



Presse-Information
06. Dezember 2024

BMW und Kith setzen Kooperation fort und präsentieren den BMW XM in einer exklusiven Edition.

+++ New Yorker Designer Ronnie Fieg gestaltet limitierte Auflage des ersten elektrifizierten High-Performance-Modells der BMW M GmbH und ein Unikat des historischen BMW M1 +++ Weltpremiere des 2025 BMW XM Kith Concept im Rahmen der Art Basel Miami Beach +++

München/Miami Beach. BMW und Kith starten in eine Neuauflage ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit. Im Mittelpunkt der dritten Kooperation zwischen dem Premium-Automobilhersteller und dem Modelabel des New Yorker Designers Ronnie Fieg stehen der BMW XM* und seine Gemeinsamkeiten mit dem legendären BMW M1. Das High-Performance-Modell mit Plug-in-Hybrid-Antrieb wird im Laufe des kommenden Jahres als 2025 BMW XM by Kith in einer sowohl im Exterieur als auch im Interieur exklusiv gestalteten Edition angeboten. Einen Ausblick auf das in einer streng limitierten Auflage produzierte Fahrzeug bietet schon jetzt das 2025 BMW XM Kith Concept. Es wird im Rahmen der Art Basel Miami Beach 2024 gemeinsam mit einem weiteren Unikat, dem 1981 BMW M1 E26 by Ronnie Fieg, präsentiert. Parallel dazu kommt auch eine neue Kith for BMW Kollektion mit exklusiven Fashion und Lifestyle Produkten auf den Markt.

Nach den von Ronnie Fieg gestalteten Editionsfahrzeugen auf der Basis des BMW M4 Competition Coupé* aus dem Jahr 2020 und des BMW i4 M50 xDrive* aus 2022 widmen sich BMW und Kith im jüngsten Kapitel ihrer Partnerschaft erneut einem außergewöhnlichen BMW M Automobil. Im BMW XM kam erstmals der neuentwickelte M HYBRID Antrieb zum Einsatz, zudem ist er das erste originäre BMW M Automobil seit dem von 1978 bis 1981 produzierten BMW M1. Mit seinen seitlichen Akzentbändern, den beiden BMW Emblemen am Heck und der Lamellenstruktur seiner Heckleuchten weist der BMW XM markante Details auf, die vom Design des legendären Mittelmotor-Sportwagens inspiriert sind.

2025 BMW XM by Kith: 47 Einheiten, historische Farbe, exklusive Details.

In Anlehnung an die Zahl der seit dem Debüt des BMW M1 vergangenen Jahre wird der 2025 BMW XM by Kith in einer auf 47 Einheiten limitierten Auflage produziert. Die Auslieferung an Liebhaber und Sammler besonders exklusiver BMW M Automobile erfolgt im Verlauf der zweiten Jahreshälfte 2025. Für die Editionsfahrzeuge wird eine ebenfalls an historischen Vorbildern orientierte Außenlackierung in der Variante BMW Individual Frozen Techno Violet metallic



Presse-Information

Datum 06. Dezember 2024

Thema BMW und Kith setzen Kooperation fort und präsentieren den BMW XM in einer exklusiven Edition.

Seite 2

angeboten. Diese Lackierung bleibt allein diesen 47 Einheiten vorbehalten und macht sie dadurch auch in Zukunft zu etwas wirklich Speziellem. Alternativ dazu ist für den 2025 BMW XM by Kith auch eine Lackierung in der Variante BMW Individual Frozen Black metallic verfügbar.

Die besonders dynamisch ausgeprägten Proportionen eines modernen Sports Activity Vehicle und die expressive Linienführung, die den BMW XM auszeichnen, werden durch die Lackierung und zahlreiche spezifische Designmerkmale zusätzlich betont. Die Seitenfenstergrafiken und die Akzentbänder des 2025 BMW XM by Kith sind in Schwarz ausgeführt. Die Modellschriftzüge an Front, Heck und den Seitenpartien, sowie das mit den charakteristischen M Streifen kombinierte Kith Logo am Heck der Editionsfahrzeuge, erhalten eine Einfassung in Techno Violet metallic. Der 2025 BMW XM by Kith ist serienmäßig mit 23 Zoll großen M Leichtmetallrädern im Sternspeichendesign in der Farbe Jetblack ausgestattet.

Im Interieur wird das moderne Sportwagen-Cockpit des BMW XM by Kith um exklusive Details in der markanten Ästhetik des Labels Kith ergänzt. Die beleuchteten Einstiegsleisten inklusive 1/47 Kennzeichnung tragen ebenso wie die Velours-Fußmatten und das Bedienzentrum auf der Mittelkonsole das mit den M Streifen angereicherte Kith Logo. In einer beleuchteten Ausführung ist es auch unterhalb der Kopfstützen der M Multifunktionssitze für Fahrer und Beifahrer zu sehen. Die Sitzoberflächen in der Ausführung BMW Individual Leder Merino weisen ebenso wie die Armlehne der Mittelkonsole eingeprägte Kith Schriftzüge auf. Ein weiteres Detail befindet sich im Control Display der Editionsfahrzeuge. Ein spezielles Widget beinhaltet den offiziellen Fahrzeugnamen BMW XM by Kith, die 1/47 Kennzeichnung sowie das Kith Logo mit den M Streifen.

