



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

13. Dezember 2024

Veränderungen im Führungskreis der Marke MINI

Federico Izzo übernimmt die Leitung der Region Europa.

**Ulrike von Mirbach übernimmt die Verantwortung für Markenführung
und Marketing der Marke MINI weltweit.**

München. Federico Izzo, derzeit Leiter MINI UK, wird zum 1. Januar 2025 die Leitung der Marke MINI für Europa übernehmen. Zum gleichen Zeitpunkt wird MINI UK, bisher als separate Vertriebsregion für MINI geführt, Teil der Vertriebsregion Europa.



Federico Izzo trat 2007 der BMW Group bei. Nach verschiedenen leitenden Funktionen, unter anderem als Leiter Marketing BMW und MINI in Italien und Geschäftsführer der BMW Group in der Tschechischen Republik, wechselte er 2022 zu MINI UK. Als Leiter der Marke MINI in ihrem Heimatmarkt hat er erfolgreich die neue MINI Familie im Vereinigten Königreich eingeführt.

P90583278

Ulrike von Mirbach, derzeit Leiterin der Region Europa, wird zum 1. Januar 2025 die Verantwortung für Markenführung und Marketing der Marke MINI weltweit übernehmen. Ulrike von Mirbach war am Anfang ihrer Karriere unter anderem zuständig für die Marketingstrategie der Marke BMW im deutschen Markt. Von 2015 bis 2020 leitete sie das Marketing der Marke MINI in Deutschland. 2021 übernahm sie die Leitung der Marke MINI in Deutschland und bereits ein Jahr später übernahm sie zusätzlich die Leitung der Marke für Europa (ohne UK). Ulrike von Mirbach hat maßgeblich dazu beigetragen, den MINI Vertrieb in Europa auf das neue Direktvertriebsmodell vorzubereiten und umzustellen. Bisher arbeiten zehn nationale MINI Vertriebe in Europa im neuen Direktvertriebsmodell.



P90583316

Stefan Richmann, Leiter der Marke MINI: „Mit Federico Izzo und Ulrike von Mirbach übernehmen zwei sehr erfahrene Vertriebs- und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0
Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 13. Dezember 2024
Thema Veränderungen im Führungskreis der Marke MINI
Seite 2

Marketingspezialisten der Marke MINI neue Positionen in der MINI
Führungsriege. Beide haben maßgeblich zu dem erfolgreichen Launch der
neuen MINI Familie in den letzten 14 Monaten beigetragen. Dank ihrer
Expertise werden wir die Marke MINI erfolgreich in die Zukunft
weiterentwickeln.“

Ulrike von Mirbachs Vorgänger Sebastian Beuchel wird zum 01. Januar
2025 die Leitung des Vertriebs Sonderschutzfahrzeuge, Sonderkunden der
BMW Group übernehmen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

MINI

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 13. Dezember 2024

Thema Veränderungen im Führungskreis der Marke MINI

Seite 3

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>