

Presse-Information
10. Dezember 2024

Vorweihnachtliche Freude: Jugendliche von DEIN MÜNCHEN besuchen BMW Museum und BMW Park.

+++ Jugendliche erhalten besonderen Einblick in die Welt der BMW Group +++ Freude über zwei Dunks des FC Bayern Basketball gegen Rasta Vechta +++ Vollelektrische BMW iX Shuttle-Flotte fährt Jugendliche durch München +++

München. „Es war wunderschön“, fasste Thanh, Jugendbotschafter von DEIN MÜNCHEN, zusammen. Anfang Dezember bescherte BMW ihm und weiteren knapp 30 Jugendlichen der Partnerorganisation im Rahmen der Initiative „Dunks for Tomorrow“ einen besonderen Tag: Erst erhielten sie im BMW Museum einen exklusiven Einblick in die vielfältige Welt der BMW Group, anschließend durften sie den FC Bayern München Basketball bei einem Heimspiel im BMW Park bejubeln.

Mit vollelektrischen BMW iX M60 und BMW iX xDrive50 Fahrzeugen wurde die Gruppe zunächst zum BMW Museum gefahren, wo die Jugendlichen eine exklusive Führung erhielten. Besonders freuten sich die Interessierten, als ihnen Sabine Götte, Leiterin Aus- und Weiterbildung, Nachwuchsprogramme BMW Group, einen besonderen Überblick der zahlreichen Ausbildungsmöglichkeiten im Unternehmen bot. Dabei beantwortete sie viele Fragen der Jugendlichen und ermutigte sie dazu, Herausforderungen selbstbewusst anzugehen. „Für viele ist es ein Traum, mal bei BMW zu arbeiten“, sagte Dr. Rebecca Gutwald, Projektmanagerin DEIN MÜNCHEN: „Die Hürden herabzusetzen und ihnen Mut zu machen, sich zu bewerben, wenn sie diesen Traum haben, ist etwas ganz Großartiges.“

Nach dem Einblick in die Geschichte der BMW Group und dem Austausch zu den Ausbildungsmöglichkeiten im Unternehmen ging es für die Jugendlichen zum Basketball-Bundesligaspiel zwischen dem FCBB und Rasta Vechta in den BMW Park. „Es ist toll, dass wir den Jugendlichen so etwas Positives bieten können - sowohl mit 'Dunks for Tomorrow' als auch mit dem Einblick in die Ausbildungsmöglichkeiten bei der BMW Group und dem krönenden Abschluss, dass sie im BMW

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. Dezember 2024

Thema Vorweihnachtliche Freude: Jugendliche von DEIN MÜNCHEN besuchen
BMW Museum und BMW Park.

Seite 2

Park die Mannschaft vom FC Bayern Basketball anfeuern können", sagte Bernd Döpke, Leiter BMW München. Ein kleiner Wermutstropfen: Das Team um Weltmeister Andreas Obst unterlag Vechta durch einen Treffer in letzter Sekunde 77:78. Der Stimmung bei den Jugendlichen tat die bittere Pleite des Deutschen Meisters aber kaum einen Abbruch. „Das Spiel im BMW Park zu erleben, war richtig toll“, sagte Jugendbotschafter Thanh.

Freuen durften sich die Jugendlichen dabei immerhin über zwei Dunks des FC Bayern München Basketball. Somit wuchs die Spendensumme, mit der BMW am Ende der Saison DEIN MÜNCHEN unterstützt, schon Anfang Dezember auf über 40.000 Euro an. Denn: Pro Heimspiel-Dunk der Roten spendet Mobilitätspartner BMW mit der Initiative „Dunks for Tomorrow“ 1.000 Euro an DEIN MÜNCHEN. Die Organisation hilft Kindern und Jugendlichen in München, die in sozialen und finanziellen Risikolagen aufwachsen und schafft einen kostenlosen Zugang zu einem Programmangebot aus den Bereichen Bildung, Kultur und Sport.

Trotz der Niederlage des FC Bayern München Basketball verließen die Jugendlichen den BMW Park fröhlich in Richtung ihrer vollelektrischen BMW iX Fahrzeuge. „Ich will BMW wirklich danken, dass sie uns die Möglichkeit gegeben haben, hier im BMW Park und auch im BMW Museum gewesen zu sein“, sagte Jugendbotschafterin Leilani nach dem Spiel. „Ein tolles, vorweihnachtliches Geschenk“, resümierte Döpke, Leiter BMW München, den besonderen Tag: „Und wer weiß: Vielleicht sehen wir den einen oder anderen einmal für ein Praktikum oder eine Ausbildung bei BMW wieder.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

10. Dezember 2024

Thema

Vorweihnachtliche Freude: Jugendliche von DEIN MÜNCHEN besuchen
BMW Museum und BMW Park.

Seite

3

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>