Die M Lounge im Fond des 2025 BMW XM by Kith bietet ebenfalls ein individuelles Ambiente. Dafür sorgen auch dort die eingeprägten Kith Schriftzüge auf den Sitzoberflächen sowie zwei Kissen, die das Logo des Labels tragen. Zusammen mit der ab Werk in Violett eingestellten Interieurbeleuchtung entsteht eine besondere und dem Fahrzeug entsprechende Innenraumatmosphäre.

Presse-Information

Datum 06. Dezember 2024

Thema BMW und Kith setzen Kooperation fort und präsentieren den BMW XM in einer exklusiven Edition.

Seite 3

Eine von Kith exklusiv für die Editionsfahrzeuge entworfene und hergestellte Kith duffle bag ist serienmäßig enthalten, um die mitgelieferten Ladekabel stilvoll unterzubringen.

Der 2025 BMW XM by Kith wird am 6. Dezember 2024 um 17:00 Uhr MEZ auf <http://www.bmw-m.com/XM-by-KITH> vorgestellt. Interessierte Kunden können unter diesem Link ihre Kaufabsicht bekunden.

Weltpremiere in Miami Beach: Das 2025 BMW XM Kith Concept.

BMW und Kith werden ebenfalls ein von Ronnie Fieg gestaltetes Konzeptfahrzeug präsentieren. Im Exterieur und im Interieur des 2025 BMW XM Kith Concept gelang es dem Designer in Zusammenarbeit mit BMW, sowohl den expressiven Charakter als auch die exklusive Sportlichkeit des High-Performance-Modells in besonders intensiver Form zu Ausdruck zu bringen. Frei von allen Konventionen einer Homologation für Serienfahrzeuge, entwarf er eine umfassende Lichtinszenierung, bei der – passend zur Lackierung in BMW Individual Frozen Techno Violet metallic – die Farbe Lila eine zentrale Rolle einnimmt. Die seitlichen Akzentbänder des 2025 BMW XM Kith Concept bestehen aus schwarzen, hinterleuchteten Leisten, in denen jeweils 363 vollfarbige und über die gesamte Länge verteilte LED-Einheiten bei ihrer Aktivierung den Schriftzug Kith in einem lilafarbenen, dynamisch animierten Glanz aufschimmern lassen. Zusätzlich sind auch die Dekorelemente auf den Seitenwänden mit einem hinterleuchteten Kith Logo versehen.

LED-Einheiten, die ein violetttes Farbschema erzeugen, kommen auch in den Scheinwerfern zum Einsatz. LED-Matrix-Displays für das Abblendlicht ermöglichen dabei die Anzeige des Kith Logos auf den Deckgläsern der Hauptscheinwerfer. Außerdem verfügt das 2025 BMW XM Kith Concept über eine M Niere Iconic Glow mit einer lilafarbenen Konturbeleuchtung und eine mit violetten Farbpigmenten angereicherte Lackierung für die 23 Zoll großen Leichtmetallräder.

Ein das gesamte Fahrzeug umschließender Lichtteppich, eine Grafik-Darstellung auf dem BMW Curved Display, in der das M Emblem und das Kith Logo ineinander übergehen, und eine auf die Heckscheibe projizierte handgeschriebene und signierte Notiz des Designers bilden eine besonders stimmungsvolle Welcome-

Presse-Information

Datum 06. Dezember 2024

Thema BMW und Kith setzen Kooperation fort und präsentieren den BMW XM in einer exklusiven Edition.

Seite 4

Inszenierung beim Öffnen der Türen. Der Einsatz von spezifischen Federn und Spurplatten verhilft dem 2025 BMW XM Kith Concept außerdem zu einer Fahrzeugtieferlegung um 30 Millimeter vorn und 35 Millimeter hinten sowie zu einer Verbreiterung der Spur um jeweils 40 Millimeter an beiden Achsen.

Im Innenraum des Konzeptfahrzeugs ersetzen M Carbon Schalensitze die M Multifunktionssitze des 2025 BMW XM by Kith. Auch sie verfügen über Oberflächen mit eingepprägten Kith Schriftzügen und über beleuchtete, mit den M Streifen kombinierte Kith Embleme im Bereich der Kopfstützen.

Rekonstruktion einer Legende: 1981 BMW M1 E26 by Ronnie Fieg.

Um sowohl das Konzeptfahrzeug als auch die auf 47 Exemplare limitierte Edition des 2025 BMW XM by Kith in den historischen Kontext zu stellen, wird in Miami Beach ein weiteres Unikat erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Der 1981 BMW M1 E26 by Ronnie Fieg ist ein umfassend rekonstruiertes und mit spezifischen Details aus dem Design-Repertoire des Labels Kith versehenes Einzelstück des längst zu einem faszinierenden Klassiker gereiften Sportwagens.

