

Presse-Information

13.12.2024

Charité Berlin und BMW Group kooperieren im Bereich Automotive Health

+++ Ziel der Partnerschaft: Gesundheit und Wohlbefinden von Autofahrern verbessern +++ BMW-Fahrzeuge bieten mit Sensoren, Aktuatoren und Hochleistungsrechnern an Bord dafür die optimale Umgebung und Performance
+++ Kooperation beginnt mit gemeinsamen Projekten +++

München. Die Charité – Universitätsmedizin Berlin und die BMW Group starten eine Forschungskooperation im Bereich Automotive Health. Ziel der Partnerschaft ist die Verbesserung von Wohlbefinden und Gesundheit von Autofahrern, die gezielt von der Leistungsfähigkeit innovativer Technologien profitieren werden. Im Zentrum der Kooperation steht die Vorhersage kardiovaskulärer Risiken etwa für Herzinfarkte oder Schlaganfälle. Dafür bieten Entwicklungen in den Bereichen künstliche Intelligenz und vernetzte Fahrzeuge sowie die fortschreitende Digitalisierung des Gesundheitswesens ganz neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Automobilherstellern und der Gesundheitsbranche.

„Über die in Fahrzeugen verbaute Sensorik können wir fortlaufende und regelmäßig wiederkehrende Daten beispielsweise zur Gesundheit der Fahrzeuginsassen erheben und analysieren“, kommentiert der Vorstandsvorsitzende der Charité Berlin, Prof. Dr. Heyo K. Kroemer. „So sorgen wir mittelfristig für wichtige Erkenntnisfortschritte, die wir für die Gesundheitsförderung und bessere Notfallprävention nutzen können.“

„BMW und die Charité verbindet das Streben nach Forschung auf absolutem Spitzenniveau“, ergänzt Frank Weber, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung. „Bei Automotive Health bündeln wir unsere Kompetenzen und entwickeln die prädiktive Medizin gemeinsam weiter. Unser Ziel ist es, gesundheitliche Risiken für die Fahrzeuginsassen so früh wie möglich zu erkennen, auch um im Notfall schneller reagieren zu können. Ein BMW bietet dafür die optimale Umgebung und Performance: mit modernsten Sensoren, Aktuatoren und den BMW-Hochleistungsrechnern an Bord.“

Den Grundstein der Kooperation haben die Charité Berlin und die BMW Group im Rahmen eines Letters of Intent (LoI) gelegt, der von Frank Weber, Entwicklungsvorstand bei der BMW Group, und dem Vorstandsvorsitzenden der Charité Berlin, Prof. Dr. Heyo K. Kroemer, unterzeichnet wurde.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Im Rahmen der Kooperation werden Experten der Charité und Ingenieure von BMW an unterschiedlichen Projekten arbeiten. Dazu gehören die Entwicklung intelligenter Fahrassistsysteme, datenschutzkonformer Architekturen, die Erforschung des Einflusses von Fahrzeugparametern auf die Gesundheit sowie die Implementierung von Präventionsmaßnahmen zur Förderung des Wohlbefindens am Steuer. Dafür evaluieren die Partner auch die Nutzung künstlicher Intelligenz (KI) in Verbindung mit verbauter oder neu zu entwickelnder Fahrzeugsensorik.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julia Jung, Pressesprecherin BMW Forschung
Telefon: +49-151-601-10347
E-Mail: julia.jung@bmw.de

Bernhard Ederer, Kommunikation, Innovation und Technologie
Telefon: +49-176-601-28556
E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>