



PRESSE-INFORMATION
05. Dezember 2024

Erste Informationen zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025.

+++ Concorso d'Eleganza Villa d'Este findet vom 23. bis 25. Mai 2025 statt +++ Erste Fahrzeugklassen stehen fest +++ Registrierung zum Wettbewerb bereits eröffnet +++ „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days“ und „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como“ auf dem Gelände der Villa Erba +++ Ticket-Verkauf startet +++ Broad Arrow Auctions neuer Auktionspartner ab 2025 +++

München/Cernobbio. Vom 23. bis 25. Mai 2025 veranstaltet die BMW Group Classic in Kooperation mit dem Grand Hotel Villa d'Este den legendären Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Abermals werden rund 50 spektakulärste Automobile ihrer Zeit um die begehrten Trophäen konkurrieren, allen voran die Trofeo BMW Group, mit der die hochkarätig besetzte Jury den Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza kürt.

Folgende Wettbewerbsklassen wurden bereits von dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este Sourcing & Selecting Committee definiert:

Frozen in Time: Preservation 'Time Capsules' from 1900-1973 which have survived in unrestored State.

“Go Big or Go Home”: Automotive Excess of the '80s and '90s, when nothing seemed too fast, expensive, or bold.

Sculpture in Motion: The Decade of the automotive Arms Race, 1928-1938

Glorious Excess: The Evolution of the 'Money no Object' Motor Car, 1920-1940

Das Sourcing & Selecting Committee des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 ruft die Besitzer außergewöhnlicher Klassiker weiterhin dazu auf, sich mit ihren Fahrzeugen für den Wettbewerb anzumelden. Auf der Website der Veranstaltung unter <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/registration/> kann man sich online mit Fahrzeugen für die bereits festgelegten Wettbewerbsklassen registrieren lassen.



PRESSE-INFORMATION

05. Dezember 2024

Auch abseits der bisher feststehenden Klassen sind Fahrzeugbewerbungen möglich. Weitere Klassen werden sukzessive bekannt gegeben.

Eine weltweit einzigartige Tradition betrifft das spannende Zusammentreffen der neuesten Concept Cars. Auch dafür kann man sich als Besitzer bzw. Hersteller von Concept Cars bereits bewerben. Im Jahr 2025 feiert die BMW Group Classic einige Jubiläen am Comer See. Allen voran wird der 50. Geburtstag der BMW 3er-Reihe auf dem Gelände der Villa Erba gefeiert, während das hundertjährige Bestehen des Rolls-Royce Phantom gebührend auf dem Gelände der Villa d'Este gefeiert wird. Aber auch die BMW Isetta (70. Jubiläum) und der BMW 507 (70. Jubiläum) werden entsprechende Auftritte haben.

Die „**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days**“ auf dem Gelände der naheliegenden Villa Erba finden auch 2025 wieder statt. Mit rund 12.000 Besuchern im Jahr 2024 waren diese ein großer Erfolg. Am Sonntag, den 25. Mai wird „**Public Day – II Festival**“ erneut der breiten und interessierten Öffentlichkeit die Möglichkeit geben, die Parade der Fahrzeuge des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zu erleben.

Das aus München bekannte und inzwischen auch am Comer See etablierte Eventformat „**Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch**“ wird auch 2025 Bestandteil des Festivalwochenendes sein. Am Samstag, den 24. Mai werden die Modelle von Automobilclubs und -communitys aller Marken aus aller Welt willkommen geheißen, um ihre Fahrzeuge mit den vielzähligen Besuchern zu präsentieren. Auch hier wird das große Jubiläum der BMW 3er-Reihe entsprechend gewürdigt. Anfragen zur Teilnahme mit dem eigenen Klassiker nimmt das BMW Club- & Community Management ab sofort unter bccm@bmwgroup-classic.com entgegen.