Das Fahrzeug, das neben der Modellbezeichnung, dem Baujahr und dem internen Baureihencode auch den Namen des Kith Gründers trägt wurde nach den Vorstellungen von Ronnie Fieg individualisiert. Eine Lackierung in Techno Violet (Farbcode 299), das kombinierte M und Kith Emblem auf der Heckklappe und eine Innenausstattung mit eingepprägten Kith Schriftzügen schaffen zusätzlich zu den Gemeinsamkeiten im Design der Serienfahrzeuge neue gestalterische Parallelen zwischen dem 1981 BMW M1 E26 by Ronnie Fieg und dem 2025 BMW XM Kith Concept. Ihr gemeinsamer Auftritt in Miami Beach schlägt damit eine Brücke zwischen dem ersten und dem jüngsten ausschließlich als BMW M Automobil entwickelten und produzierten Modell in der mehr als 50-jährigen Geschichte des Unternehmens.

Kith for BMW: Neue Fashion und Lifestyle Kollektion interpretiert klassische Motive des BMW Designs in moderner Form.

Parallel zur Präsentation der von Ronnie Fieg gestalteten Fahrzeuge in Miami Beach erfolgt auch der Launch einer neuen Kith for BMW Fashion und Lifestyle Kollektion. Sie beinhaltet ein breites Spektrum an Produkten, in deren Gestaltung klassische Motive des BMW Designs aufgegriffen und im typischen Stil von Kith



Presse-Information

Datum 06. Dezember 2024

Thema BMW und Kith setzen Kooperation fort und präsentieren den BMW XM in einer exklusiven Edition.

Seite 5

neu interpretiert wurden. Neben Markenemblem und Modellschriftzügen verhelfen auch die in der aktuellen Zusammenarbeit sowie in früheren Gemeinschaftsprojekten genutzten Farben Techno Violet, Cinnabar Red und Vitality Green den Produkten der Kollektion zu einem unverwechselbaren Ausdruck.

Die Auswahl der Fashion Artikel umfasst hochwertige Jacken aus italienischem Leder, doppelseitiger Wolle und seidigem Wildleder sowie Co-Branding-Pullover, Hoodies, Rugbyshirts, Hosen und eine Reihe von Vintage-T-Shirts. Darüber hinaus werden zahlreiche hochwertige Lifestyle Accessoires angeboten, darunter Mützen und Kappen, Schlüsselanhänger und Fahrzeugkennzeichen, Fahrerhandschuhe aus Leder, Mikrofaser-Handtücher und Kissen, Fußmatten und Teppiche sowie Kartenetuis, Tassen, Tablets, Regenschirme und Snowboards im Design der Marken BMW und Kith.

Ein besonderes Highlight, das BMW der Kollektion beisteuert, ist eine originalgetreu gestaltete Miniatur des 2025 BMW XM by Kith im Maßstab 1:18. Neben der Karosseriefarbe BMW Individual Frozen Techno Violet metallic verfügt die Miniatur über zahlreiche weitere Details, die dem Editionsfahrzeug nachempfunden sind, darunter ein Modellschriftzug auf der M Niere mit lilafarbener Einfassung sowie Kith Logos auf der Heckklappe, den Einstiegsleisten und den Sitzen.

Die Miniatur des neuen Editionsfahrzeugs wird in einer ebenfalls limitierten Auflage produziert und ist im [BMW Lifestyle Shop](#) sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich. Die komplette Kith for BMW Kollektion wird erstmals vor Ort in Miami Beach in einem Pop-up-Store präsentiert und ist anschließend in den weltweiten Kith Shops sowie online unter www.kith.com ab 06. Dezember, 17:00 Uhr, erhältlich.

***Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

BMW XM: Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert: 1,9 WLTP; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 33,6 WLTP; CO₂ Emissionen in g/km kombiniert: 43 WLTP; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie in l/100 km kombiniert: 12,9; CO₂-Klassen: gewichtet kombiniert B, bei entladener Batterie G.

BMW M4 Competition Coupé: Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert: 9,9 – 9,8 WLTP; CO₂-

Presse-Information

Datum 06. Dezember 2024

Thema BMW und Kith setzen Kooperation fort und präsentieren den BMW XM in einer exklusiven Edition.

Seite 6

Emissionen in g/km kombiniert: 223 – 221 WLTP; CO₂-Klassen: gewichtet kombiniert G.
BMW i4 M50 xDrive: Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 21,9 WLTP; CO₂-Klasse: A.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christian Pomp, Produktkommunikation BMW M Automobile
Telefon: +49-89-382-77770
E-Mail: Christian.Pomp@bmw.de

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 06. Dezember 2024

Thema BMW und Kith setzen Kooperation fort und präsentieren den BMW XM in einer exklusiven Edition.

Seite 7

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Über die Art Basel

Die Art Basel wurde 1970 von Basler Galeristinnen und Galeristen gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach, Hongkong und Paris. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt, und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report erweitert. Der globale Medienpartner der Art Basel ist die Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.