijkstra im Städel Museum. Langfristige Partnerschaft mit BMW fördert den Austausch über zeitgenössische Kunst.

München/Frankfurt am Main. Zum Auftakt der Ausstellung „**Rineke Dijkstra. Beach Portraits**“ findet am Freitag, den **13. Dezember 2024**, bereits zum fünften Mal die Veranstaltungsreihe **STÄDEL INVITES** statt, in der BMW und das Städel Museum gemeinsam Kunst der Gegenwart auf neue Art erfahrbar machen. **Bis zum 18. Mai 2025** präsentiert das Städel Museum in einer von Maja Lisewski, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Sammlung Gegenwartskunst, kuratierten Einzelausstellung insgesamt 27 Arbeiten von der niederländischen Künstlerin Rineke Dijkstra. Davon sind 23 Bilder aus ihrer „Beach-Portraits“-Serie, mit der Dijkstra international bekannt wurde und sich als eine der wichtigsten Fotografinnen der Gegenwartskunst etablierte. Erweitert wird die Ausstellung mit Werken der „Streets“-Serie sowie einem Selbstporträt.

Im Rahmen des Abendevents STÄDEL INVITES findet ein Gespräch der Kuratorin Maja Lisewski mit der Künstlerin Rineke Dijkstra über ihre Ausstellung (in englischer Sprache) statt. Kurzführungen (in deutscher und englischer Sprache) laden die Besuchenden ein, die Sammlung Gegenwartskunst und spannende Verbindungen zu den Werken von Rineke Dijkstra zu entdecken. Musikalisch wird der Abend von melodischen Techno-Klängen bis hin zu warmen Deep-House-Beats des niederländischen DJs und Produzenten Thysma begleitet.

Die Reihe STÄDEL INVITES startete im Oktober 2022 zur Ausstellung „Der geschenkte Tag. Kastor & Polydeukes“ des deutsch-britischen Künstlers Michael Müller. 2023 setzte die Ausstellung „Phantominseln“ von Philipp Fürhofer die Veranstaltungsreihe fort. Anlass des dritten STÄDEL INVITES war die Ausstellung „Flesh for Fantasy“ mit Werken von Miron Schmückle, der sich im Mai diesen Jahres die Ausstellung „Mirror of Thoughts“ des Künstlerduos Muntean/Rosenblum anschloss. In der von BMW und dem Städel Museum initiierten Filmreihe [„Was bewegt \(...\)?“](#) geben die jeweiligen Künstler Einblicke in ihre Ideen und die Entstehung ihrer Werke sowie in ihre

künstlerische Praxis und stellen interessante Bezüge zu Kunstwerken der Sammlung des Städel Museums her.

Rineke Dijkstra (*1959 in Sittard, Niederlande), deren Ausstellung mit STÄDEL INVITES feierlich eröffnet wird, lebt und arbeitet in Amsterdam. Ihre überwiegend in den 1990er Jahren entstandene Werkreihe „Beach Portraits“ setzt sich aus 23 komponierten Fotografien zusammen. Sie zeigen junge Menschen an verschiedenen Stränden der Welt, die direkt in die Kamera blicken. Durch eine immer gleiche Komposition verbindet Dijkstra die Jugendlichen über Ländergrenzen hinweg: Vor dem klaren, einfachen Hintergrund des Meeres, in Kontext wie Kleidung reduziert, liegt der Fokus ganz auf den Dargestellten, ihrem Wesen und ihrer jugendlichen Natürlichkeit, die sich in kleinsten Nuancen von Mimik und Haltung manifestieren – vor allem, wenn ihre Gefühlswelt trotz all ihrer Anstrengung doch spürbar wird. Dieses Moment macht die konzentrierten Aufnahmen ebenso zu zeitlosen Bildern, die das Menschsein verkörpern und in denen sich zentrale Aspekte und Herausforderungen des Lebens bündeln: Unsicherheit, Neugier und die Suche nach der eigenen Identität. Mit ihrer einzigartigen Bildsprache werden die Fotografien zum Ausdruck einer zeitgeschichtlichen Beobachtung der Ära nach dem Kalten Krieg. Gleichzeitig werfen sie auch die Frage nach Authentizität und Wahrhaftigkeit in der Porträtfotografie auf.

**STÄDEL INVITES: Freitag, 13. Dezember 2024, Einlass ab 18.30 Uhr/
Beginn um 19 Uhr**

Live-Event mit Kuratorinnengespräch, Kurzführungen sowie DJ und Drinks. Die Künstlerin Rineke Dijkstra ist anwesend.

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung unter: presse@staedelmuseum.de.

Rineke Dijkstra. Beach Portraits

13. Dezember 2024 - 18. Mai 2025

Städel Museum, Schaumainkai 63, 60596 Frankfurt am Main

Bildmaterial und weitere Informationen zur Ausstellung finden Sie im [Pressebereich des Städel Museums](#).

STÄDEL INVITES: Eröffnung der neuen Ausstellung „Beach Portraits“ der Künstlerin Rineke Dijkstra im Städel Museum.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWCultureGroup](https://www.instagram.com/BMWCultureGroup) verfolgt werden

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Pamela Rohde
Städel Museum
Leitung Presse und Onlinekommunikation
Telefon: +49 69 605098 170
E-Mail: rohde@staedelmuseum.de
www.staedelmuseum.de

Über Rineke Dijkstra

Rineke Dijkstra (*1959 in Sittard, Niederlande) lebt und arbeitet in Amsterdam, wo sie von 1981 bis 1986 an der Gerrit Rietveld Akademie studierte. Sie erhielt zahlreiche Auszeichnungen, darunter den Hasselblad Foundation Award 2017 und den Johannes Vermeer Award 2020. Sie ist in bedeutenden internationalen Sammlungen vertreten, darunter das Stedelijk Museum in Amsterdam, das Museum of Modern Art in New York, das Art Institute of Chicago, das MACBA in Barcelona, das Centre Georges Pompidou in Paris, das Metropolitan Museum of Art in New York, die Tate Modern in London und das Städel Museum in Frankfurt am Main. Ihre Werke wurden in umfangreichen Einzelausstellungen präsentiert, unter anderem im Lehmbruck Museum, Duisburg (2022), im Rijksmuseum, Amsterdam (2019), im Louisiana Museum of Modern Art, Humlebaek (2017), im Museum für Moderne Kunst (MMK), Frankfurt am Main (2013) und im Solomon R. Guggenheim Museum, New York (2012). Vom 8. November 2024 bis 10. Februar 2025 zeigt die Berlinische Galerie eine Überblicksausstellung der Künstlerin.

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>