Die Veranstalter begrüßen ab 2025 das Auktionshaus „Broad Arrow Auctions“, ein Unternehmen von Hagerty, als neuen offiziellen Auktionspartner des Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Broad Arrow Auctions wird während des Veranstaltungswochenendes auf dem Gelände der Villa Erba bis zu 70 der hochwertigsten Sammlerfahrzeuge am Ufer des Comer Sees zum Verkauf anbieten. Interessierte Einlieferer werden gebeten, sich über www.broadarrowauctions.com oder unter +44 20 4592 0169 (+1 313 312 0780 in Nordamerika) an einen Autospezialisten von Broad Arrow Auctions zu wenden.

Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este: „Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024 war in allen Belangen ein großer Erfolg. Die etablierten Veranstaltungsumfänge für die breite Öffentlichkeit trugen dazu entscheidend bei. An diesen Erfolg möchten wir 2025 anknüpfen und werden erneut ein Eventprogramm mit vielen Highlights aufsetzen. Eines davon ist sicherlich die Auktion unseres neuen Auktionspartners Broad Arrow Auctions.“



PRESSE-INFORMATION

05. Dezember 2024

Kenneth Ahn, Präsident von Hagerty Marketplace und Broad Arrow Auctions: „Wir könnten uns keinen besseren und prestigeträchtigeren Ort als den Concorso d'Eleganza Villa d'Este vorstellen, um unsere allererste Auktion in Europa zu veranstalten. Wir fühlen uns geehrt, mit den Veranstaltern als offizielles Auktionshaus des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zusammenzuarbeiten. Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist das Kronjuwel in der Concours-Welt, und wir freuen uns, im kommenden Mai und darüber hinaus einige der außergewöhnlichsten Sammlerfahrzeuge mit einem Premium-Auktionserlebnis präsentieren zu können.“

Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este Hotels, betont: „Während in der Villa d'Este eine weitere wunderschöne Weihnachtszeit angebrochen ist, arbeiten wir auch unermüdlich gemeinsam mit dem Team der BMW Group Classic an der Organisation des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025. Seit fast einem Jahrhundert verkörpert diese exklusive Veranstaltung das Erbe, die Leidenschaft und die zeitlose Eleganz der Villa d'Este. Es wird ein weiteres unvergessliches Fest der Automobilkunst am Ufer des Comer Sees zusammen mit unserem langjährigen Partner BMW Group Classic sein.“

Weitere Details zu den Veranstaltungsumfängen 2025 werden im Frühjahr bekannt gegeben.

Tickets für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este sowie für „Amici & Automobili – Wheels & Weisswurst“ und das „Public Day – II Festival“ können hier erworben werden:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Auf diesen Kanälen bleiben Sie stets informiert:

Concorso d'Eleganza Villa d'Este App für iOS und Android

Concorso d'Eleganza Villa d'Este Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server für Downloads:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

Die Medien-Akkreditierung öffnet im Frühjahr 2025. Darüber wird rechtzeitig informiert.



PRESSE-INFORMATION

05. Dezember 2024

Bitte wenden Sie sich bei weiteren Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger

Pressesprecher BMW Group Classic

Telefon: +49 151 60176534

E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Cypselus von Frankenberg

BMW Lifestyle- und Markenkommunikation

Telefon: +49 170 7965284

E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Villa d'Este Group

Maria Gasparella

Direktor Sales & Marketing

Telefon: +39 031 348 637

Email: maria.gasparella@villadeste.it // communication@villadeste.it

Broad Arrow Auctions

Meghan McGrail

Direktor Media Relations

Broad Arrow Auctions

Phone: +1 519 365 8750

Email: mmcgrail@hagerty.com



PRESSE-INFORMATION

05. Dezember 2024

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Villa d'Este, das ikonische Fünf-Sterne-Luxushotel in Cernobbio am Comer See, setzt Maßstäbe in der internationalen Luxushotellerie. Als Mitglied von The Leading Hotels of the World gehört es zur Villa d'Este Hotel-Gruppe, zu der auch die Fünf-Sterne-Villa La Massa am Fluss Arno vor den Toren von Florenz in der Toskana, die berühmte Harry's Bar und das Hotel Miralago in Cernobbio gehören. Die Gruppe verwaltet auch die Vier-Sterne-Hotels Palace Hotel und Barchetta Excelsior sowie die Ceccato Garden Bar, alle im Stadtzentrum von Como. Die Villa d'Este gilt als eine der schönsten Ausdrucksformen der Architektur aus der Mitte des 16. Jahrhunderts, wurde 1873 in ein Luxushotel umgewandelt und liegt inmitten einer zehn Hektar großen Parklandschaft, die von jahrhundertealten Bäumen, Statuen und Blumen gesäumt ist. Seit mehr als 150 Jahren ist die Villa d'Este ein Symbol zeitloser Eleganz. Das Anwesen besteht aus 152 Zimmern und Suiten im Cardinal Building und Queen's Pavilion sowie aus vier privaten Villen auf dem Gelände. Die Villa Belinzaghi wurde kürzlich erworben und wird einer vollständigen Restaurierung unterzogen. Unter der Leitung von Chefkoch Michele Zambanini verfügt die Villa d'Este über drei Restaurants: das elegante Veranda mit Seeblick, das klassische, italienisch inspirierte Küche mit modernen und internationalen Einflüssen serviert; den Grill für ungezwungenes Essen, in dem typische Fleisch- und Fischgerichte im Mittelpunkt stehen; und das Platano, das Erinnerungen an authentische mediterrane und japanische Aromen weckt, gemischt mit Einflüssen aus der ganzen Welt. Die Bar Canova ist ein beliebter Ort am Comer See, um erstklassige Cocktails mit köstlichen Snacks in einem raffinierten Ambiente zu genießen. Im Sommer ist das Sonnendeck, das sich neben dem schwimmenden Pool befindet, der perfekte Ort für ein leichtes Mittagessen, während Sie einen Cocktail aus dem kürzlich überarbeitenden Angebot genießen. Zu den Annehmlichkeiten des Hotels gehören das Beauty Center und der Sporting Club mit einem beheizten Innenpool, einem Fitnessstudio, einer Sauna, einem Dampfbad, einem Squashcourt, einem Putting Green, Fitnessgeräten im Freien und acht Tennisplätzen. Der berühmte schwimmende Pool am See ist beheizt und in der Nähe befindet sich ein Kinderbecken. Davide Bertilaccio ist CEO von Villa d'Este Hotels.



PRESSE-INFORMATION

05. Dezember 2024

Broad Arrow Auctions

Broad Arrow Auctions, ein Unternehmen von Hagerty (NYSE: HGTY), ist ein weltweit führendes Auktionshaus für Sammlerautos. Broad Arrow wurde 2021 von erfahrenen Branchenvertretern gegründet und bietet Sammlern und Enthusiasten auf der ganzen Welt Autos von außergewöhnlicher Qualität. Als das am schnellsten wachsende Auktionshaus in seinem Segment gehören zu den wichtigsten jährlichen Veranstaltungen von Broad Arrow die Monterey Jet Center Auction in Zusammenarbeit mit Motorlux in Kalifornien, The Amelia Auction als offizielle Auktion von The Amelia (Concours d'Elegance) in Florida und The Porsche Auction in Zusammenarbeit mit Air | Water by Luftgekühlt in Kalifornien. Broad Arrow erweiterte 2023 seine globale Präsenz. Namhafte Autospezialisten schlossen sich dem Team in Großbritannien und Europa an. Broad Arrow startet im Mai 2025 als neues offizielles Auktionshaus des Concorso d'Eleganza Villa d'Este in Italien seine erste Auktion in Europa. Erfahren Sie mehr auf www.broadarrowauctions.com und folgen Sie uns auf [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), and [X](#).